

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Mirinda Aniversare Auchan”

Campanie promotionala pentru persoane fizice Desfasurata in perioada 27 octombrie- 09 noiembrie 2021

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Mirinda Aniversare Auchan**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant-Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Adriana Georgiana Nestoriuc.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare si autentificare regulament, achizitie premii.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformei de inscriere sms, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, in magazinele **Auchan de tip Hypermarket**, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin („**Magazine participante**”).

Lista magazinelor Auchan participante la Campanie este urmatoarea:

Nr crt	Denumire magazin	Adresa
1	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, Bucuresti
2	AUCHAN MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, Bucuresti
3	AUCHAN BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti
4	AUCHAN COTROCENI	Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti
5	AUCHAN DRUMUL TABEREI	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
6	AUCHAN PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258, Bucuresti
7	AUCHAN VITAN	Calea Vitau, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
8	AUCHAN CRANGASI	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
9	AUCHAN PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
10	AUCHAN PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti
11	AUCHAN BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
12	AUCHAN ORADEA	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
13	AUCHAN BRASOV CORESI	Coresi Shopping Resort, Brasov Str. Zaharia Stancu, nr 1,
14	AUCHAN CITY BRASOV	Sos Cristianului, nr. 5, Brasov
15	AUCHAN CLUJ	Cluj Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55,
16	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
17	AUCHAN CONSTANTA	Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta
18	AUCHAN CONSTANTA SUD	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
19	AUCHAN CRAIOVA	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj
20	AUCHAN CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
21	AUCHAN GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
22	AUCHAN DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
23	AUCHAN IASI	Palas lasi, Str Palas, nr SC, 700051, lasi
24	AUCHAN BAIA MARE	Bd. Bucuresti nr. 144, 430013, Baia Mare
25	AUCHAN TARGU MURES	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
26	AUCHAN TARGU MURES SUD	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
27	AUCHAN PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
28	AUCHAN SATU MARE	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud. Satu Mare
29	AUCHAN SIBIU	Shopping City Sibiu, Com Selimbar, Sos. Sibiului, nr 5,
30	AUCHAN SUCEAVA	Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
31	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
32	AUCHAN TIMISOARA SUD	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
33	AUCHAN TIMISOARA	Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, Timisoara

2.2 Perioada Campaniei este **27 octombrie 2021, ora 00:00 – 09 noiembrie 2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **09 noiembrie 2021, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv

circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum pe website-ul <https://mirinda.ro/regulamente>. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul **Relatii Clienti**, din cadrul Magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la

suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrace premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt în tabelul de mai jos:

Auchan Aniversare	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc	Total valoare	Impozit premii
			(TVA inclus)	Premii (TVA inclus)	
Telefon smart	Tragere la sorti	1	3828.23	3828.23	359
Consola jocuri	Tragere la sorti	10	1599.99	15999.99	1111
Total		21	19828,22Lei		

Descrierea premiilor:

- **Telefon smart: Memorie interna: 256 GB, Sistem de operare: iOS, Memorie RAM: 4 GB, Dimensiune ecran: 6.1 inch**
- **Consola jocuri: Portabila, Memorie RAM 4GB LPDDR4, Capacitate stocare 32 Gb, Ecran 6.2 inch.**

5.2. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate, conform mecanismului descris mai jos:

Premii prin tragere la sorti:

- a. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in perioada Campaniei si din Magazinele participante, pe acelasi document

fiscal, si sa se inscrie in perioada 27 octombrie 2021, ora 00:00 – 09 noiembrie 2021, ora 23:59:59.

b. Inscrierea se realizeaza prin:

Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **1757** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma numar document CCCC-CCCC si data document zz.ll.aaaa (Exemplu: 1234-12345/23.10.2021)sau

Participantii inscrisi prin modalitatea de mai sus pot castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile acordate in Cadrul Campaniei.

- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Tragerea la sorti va fi realizata de un reprezentant al Agentiei digitale, in data de **16 noiembrie 2021**, iar rezultatele vor fi atestate de catre un Notar Public.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu prin tragere la sorti.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafelor precedente, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si care este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 5.9. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 19828,22 Lei, (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor include valoarea comerciala a acestora precum si impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului Fiscal.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **produsele din gama Mirinda**, ce se regasesc in Magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **09 noiembrie 2021**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie:

7.2.1. Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un produs participant la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant la Campanie pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite.

Ulterior achizitionarii Produsului/lor participant/e conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1757**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil).

7.2.2 Mesajul SMS de inscriere in Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produsului/lor participant/e conform prezentului Regulament, precum si data acestuia, in format numar bon CCCC-CCCC si data document zz.ll.aaaa.

- **exemplu forma inscriere valida: CCCC-CCCC/ZZ.LL.AAAA**
(Exemplu: 1234-12345/23.10.2021)

unde C inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an.

7.2.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos, incercuite cu rosu:

Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie:



număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în **rosu**, precum și cu evidențierea condițiilor necesare pentru înscrierea valabilă în Campanie și pentru validarea potențialului câștigător: magazin participant și produs participant - încercuite în **albastru**.

7.2.4 Documentul fiscal care atestă achiziția Produsului/lor participant/e trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.2.5 Un participant are dreptul la o singură înscriere pentru unul din premiile prin tragere la sorti, prin SMS, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.2.6 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea are dreptul la 5 (cinci) înscrieri pe zi prin SMS și are posibilitatea de a câștiga un singur premiu prin tragere la sorti per Campanie.

7.2.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.2.8 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.2.9 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția digitală îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în

forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotiemirinda@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa **OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, VOXLINE COMMUNICATION SRL** , cu mențiunea <pentru Campania promoționala „**Mirinda Aniversare Auchan**” .

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal in scris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul in scris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeași procedura prevazuta in prezentul articol 7.2.9 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt participant.

7.3. Mesajele Campaniei:

7.3.1. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,* Salut! Campania „**Mirinda Aniversare Auchan**”, incepe pe **27 octombrie 2021, ora 00:00**. Inscrise-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,* Salut! Campania „**Mirinda Aniversare Auchan**”, s-a incheiat pe **09 noiembrie 2021, ora 00:00:00**. Vezi castigatorii pe <https://mirinda.ro/regulamente> .

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.2.2 si 7.2.3 de mai sus). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, in forma: **CCCC-CCCC/ZZ.LL.AAAA**.
Vezi exemplul in Regulament sau pe website-ul <https://mirinda.ro/regulamente>

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania „**Mirinda Aniversare Auchan**”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5(cinci) documente fiscale in Campania „**Mirinda Aniversare Auchan**”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.3.2. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de **16 noiembrie 2021**. Se vor desemna un numar de 11 (unsprezece) castigatori si 55 (cincizecicinci) rezerve, cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

7.3.3 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati pe numărul de telefon de pe care au participat prin SMS, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

7.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice, automate, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final

conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2.Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiemirinda@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), adresa pentru livrare, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului, cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, Produse Participante achiziționate).

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potentialul castigator a documentului fiscal, în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.**

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 3 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor în cauza termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

8.3. În cazul în care castigatorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele participante, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare .

8.4. Premiul va fi livrat/inmănat castigatorului validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti, de către reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi înmănat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.

8.5. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

8.6. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

8.7. În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va

considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

- 8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://mirinda.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana pe data de 20.12.2021.
- 8.11. Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**, document fiscal care atesta achizitionarea a minimum un Produs participant la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din Magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.
- 8.12. Procedura de validare este aceeași si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;

- e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită, conform art. 8.4;
- j. Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1757, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- n. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția a cel puțin un produs participant în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- p. Premiile expediate prin poșta/altă companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de către castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- r. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

10.4 Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice castigator în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați castigatori suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- De la participanti: numar de telefon
- De la castigatori: Nume, Prenume, Data nasterii/Varsta, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, Semnatura, iar cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, date din cartea de identitate a castigatorului (CNP-ul/seria si numarul).

precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participanti, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;

- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 21.12.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,
Societatea QUADRANT-AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Societatea Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1442
Anul 2021 luna Octombrie ziua 21

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

