

DUPPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Mirinda "Cum ar fi sa ghicesti cine se afla in spatele mastii?"
17.08.2023, ora 12:00 – 05.09.2023, ora 23:59**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Mirinda "Cum ar fi sa ghicesti cine se afla in spatele mastii?" (denumita in continuare „**Campania**”) este **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate:

- **Lion Communication Services SA**, societate comerciala cu sediul in str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, etaj 3, camera 4, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/8531/2009, CIF RO25848554, denumita in continuare **Agentia Digitală**.

si

- **Voxline Communication SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998 (in continuare „**Agentia**”),

denumite colectiv „**Agentiile**”.

Agentiile vor avea urmatoarele responsabilitati:

- Agentia digitala:
 1. Publicarea postarii de concurs pe pagina de TikTok a Organizatorului, de la adresa <https://www.tiktok.com/@mirinda.romania>, inaintea inceperii Campaniei
 2. Implementarea campaniei pe pagina de TikTok a Organizatorului si administrarea functionarii acestei campanii
 3. Validarea participarilor si crearea bazei de date in vederea extragerii
 4. Contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale ale castigatorilor necesare validarii;
- Agentia:
 1. Redactarea si autentificarea Regulamentului;
 2. Tragerea la sorti;
 3. Validarea castigatorilor;
 4. Livrarea premiilor

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).

- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului, că acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de către TikTok, sau orice entități afiliate sau care dețin această rețea de socializare și de asemenea nu este asociată cu TikTok.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată online exclusiv pe pagina de TikTok Mirinda Romania, de la adresa <https://www.tiktok.com/@mirinda.romania> și este adresată persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au cont personal pe rețeaua de socializare TikTok, cont care trebuie să fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 17.08.2023, ora 12:00:00 – 05.09.2023, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, 05.09.2023, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul <https://mirinda.ro/regulamente> și, la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligația de informare a consumatorilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin aceleași mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile prevăzute în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://mirinda.ro/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum

doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare TikTok, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord sa fie public, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"). Participantul va fi considerat persoana care se inscrie in Campanie folosind contul personal de TikTok, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, trei (3) premii, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare total, lei, inclusiv tva
Ochelari VR META Oculus Quest 2, 256 GB, Alb	3	2499,99	7499,97
TOTAL	3		7499,97

- 5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 7499,97lei, tva inclusa.
- 5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul de TikTok, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii si se poate inscrie o singura data in Campanie.
- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Pentru o înscriere valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de TikTok cu profil setat public;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Pe parcursul perioadei Campaniei, pe pagina oficială de TikTok a Organizatorului vor fi postate trei (3) clipuri video în care trei (3) influencers din campanie vor fi mascăți și vor întreprinde diverse acțiuni. Participanții la Campanie trebuie să ghicească cine se află în spatele măștilor, postând în comentarii la clipurile video răspunsul considerat corect, în perioada menționată.

Clipurile video vor fi postate astfel:

Data postare clip video	Perioada răspunsuri	Data tragere la sorti	Premiu alocat
17.08.2023	17.08 – 21.08.2023	22.08.2023	1x Ochelari VR META Oculus Quest 2, 256 GB, Alb
24.08.2023	24.08 – 28.08.2023	29.08.2023	1x Ochelari VR META Oculus Quest 2, 256 GB, Alb
31.08.2023	31.08 – 04.09.2023	05.09.2023	1x Ochelari VR META Oculus Quest 2, 256 GB, Alb

În vederea înscrierii în Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii:

- a) Urmărirea (follow) paginii de TikTok Mirinda România, respectiv <https://www.tiktok.com/@mirinda.romania>, de către Participant în perioada Campaniei;
- b) Identificarea clipului video de către Participant, în perioada în care poate posta răspunsul corect;
- c) Înscrierea în Campanie se face prin acordarea unui răspuns la un clip video al Campaniei prin intermediul unui comentariu la acesta, în perioada alocată pentru răspunsuri, așa cum este definită în tabelul de mai sus, în care să menționeze numele real al influencerului care este protagonist în clipul video la care participantul trimite răspunsul.
- d) Toate răspunsurile corecte pentru un clip video intra în tragerea la sorti pentru premiul alocat clipului video respectiv.

6.3 Desemnarea potențialilor câștigători ai premiilor Campaniei se face prin trageri la sorti electronice automate, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), astfel:

- la tragerea la sorti din data de 22.08.2023 intră exclusiv Participanții (conturile de TikTok unice) care răspund corect, în perioada 17.08 – 21.08.2023, la

clipul video postat de Organizator în data de 17.08.2023 și respecta mecanismul Campaniei detaliat în cadrul art. 6. Se va extrage un (1) potențial castigator și două (2) rezerve, pentru premiul constând în o (1) pereche de Ochelari VR META Oculus Quest 2, 256 GB, Alb;

- la tragerea la sorți din data de 29.08.2023 întră exclusiv Participanții (conturile de TikTok unice) care răspund corect, în perioada 24.08 – 28.08.2023, la clipul video postat de Organizator în data de 24.08.2023 și respecta mecanismul Campaniei detaliat în cadrul art. 6. Se va extrage un (1) potențial castigator și două (2) rezerve, pentru premiul constând în o (1) pereche de Ochelari VR META Oculus Quest 2, 256 GB, Alb;

- la tragerea la sorți din data de 05.09.2023 întră exclusiv Participanții (conturile de TikTok unice) care răspund corect, în perioada 31.08 – 04.09.2023, la clipul video postat de Organizator în data de 31.08.2023 și respecta mecanismul Campaniei detaliat în cadrul art. 6. Se va extrage un (1) potențial castigator și două (2) rezerve, pentru premiul constând în o (1) pereche de Ochelari VR META Oculus Quest 2, 256 GB, Alb;

- 6.4 Participantul, identificat prin contul public de TikTok, precum și orice date personale, poate răspunde la toate cele trei clipuri video dar poate castiga un (1) singur premiu pe întreaga perioadă a Campaniei, Mai multe răspunsuri corecte la un clip video nu multiplică șansele de a castiga un premiu. Potențialii castigatori sunt identificați prin datele personale transmise în vederea validării, conform art. 6.7.
- 6.6 După efectuarea fiecărei trageri la sorti, Potențialii castigatori vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe pagina de TikTok a Organizatorului de la adresa <https://www.tiktok.com/@mirinda.romania> pentru validare, în termen de 24 de ore de la efectuarea tragerii la sorti.
- 6.7 Prin mesaj privat, pe contul lor personal de TikTok, li se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele, data nasterii și numărul de telefon, pentru a se efectua procesul de validare și trimitere a premiului.
- 6.8 În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Agenției Digitale în cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat și se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, în ordinea tragerii la sorti. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, până la validarea finală a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
- 6.9 Pentru a fi validat în calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Potențialul Castigator va fi apelat telefonic de reprezentanții Agenției care îi vor solicita potențialului câștigător codul numeric personal (CNP) în vederea achitării obligațiilor fiscale de către Organizator, precum și adresa de livrare a premiului. Potențialul câștigător trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar participare sa la Campanie respecta toate cerințele Regulamentului detaliat inclusiv în Art 6.2 – 6.4, precum și să ofere toate datele solicitate de Agenții prin mesaj privat respectiv telefonic.
- 6.10 În cazul în care oricare potențial Castigator este descalificat (nu răspunde mesajului Agenției Digitale în termen de cel mult 24 de ore, nu respecta condițiile de validare

sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea rezervei. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.

- 6.11 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii își exprima în mod expres acordul pentru folosirea postarii/postarilor si/sau comentariilor la postarea de concurs în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de TikTok Mirinda Romania, inclusiv prin folosirea oricaror facilitati puse la dispozitie de TikTok, precum etichetare ori redistribuire.
- 6.12 Premiile vor fi trimise în termen de maximum 30 de zile lucratoare la adresa comunicata de câștigătorul validat în cadrul apelului telefonic, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Oganizatorului. Împreuna cu premiul, castigatorul va primi și un proces verbal de predare premiu pe care are obligatia sa îl semneze și sa îl inapoiezeze Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier care livrează premiul, pe cheltuiala Organizatorului.
- 6.13 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://mirinda.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana la data de 30.09.2023.
- 6.14 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 6.15 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre TikTok potrivit politicii sale.
- 6.16 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tenta-

tiva de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - Trimiterea datelor de contact de către Participantul desemnat câștigător către un alt punct de contact decât cel indicat de către reprezentanții Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validării de către Organizator și urmatoarele.
 - Omisiunea Participantului de a informa persoana etichetată în comentariu cu privire la prezentul Regulament și inclusiv cu privire la prevederile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal; pentru claritate, oricare reclamații, pretenții ori prejudicii cauzate prin această omisiune vor fi suportate exclusiv de Participant
 - Inscriserile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definită în cadrul art. 2.2.
 - Inscriserile în Campanie care nu respectă mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - Inscriserile ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul postării de Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de TikTok sau de datele de contact ale participantilor;
 - Orice încercare de participare la Campanie, care nu respectă mecanismul Campaniei, detaliat în Art. 6 din Regulament;
 - Eventuale erori în datele furnizate de către câștigatori (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
 - Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
 - Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de

socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Oricare costuri suportate, eventual, de Castigatori, in vederea utilizarii voucherelor (de exemplu, costuri de transport);
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca TikTok nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participantii ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se înscrie in Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
 - reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
 - 5 contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - 6 contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup; lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

Participantul garantează că raspunsul sau nu încalcă drepturile de autor ale terților. De asemenea. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor terților prin textele postate.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor incarcate in comentariile postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in

mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial, precum si persoanele carora Participantii le dau tag in comentariul la postarea de Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor prin trageri la sorti, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim

al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru Participanți: ID TikTok, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate în comentariul de participare la campanie, informații aferente comentariului de participare, puse la dispoziție în mod automat de TikTok (de ex. Data și ora comentariului);
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nașterii, telefon, CNP, semnatura, voce, adresa livrare premiu.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate în Art. 1), din același grup cu Organizatorul (grupul PEP-SICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a)** dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b)** dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c)** dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d)** dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci

doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- Ø solicitare de rectificare a datelor;
- Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la

oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 27.03.2023, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
2. Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasur-

are a Campaniei.

3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

4. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.
prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calca Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 919
Anul 2023 luna August ziua 17

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



