

Regulamentul oficial al Campaniei Mirinda „Cucereste orasul cu Mirinda si Questo”
19 iulie 2022, ora 00:00 – 28 august 2022, ora 23:59

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Cucereste orasul cu Mirinda si Questo” (denumita in continuare „**Campania**”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Calea Vacarești nr. 391, Sectiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4, avand Cod Unic de inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfasura cu ajutorul agentiei L2 CREATIVE AD STUDIO, cu sediul în in Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/ 5983/ 2015, cod unic de inregistrare RO 34530672, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia are urmatoarele responsabilitati: posteaza materialele pentru promovarea campaniei pe pagina de Instagram si Facebook Mirinda Romania, contacteaza potentialii castigatori, valideaza potentialii castigatori, transmite premiile castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, si prevederile Regulamentului european 679/2016 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania se desfasoara in Bucuresti, Cluj-Napoca si Iasi, inscrierea automata la tragerea la sorti facandu-se in urma indeplinirii instructiunilor si a raspunderii in mod corect la toate intrebarile din jocul, in functie de locatie, “Mirinda Playground: Treasure Hunt București”, “Mirinda Playground: Treasure Hunt Cluj-Napoca”, respectiv, “Mirinda Playground: Treasure Hunt Iași”. Jocurile includ in principal activitati de explorare fizica a anumitor locatii din orasele mentionate, precum si intrebari ce apar in aplicatie si necesita raspuns. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti si anuntati prin email la adesa de email furnizata la inregistrarea in aplicatia Questo pana pe data de 31 august 2022.
- 2.2 **Perioada Campaniei este 19 iulie 2022, ora 00:00 – 28 august 2022, ora 23:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).**
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 28 august 2022, **ora 23:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in link-ul din Sectiunea Bio de pe contul de Instagram Mirinda Romania, respectiv https://www.instagram.com/mirinda_romania/ (care redirectioneaza catre pagina unde este prezentat Regulamentul) sau la adresa <https://mirinda.ro/regulamente> sau printr-o solicitare scrisa la sediul Organizatorului. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenele si conditiile prezentului Regulament.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 12 de ore anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 14 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”). In cazul minorilor care au varsta intre 14 si 18 ani este necesar consimtamantul parintilor, al tutorelui ori curatorului, in conditiile prezentului Regulament, si care sunt posesori ai unui act de identitate valabil.
- 4.2 **Nu** au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a. Persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b. Persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor prezentului Regulament; dovada obtinerii acordului se va face prin transmiterea acordului anexat ca Anexa 1 la acest Regulament in atentia Organizatorului la urmatoarele date de gina@l2.agency
 - c. Prepusii Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - d. Prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui ori al curatorului, dupa caz, in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 (“Declaratie”). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, gina@l2.agency pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie.

Inscrierea minorului in Campanie se va permite numai dupa ce Organizatorul a primit formularul semnat de reprezentatul legal. Participantul minor desemnat castigator trebuie sa furnizeze formularul semnat si in original pentru validarea sa drept castigator, conform art. 5.4. din prezentul Regulament.

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite,

frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat pe contul de Instagram al acestuia/acesteia cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 6 si mai jos, 21 premii, dupa cum urmeaza:

- 7 vouchere in valoare de 100 EUR in aplicatia Questo
- 7 vouchere in valoare de 50 EUR in aplicatia Questo
- 7 vouchere in valoare de 10 EUR in aplicatia Questo

Valoare totala a premiilor este de 1120 EUR, TVA inclus.

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti.

In tragerea la sorti intra Participantii din cele 3 orase participante la campanie: Bucuresti, Iasi si Cluj-Napoca, care parcurg si finalizeaza traseele "Mirinda Playground: Treasure Hunt" din aplicatia Questo in in perioada campaniei.

Cele 21 premii vor fi acordate prin tragere la sorti in cadrul a 7 trageri la sorti separate astfel:

- 22 iulie – 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 19 iulie 2022, ora 00:00 – 21 iulie 2022, ora 23:59
- 27 iulie - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 22 iulie 2022, ora 00:00 – 24 iulie 2022, ora 23:59
- 3 august - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 25 iulie 2022, ora 00:00 – 31 iulie 2022, ora 23:59
- 10 august - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 1 august 2022, ora 00:00 – 7 august 2022, ora 23:59
- 17 august - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 8 august 2022, ora 00:00 – 14 august 2022, ora 23:59
- 24 august winners - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR

prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 15 august 2022, ora 00:00 – 21 august 2022, ora 23:59

- 31 august - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre participantii din cele 3 orase Participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 22 august 2022, ora 00:00 – 28 august 2022, ora 23:59

In fiecare dintre tragerile la sorti vor intra exclusiv Participantii care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv.

Castigatorii vor putea revendica premiile prin furnizarea tuturor informatiilor necesare prin email la adresa: gina@l2.agency

- 5.2 Premiile se vor acorda in baza indeplinirii misiunilor din cadrul traseelor si ca urmare a oferirii raspunsurilor la intrebarile formulate, iar castigatorii vor fi extrasi prin intermediul random.org.
- 5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri.
- 5.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor doar daca acestia trimit datele de contact si adresa completa, necesare pentru a intra in posesia premiului, printr-un email la adresa gina@l2.agency. Refuzul sau imposibilitatea de a trimite Organizatorului datele necesare atrage in mod automat, invalidarea participarii / potentialului-castigator aflat in acesta situatie.
- 5.5 Castigatorii sunt de acord cu toate activitatile promotionale in vederea publicarii castigarii Premiului si accepta ca Organizatorul sa ii foloseasca numele de utilizator de instagram si/sau story-urile postate in vederea repostarii pe conturile Mirinda in materialele promotionale sau in orice suport pentru o perioada de 1 an in scopul promovarii acestui concurs (inclusiv a rezultatelor) si in cadrul promovarii imaginii de brand sau a oricaror produse fabricate, distribuite, comercializate si/ sau furnizate de Organizator.
- 5.6 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.
- 5.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8 In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, acesta va fi invalidat in mod automat. Numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, este de un premiu.
- 5.9 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;

- Participantul a implinit varsta minima de 14 ani la momentul inscrierii in concurs, cu amendamentul ca in cazul in care este desemnat/a castigator sau castigatoare, sa furnizeze dovada de indeplinire a conditiei de varsta in vederea participarii si preluarii premiului din cadrul concursului, potrivit mentiunilor din Art. 6.2 din Regulament;
- Participantul detine adresa valida de email
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.
- Participantul trebuie sa descarce si sa instaleze pe telefonul mobil aplicatia "Questo" din magazinul Play sau AppStore, in functie de dispozitivul detinut, pana in momentul inceperii concursului, respectiv 19.07.2022 ora 00:00. Participantul se va inregistra apoi in aplicatia Questo cu o adresa de email valida, si va selecta jocul "Mirinda Playground: Treasure Hunt Bucuresti" / "Mirinda Playground: Treasure Hunt Cluj-Napoca" sau "Mirinda Playground: Treasure Hunt Iasi" din aplicatia mobila Questo, in functie de orasul din care participa, urmand sa raspunda corect la toate intrebarile din aplicatie pe traseul indicat. Folosind acest mecanism, participantii vor fi inscrisi automat in concurs. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti si anuntati prin intermediul unui email pe adresa de mail furnizata la inregistrarea in aplicatia Questo.
- In cazul Participantilor minori sub 18 ani, acestia au obligatia de a descarca formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorelui/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil pe <https://mirinda.ro/regulamente> si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorelui/curatorului. Inscrierea minorului in Campanie se va permite numai dupa ce Organizatorul a primit formularul semnat de reprezentatul legal, la adresa de e-mail gina@l2.agency. Participantul minor, desemnat castigator al Campaniei va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator odata cu ambalajul produsului in vederea validarii sale drept castigator final conform prezentului Regulament.

Ulterior, va comunica formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si in original, prin scrisoare recomandata sau curier cu confirmare de primire, la adresa: Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantul trebuie sa descarce si sa instaleze pe telefonul mobil aplicatia "Questo" din magazinul Play sau AppStore, in functie de dispozitivul detinut, pana in momentul inceperii concursului, respectiv 16.07.2022 ora 00:00. Participantul se va inregistra apoi in aplicatia Questo cu o adresa de email valida si va selecta jocul "Mirinda Playground: Treasure Hunt Bucuresti" / "Mirinda Playground: Treasure Hunt Cluj-Napoca" sau "Mirinda Playground: Treasure Hunt Iasi" din aplicatia mobila Questo, fiind necesar apoi sa raspunda corect la toate intrebarile din aplicatie pe traseul indicat. Urmand acest mecanism, participantii vor fi inscrisi automat in concurs. Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti si anuntat prin intermediul adresei de email furnizata la inregistrarea in aplicatia Questo pana pe data de 31 august 2022.

6.3 In cadrul Campaniei vor fi acordate 21 premii, dupa cum urmeaza:

- 7 vouchere in valoare de 100 EUR in aplicatia Questo
 - 7 vouchere in valoare de 50 EUR in aplicatia Questo
 - 7 vouchere in valoare de 10 EUR in aplicatia Questo
- Valoare totala a premiilor este de 1120 EUR, TVA inclus.

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti.

In tragerea la sorti intra Participantii care parcurg si finalizeaza traseele "Mirinda Playground: Treasure Hunt" in in perioada campaniei, organizate in orasele in care se desfasoara Campania. Cele 21 premii vor fi acordate prin tragere la sorti in cadrul a 7 trageri la sorti separate astfel:

- 22 iulie – 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 19 iulie 2022, ora 00:00 – 21 iulie 2022, ora 23:59
- 27 iulie - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 22 iulie 2022, ora 00:00 – 24 iulie 2022, ora 23:59

- 3 august - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 25 iulie 2022, ora 00:00 – 31 iulie 2022, ora 23:59
- 10 august - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 1 august 2022, ora 00:00 – 7 august 2022, ora 23:59
- 17 august - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 8 august 2022, ora 00:00 – 14 august 2022, ora 23:59
- 24 august winners - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 15 august 2022, ora 00:00 – 21 august 2022, ora 23:59
- 31 august - 3 premii: Un voucher de 100 EUR, un voucher de 50 EUR si un voucher de 10 EUR prin tragere la sorti pentru 3 dintre Participantii din cele 3 orase participante la campanie, care care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv in perioada 22 august 2022, ora 00:00 – 28 august 2022, ora 23:59

In fiecare din trageri la sorti vor intra exclusiv Participantii care au parcurs si finalizat traseul din orasul respectiv.

Castigatorii vor putea revendica premiile prin furnizarea tuturor informatiilor necesare prin e-mail la adresa: gina@l2.agency.

6.4 Pentru inscrierea valida in Campanie, Participantii trebuie:

- Sa detina o adresa de email valida si proprie
- Sa respecte mecanismul campaniei in totalitate
- Participantul a implinit varsta minima de 14 ani la momentul inscrierii in concurs
- Parintele/tutorele/curatorul si-a dat consimtamantul pentru participarea minorului sub 18 ani si a completat formularul prezent in Anexa 1

6.5 In cadrul acestei Campanii este strict interzis ca Participantii sa publice continut de orice fel care sa:

- a) aiba continut licentios, imoral, obscen sau antisocial: expresii de ura, abuz, limbaj sau conduita jignitoare, obscenitate, pornografie, sa fie explicit sexual;
- b) contina imagini, detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- c) sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- d) orice alt material care ar putea da nastere oricarei raspunderi civile sau penale in conformitate cu legile sau reglementarile aplicabile sau care ar putea intra in conflict cu acest Regulament sau legislatia in vigoare in Romania.

6.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile enumerate la art. 6.1.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul, prin Agentie, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu

revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de email/contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra traseelor
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului din aplicatia Questo, a adresei de email ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a aplicatiei de catre Participant sau neindeplinirea corecta a traseelor si a mecanismului Campaniei;
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca

urmare a utilizarii premiului. in cazul in care Participantii desemnati drept castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

Participantul declara si garanteaza ca detine toate drepturile asupra oricarui continut furnizat in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestui continut (spre exemplu, elemente verbale si/sau grafice) si garanteaza ca acest continut nu incorporeaza elemente de orice fel acoperite de drepturi apartinand tertelor persoane si nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

Participantul este singurul responsabil pentru deciziile luate de a participa la Campanie si de a parcurge circuitele propuse in cadrul Campaniei. Organizatorul nu detine nicio responsabilitate pentru orice situatii, evenimente si/sau factori intrinseci sau extrinseci ce ar putea pune Participantul in imposibilitate de a initia sau finaliza un circuit, cum ar fi, dar fara a se limita la, starea de sanatate a acestuia sau conditia fizica.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta comentarii care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin comentariile postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizarii unor comentarii text, Participantul acorda Organizatorului, asupra comentariului incarat, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modulele de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi agentile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrearea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucreaza sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i)**Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii depline a Regulamentului Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi obligatia legala de publicare (aducere la cunostinta publica) a castigatorului unei loterii publicitare (tragere la sorti) sau obligatii instituite prin lege in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare sau obligatii instituite in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (cum ar fi contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal)).

Publicarea datelor Participantilor castigatori (respectiv, numele, prenumele) se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele personale ale parintilor, tutorei legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii

Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iii) **Interesul legitim al operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus, formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimtamantul persoanei vizate.** In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.

Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa: <https://www.pepsi.ro/dez-abonare>. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul concursului sunt in mare parte obtinute direct de la participant, de pe contul public de pe platformele instagram sau discord, iar additional, pentru castigatori, din emailul de transmitere a premiului, precum urmeaza:

- pentru Participantii cu varsta de peste 18 ani:
 - (i) Nume si prenume;
 - (ii) Datele de pe buletin
 - (iii) Adresa completa pentru furnizarea premiilor;
- pentru Participantii cu varsta intre 14 si 18 ani:

- i. Nume si prenume;
- ii. Datele de pe buleti;
- iii. Adresa completa pentru furnizarea premiilor;
- iv. Datele cu caracter personal ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz)

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi agentia/agentiile identificate in art. 1), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSiCO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior incheierii Campaniei, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, legislatia fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul la informare: puteti obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare
- b) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la datele prelucrate si detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- c) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- d) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- e) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- f) Dreptul la portabilitatea datelor : puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- g) dreptul de opozitie: va puteti in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, ce va vizeaza, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing

direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). in celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

h) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

in cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

i) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

j) dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemul-tumit, va puteti adresa oricand autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: gina@L2.agency respectiv Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, Sectiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa hey@L2.agency pana la data de 31 august 2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-

primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

12.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 13. Publicitate

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 in cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. in masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: gina@L2.agency, respectiv Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, Sectiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector

Organizator,
Quadrant amroq Beverages SRL