

Regulamentul oficial al Campaniei
Mirinda "Ugly Christmas Sweaters"
3 decembrie 2021, ora 17:00- 14 decembrie 2021, ora 23:59

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Ugly Christmas Sweaters**” (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate L2 Agency, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 34530672, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5983/ 2015, prin administrator Mih Lovin (denumita in continuare “ Agentia”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, cu toate modificarile si completarile ulterioare, prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata, pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online pe reseaua de socializare Instagram, mai exact pe contul de instagram Mirinda Romania, de la adresa https://www.instagram.com/Mirinda_Romania/ si pe contul influencer-ului campaniei, prin Instastory-uri care provoaca participantii sa intre in joc, adica sa preia o poza cu un pulover pe care sa il reposteze la ei pe stories, adaugand peste poza stickere dedicate aflate in sectiunea GIF din optiunea de stickers a instagram stories, cu tag catre Mirinda Romania. Ulterior postarii, 10 dintre lucrari vor fi alese de un juriu dedicat si postate pe instagram story timp de 3 zile consecutive, respectiv pe contul instagram Mirinda Romania, de la adresa https://www.instagram.com/Mirinda_Romania/ unde utilizatorii vor fi indemnati sa voteze 3 dintre cele mai reusite design-uri. 10 dintre participantii la vot vor fi extrasi printr-un tool random si vor castiga 10 kit-uri personalizate Mirinda.
- 2.2 Perioada Campaniei este **3 decembrie 2021, ora 17:00- 14 decembrie 2021, ora 23:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia,

dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **14 decembrie 2021, ora 23:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la link-ul din bio de pe contul de Instagram Mirinda Romania (care redirectioneaza catre pagina unde este prezentat regulamentul) sau pe pagina de Facebook Mirinda Romania, de la adresa <https://www.facebook.com/MirindaRomania> sau printr-o solicitare scrisa la sediul Organizatorului. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 12 de ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, posesori ai unei carti de identitate sau buletin, denumite in cele ce urmeaza "Participantii", cu un cont valid de Instagram, cu varsta de minim 14 ani la data inceperii Campaniei, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 14 ani la data inscrierii, nu pot participa la Campanie.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament si totodata acceptul privind conditiile de prelucrare a datelor personale prelucrate de Organizator, direct sau prin Agentiile implicate in Campanie, in scopul derularii Campaniei.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;

- b) persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorei pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor Art. 6.2;
- c) persoanele care nu au un cont valid de Instagram sau care detin un cont fals, fara continut personal postat;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- e) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorei legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de e-mail hey@l2.agency in termen de 2 zile lucratoare de la inscriere.

- 4.4 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat in inboxul din contul sau de instgram cu care s-a inregistrat in campanie cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 13 premii constand in trei premii cu ugly sweaters, respectiv productia de 3 pulovere personalizate cu designul inregistrat si 10 premii kit cadou, care contin 3 produse dedicate personalizate.
- 5.4 Premiile se vor acorda prin jurizare. Jurizarea va fi efectuata in prima faza de catre un juriu format din echipa agentiei mentionata in regulamentul si organizatorul, care vor da startul Campaniei,

mentionati la art.6.3 din prezentul regulament, iar ulterior, vor vota top 3 sweatere castigatoare comunitatea @mirindaromania de pe pagina de Instagram Mirinda Romania, prin intermediul Instagram Story, votand in story prin stickerul dedicat, top 3 sweatere. Castigatorii kit-urilor vor fi desemnati prin alegere prin random.org din lista celor care au votat 3 sweatere.

- 5.5 Criteriul de jurizare va fi creativitatea story-ului/story-urilor realizate si nivelul aptitudinilor creative folosind strict plansa de baza oferita de catre organizator si stickeretele aferente mentionate in comunicare. Castigatorii kit-urilor vor fi validati prin votul a 3 sweatere.
- 5.6 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor doar daca acestia trimit datele de contact necesare pentru a intra in posesia premiului (inclusiv Anexa 1 in cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani).

In cazul in care un participant cu varsta intre 14- 18 ani este desemnat castigator, are obligatia sa obtina anterior inscrierii in Campanie consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului, dupa caz, in scopul inscrierii, validarii ca si castigator si al prelucrării datelor personale in conditiile din prezentul Regulament Oficial, prin completarea si semnarea Declaratiei prezentate in Anexa 1 atasata prezentului Regulament Oficial. Declaratia semnata de catre reprezentantul legal al persoanei cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani trebuie trimisa in format electronic, la adresa de e-mail hey@L2.agency, pentru ca participantul desemnat castigator sa poata participa la Campanie, respectiv sa poata intra in posesia premiului.

- 5.7 Pe langa completarea si trimiterea Anexei 1, in cazul participantilor minori, li se va solicita sa trimita printr-un mesaj pe Instagram, datele parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului, dupa caz, in scopul validarii ca si castigator.
- 5.8 In cazul in care participantii desemnati castigatori au varsta peste 18 ani, pentru validare si pentru intrarea in posesia premiului, li se vor solicita datele pe contul de Instagram de pe care s-au inregistrat in Campanie.
- 5.9 Refuzul sau imposibilitatea de a trimite Organizatorului datele necesare sau formularul de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1 in cazul minorilor), atrage, in mod automat, invalidarea participării / potentialului-castigator aflat in aceasta situatie.
- 5.10 In cazul in care participantul desemnat castigator nu este accesibil sau nu poate revendica premiul din orice motiv, Organizatorul își va rezerva dreptul de a transmite Premiul catre un alt Participant, fără a mai fi necesar sa notifice câștigătorul de drept care nu a putut fi contactat.
- 5.11 Câștigătorul este de acord cu toate activitățile promoționale in vederea publicării câștigării Premiului si acceptă ca Organizatorul sa ii foloseasca numele de utilizator de Instagram si/sau story-urile postate in vederea repostării pe conturile Mirinda, in materialele promoționale sau în orice suport pentru o perioadă de 1 an fără remunerare în scopul promovării acestui concurs (inclusiv a rezultatelor) și in cadrul promovării imaginii de brand sau a oricăror produse fabricate, distribuite, comercializate și/ sau furnizate de Organizator.
- 5.12 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi

contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.13 In cadrul Campaniei un Participant poate castiga un singur premiu.

5.14 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.15 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

5.16 Articolele prezentate in cadrul campaniei ca fiind premiile dedicate, respectiv puloverele si produsele din kit-ul Mirinda sunt afisate cu titlu sugestiv. Premiile acordate la final castigatorilor vor fi diferite, dar respectiv, asemanatoare din punct de vedere estetic cu cele prezentate in cadrul campaniei. In ceea ce priveste design-ul personalizat aplicat pe puloverele castigatorilor, acesta va suferi o modificare din partea organizatorului pentru a putea realiza produsul final in termenii si conditiile oferite de catre furnizor. Castigatorii vor fi informati despre acest aspect in momentul anuntarii premiilor si au tot dreptul pentru a revendica sau respinge premiile in baza acestui criteriu.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus; - Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament; - Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorelui in vederea participarii la Campanie, potrivit mentiunilor din Art. 6.2 din Regulament;
- Participantul detine un cont public si real de Instagram;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

In cazul Participantilor minori, acestia au obligatia sa descarce de pe site-ul www.Mirinda.ro, din sectiunea „Regulamente”, formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorelui cu privire la participarea la Campanie, din Anexa 1 a Regulamentului si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorelui. Participantul minor declara si recunoaste ca va da parintilor/tutorelui spre semnare formularul de consimtamant inainte de participarea la Campanie. Participantul minor, desemnat castigator al Campaniei va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore, prin email la adresa hey@L2.agency. Pe langa completarea si trimiterea Anexei 1, participantilor minori li se va solicita sa trimita printr-un mesaj pe Instagram, datele parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului, dupa caz, in scopul validarii ca si castigator.

6.2 In perioada Campaniei participantii trebuie sa urmareasca contul de instagram Mirinda Romania, https://www.instagram.com/mirinda_romania/, si/sau contul influencerului care va promova challenge-ul postand pe contul sau de instagram, respectiv <https://www.instagram.com/mimimp/?hl=en> Insta story-uri care provoaca participantii sa intre in concurs, adica sa dea share pe stories la poza cu puloverul oferit de catre Mirinda, pe care sa decoreze puloverul in zona centrala cu stickerule aferente un pulover de craciun, folosind doar plansa si stickerule dedicate din sectiunea GIF, fara adaugiri de grafica sau text. Totodata, persoanele care nu doresc sa participe la design pot intra sa voteze design-urile si vor intra automat in extragerea automata prin intermediul carora pot castiga unul dintre cele 10 kit-uri dedicate Mirinda.

6.3 Pentru inscrierea valida in Campanie, participantii trebuie:

- a. Sa aiba un cont de Instagram public si real;
- b. Sa faca un story foto sau video in care sa posteze cea mai creativa versiune a sweaterului facuta de el/ea
- c. Sa dea tag contului @mirinda_romania;
- f. Sa fie de acord ca in momentul in care accepta provocarea de a se inscrie in Campanie, exista posibilitatea ca story-ul realizat sa fie repostat pe Facebook/Instagram Mirinda Romania.
- g. Pentru participantii la vot, se aplica conditiile a si f de mai sus, cu amendamentul ca acestia sa participe la seria de votare a top 3 cele mai creative sweatre.

6.4 Continutul foto al story-ului postat trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in campanie:

- a. sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- b. sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- c. sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- d. sa nu contina referiri cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- e. sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- f. sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- g. sa fie original si sa fie realizat de participantul la campanie.

6.5 Este strict interzis ca Participantii sa publice conținut de orice fel care sa:

- a. aiba continut licentios, imoral, obscen sau antisocial: expresii de ură, abuz, limbaj sau conduită jignitoare, obscenitate, pornografie, să fie explicit sexual;
- b. contina imagini, detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- c. sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- d. orice alt material care ar putea da naștere oricărei răspunderi civile sau penale în

conformitate cu legile sau reglementările aplicabile sau care ar putea intra în conflict cu acest Regulament sau legislația în vigoare în România.

6.6 De asemenea, orice înscriere care, în opinia rezonabilă a Organizatorului este obscenă, jignitoare sau daunatoare va fi respinsă imediat și vor fi luate măsuri corespunzătoare împotriva respectivului participant. Înscrierile vor fi respinse / șterse și nu vor fi considerate înscrieri valide în scopurile acestui Concurs dacă:

- a. conține sau afișează orice publicitate comercială / corporativă, altă decât cea a Organizatorului (inclusiv, dar fără a se limita la siglele corporative, nume de marca, mărci comerciale, sloganuri, declarații politice, personale și religioase);
- b. persoane sau organizații de referință fără permisiunea lor scrisă;
- c. sunt ilegale, încălcând sau contrare legilor și / sau reglementărilor aplicabile.
- d. reprezintă un pericol pentru sănătate și siguranță sau provoacă frică sau suferință; sau sunt altfel jignitoare sau de prost gust.

6.7 Participanții sunt de acord și se angajează că fotografiile/videoclipurile postate pe Instagram vor fi creația lor originală și nu vor fi în niciun fel obscene, vulgare, lipsite de respect sau defăimătoare în niciun fel și nu vor încălca niciun drept de proprietate intelectuală al terților și / sau legile aplicabile. De asemenea, se clarifică faptul că Participanții sunt singuri responsabili pentru orice încălcare a oricăror legi aplicabile și vor menține Organizatorul despăgubit în acest sens.

6.8 Fiecare participant are dreptul la mai multe înscrieri în Campanie, nu există o limită maximă, pe baza contului de Instagram cu care s-a înregistrat, singura condiție fiind ca fiecare story să prezinte conținut diferit dar care să respecte tematica campaniei.

6.9 Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în campanie.

6.10 Cele mai creative story-uri vor fi salvate în highlights-urile dedicate campaniei de pe contul Instagram Mirinda. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza adăugarea în highlights a unui story pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei.

6.11 Ulterior jurizării, persoanele înscrise și desemnate castigatoare vor primi în privat pe contul de Instagram un mesaj cu detalii privind următorii pași în oferirea premiului.

6.12 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin jurizare, până la data de 14.11.2021. Se vor desemna un număr de 13 castigatori și 10 rezerve.

6.13 Participanții care au fost desemnați castigatori ai premiilor vor fi contactați prin mesaj privat pe Instagram, în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept castigatori ai Campaniei.

6.14 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă Participantul desemnat castigator nu îndeplinește condițiile enumerate la Art. 6.1.

Art. 7 - Taxe și impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de email/contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Story-urile postate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- Story-urile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie; - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram a adreselor de e mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului; - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora

unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea lor, asa cum aceasta va fi surprinsa in fotografiile sau materialele video uploadate pentru inscrierea in Campanie, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

In cazul in care fotografia/ materialele video uploadate de catre Participant in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in materialele postate in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor/ materialelor video sau ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii acestora in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. Participantul declara si garanteaza ca fotografiile / materialele video participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta fotografii/ materiale video

care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;

- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal aparinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool; • contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic; • contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup; • lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin fotografiile/ materialele video incarcate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizarii unor fotografii/ materiale video, Participantul acorda Organizatorului, asupra fotografiilor / materialelor video incarcate, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea

promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai

sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii cu varsta de peste 18 ani:
 - (i) Nume utilizator Instagram;
 - (ii) Varsta;
 - (iii) Imaginile furnizate in story-ul postat de tip foto sau video realizat pentru inscrierea la Campanie;
- pentru Participantii cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani:
 - (i) Nume utilizator Instagram;
 - (ii) Varsta;
 - (iii) Imaginile furnizate in story-ul postat de tip foto sau video realizat pentru inscrierea la Campanie;
 - (iv) Nume si prenume reprezentant legal;
 - (v) Adresa domiciliu reprezentant legal;
 - (vi) Numar de telefon reprezentant legal;
 - (vii) Semnatura reprezentant legal.

iar in plus

- pentru Castigatori:
 - (i) Nume si prenume;
 - (ii) Adresa de domiciliu;
 - (iii) Numar de telefon;
 - (iv) CNP
 - (v) C.I.
 - (vi) CNP reprezentant legal (in cazul minorilor cu varsta intre 14 – 18 ani)
 - (vii) C.I. reprezentant legal (in cazul minorilor cu varsta intre 14 – 18 ani)
- datele personale ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

In cadrul Campaniei, urmatoarele date cu caracter personal au fost obtinute de la participantii si castigatorii campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind

prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului. De asemenea, imaginile Participantilor vor fi utilizate potrivit prevederilor din Art. 13 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 6 luni.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: hey@L2.agency, respectiv București, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa hey@L2.agency pana la data de 29.06.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13. Publicitate

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: hey@L2.agency

**Organizator,
Quadrant-Amroq Beverages SRL**