

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Mirinda Claw Machine”

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Prezenta Campanie „**Mirinda Claw Machine**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul social in Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J40/27211/1994, avand CUI RO6811508, reprezentata prin Dna. Declia Corniciuc in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**”), cu sprijinul agentiei:

- Agentia Grup Sapte S.R.L, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare "Agentia" care va coordona echipele de promoteri si implementarea mecanicii Campaniei in teren.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoaşterea integrala a Regulamentului si acceptarea de către Participanti a termenilor si condiţiilor prezentului Regulament, asa cum acestea sunt prevazute in Regulament.

1.4 Orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua [2] zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, respectiv in maxim doua [2] zile de la data incheierii Campaniei in cazul in care evenimentul reclamat a avut loc in ultima zi a Campaniei, la coordonatele de contact indicate la punctul 1.1 de mai sus (Datele organizatorului) din prezentul Regulament. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere si nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament.

Art. 2 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1 Prezentul Regulament reprezinta Regulamentul oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”) si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- a) la numărul de telefon **031 22 44 811**, număr cu tarif normal (denumit în continuare „**Infoline-ul**”) cu program de luni până vineri între orele 10:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), prin convorbirea cu un operator,
- b) la sediul Organizatorului indicat la punctul 1.1 de mai sus.
- c) accesând website-ul www.pepsi/regulamente

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul în toate aspectele sale (inclusiv perioade sau date aplicabile), precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia cu cel puțin 24 de ore anterior intrării în vigoare a evenimentelor respective. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi disponibile publicului, la cerere, prin intermediul modalităților prevăzute la art. 2.1.

Art. 3 – MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

3.1. Participanții vor fi invitați să vină la standul Mirinda din mall-urile din București, conform următorului program:

1. 9-10-11 Jun – BANEASA intervalul 10:00 - 22.00.
2. 16-17-18 Jun – AFI intervalul 10:00 - 22.00.
3. 23-24-25 Jun – PARK LAKE intervalul 10:00 - 22.00.
4. 30-1-2 IULIE – SUN PLAZA intervalul 10:00 - 22.00.

3.2. Cei care doresc să participe la Campanie, trebuie să vină la standul Mirinda, în timpul programului promoterilor și, într-un timp limitat, trebuie să scoată un obiect din Claw Machine. Mecanismul de joc este următorul:

- ✓ Jocul va avea 25 de secunde, timp în care participanții trebuie să extragă un premiu cu ajutorul manetelor de ghidaj. Este posibilă o singură încercare/ persoană/zi;
- ✓ Dacă participantul nu reușește să extragă nici un premiu, promoterul îi va oferi o sticlă de Mirinda PG 0.5;
- ✓ Timer: 25 de secunde, afișat pe claw machine;

- ✓ Pentru inceperea unui joc nou este necesara apasarea butonului verde.;
- ✓ Maneta de ghidaj;
- ✓ Buton de actionare (2 functii);
- ✓ 1 apasare = coboara clestele;
- ✓ 2 prindere premiu = cand clestele este coborat suficient se mai poate apasa din nou pentru strangerea acestuia.



3.3. Premiile care se vor acorda in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

TIP PREMIU	NR BUC	Cost/buc	Cost total
Duck cylinder Bluetooth® speaker with rubber finish 5x6 cm	48	RON 36,63	RON 1.758,24
USB fan 8,3 × 4,2 × 15,8 cm	48	RON 33,66	RON 1.615,68
Sun Ray sunglasses - orange/pink 14,5 x 15 x 5 cm	132	RON 6,68	RON 881,76
Beautily selfie ring light ø85×27 mm	84	RON 15,84	RON 1.330,56
Popsocket cu portocala	132	RON 37,62	RON 4965,84
Carnetel Mirinda 100 file A6	180	RON 18,81	RON 3.385,8
Sosete personalizate	84	RON 67,32	RON 5654,88
Bila din plastic cu carabina detasabila si set stickere 5 buc 7x7 cm, stanta Include imprimare 1 pozitie, 2 culori - maxim logo pe bila	204	RON 25,74	RON 5250,96
Set 5 coastere in forma de fructe Material: carton plastifiat Diametru coaster 10 cm Ambalate in cutie	132	RON 33,17	RON 4378,44
Harry ballpoint pen Ecological wheat straw plastic ballpoint pen with blue refill.	132	RON 7,92	RON 1.045,44
Mirinda 0,5 l	1200	5,28	RON 6.336
	2483	RON	36.603,60

Alocarea pe zile a premiilor este urmatoarea:

Premii/ zi activare:

100 sticle Mirinda PG 0,5 l
4 Duck cylinder Bluetooth® speaker with rubber finish
4 USB fan
11 ochelari personalizati Mirinda – 5 orange & 6 roz
7 ring lights
11 popsockets
15 carnetel personalizat Mirinda
7 perechi sosete personalizate Mirinda
17 bila cu stickere
11 set 5 coastere
11 pixuri personalizate

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea oricarei persoane la Campanie, daca refuzul este justificat obiectiv.

3.5. Un participant are sansa sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

3.6. In cazul in care, din lipsa de inscrieri nu se vor acorda toate premiile alocate, cele neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

Art. 4 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata si se va desfasura in mall-urile din Bucuresti, conform programului detaliat la art 3.1 .

Art. 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, contractorilor Organizatorului implicati in desfasurarea Campaniei si angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presa si ale tuturor agentiilor implicate in aceasta Campanie, precum si a tuturor membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) care nu se pot inscrie la Campanie.

Art 6 – LIMITAREA RASPUNDERII

6.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau desfășurarea in condițiile acestui Regulament a prezentei Campanii.

6.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate partiala sau totala de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Art. 7 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

7.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in acest Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

7.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si îndeplini obligatiile asumate prin Regulament din motive independente de vointa sa.

7.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 2.3 de mai sus.

Art. 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

8.2 Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

8.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) Executarea contractului dintre Participant si Organizator. Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor prin jurizare, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele

in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Interesul legitim al Operatorului. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrarii datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Castigatori: nume si prenume

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

8.5 Destinatarul datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia identificata in Art. 1), din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

8.6 Durata prelucrarii si a stocarii datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

8.7 In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** dreptul la rectificarea: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- ✓ solicitare de rectificarea datelor;
- ✓ opozitie fata de stergerea datelor in situatiaunei prelucrari ilegale;
- ✓ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- ✓ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** Dreptul de opozitie: va puteti , in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 9 – PUBLICITATE

9.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara a fi necesara remunerarea de catre Organizator a Participantului respectiv. Astfel, inscrierea si participarea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a Participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de un [1] an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea Participantilor.

9.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de acestia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de un [1] an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de un [1] an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin Internet.

9.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și a Politicii de Confidentialitate.

Art. 10 - ALTE CLAUZE

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 636
Anul 2023 luna Iunie ziua 08

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

