

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Simte vibe-ul si castiga premiile verii cu Lipton Ice Tea!”
Perioada campaniei: 09.06.2021 - 29.06.2021



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania promoțională “ **Simte vibe-ul si castiga premiile verii cu Lipton Ice Tea!**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CIF RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Quadrant**”, in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe**”, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiilor:
- **Agenția Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitata funcționând in conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “**Agenția digitală**”, responsabila pentru efectuarea extragerii castigatorilor din baza de inscrieri valide.
 - **Agencie HIGHLIGHT AGENCY S.R.L.**, o societate înregistrata in Romania, , cu sediul in cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, denumita in continuare “**Agentia**”, responsabila cu redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și ale oricăror alte documente aferente acestuia, precum si cu expedierea premiilor.
 - **Agenția SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, denumita in cele ce urmeaza “**Supercard**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si validarea câștigătorilor.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntarea în prealabil si prezentarea acestor modificări pe www.liptonpromo.ro/regulamente si pe www.penny.ro.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (telefon +40 372 377 100), pe www.liptonpromo.ro/regulamente, cat si pe www.PENNY.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv in magazinele **PENNY** („**Magazinele Participante**”) aparținând **Rewe**, conform programului de

funcționare al fiecărui magazin, în perioada **09.06.2021 – 29.06.2021** ("**Perioada Campaniei**"). Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

- 3.2 După data încetării Campaniei, Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
 - achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, orice produs Lipton listat în magazinele PENNY, în perioada menționată în secțiunea 3, pe același document fiscal (bon fiscal), în limita stocului disponibil în magazin;
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) în momentul achiziționării produselor participante pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii și și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing;
 - au furnizat numărul de telefon pe formularul de solicitare a cardului PENNY;
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații Agenției digitale, angajații Highlight Agency, angajații societăților distribuitoare ale produselor Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, preșșii Partenerului și ai Agenției Supercard pot participa la prezenta Campanie.
- 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.5 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.6 **Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achiziționării produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web www.PENNY.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY.
- 4.7 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie participanții care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanți premiile

obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama **Lipton** ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse Participante**”).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante orice produs din gama Lipton în perioada **09.06.2021 – 29.06.2021 inclusiv**, și să îndeplinească următoarele condiții:
- sa dețină un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data de achiziționării Produselor Participante și să-și fi exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing, precum și să-și fi furnizat numărul de telefon;
 - sa prezinte cardul de fidelitate PENNY în Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant **pana la momentul închiderii bonului fiscal** de către casier, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- 6.2 Dacă participantul îndeplinește condițiile de participare, deține și prezintă un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) și la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campania promoțională, iar documentul fiscal este emis în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din Perioada Campaniei (**09.06.2021 – 29.06.2021**), conform programului de funcționare al Magazinelor Participante, pentru achiziționarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat în Campanie**, respectiv la tragerea la sorti în urma căreia poate fi desemnat castigatorul unui **singur premiu în cadrul Campaniei**, indiferent de numărul de înscrieri automate efectuate.
- 6.3 Un participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY) va fi înscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecărei achiziții de orice Produs participant (dovedită prin prezentarea cardului PENNY în cadrul procesului de achiziție) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul participant conform Regulamentului Oficial, doar în cazul în care posesorul cardului de fidelitate PENNY și-a exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop și îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru fiecare document fiscal diferit care atestă achiziționarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse Participante, participantul respectiv va primi **o singură sansă** la tragerea la sorti.
- 6.4 Un participant are dreptul la un **număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei**, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea condiției de participare (respectiv achiziționarea de orice Produs Participant din Magazinele Participante PENNY, utilizând cardul de fidelitate PENNY în momentul achiziției) pe câte un document fiscal diferit. În situația în care pe un document fiscal se găsesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la **o singură înscriere în Campanie pe același document fiscal**, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Pentru înlăturarea oricărui dubiu, la fiecare condiție de participare îndeplinită pe un **singur document fiscal**, se va realiza o **singură înscriere automată** a participantului în Campanie.
- 6.5 Premiile se acordă prin tragere la sorti, care va avea loc până la data de **08.07.2021**, pe baza unui program electronic cu distribuție aleatorie, în prezenta unui reprezentant al Agenției digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide din

Perioadei Campaniei. Se vor extrage câte un (1) câștigător și două (2) rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei.

- 6.6 In vederea desemnării castigatorilor, Rewe va transmite catre Organizator exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia Supercard. Inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Organizator (conform art. 6.8 si art. 8.3), prin intermediul Agentiei, la adresele indicate de catre castigatori. Rewe va transmite catre Organizator baza de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY pana la maximum data de **05.07.2021** (inclusiv), astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc pana la data de **08.07.2021**.
- 6.7 Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial. Extragerea va fi facuta de către Organizator, prin intermediul Agentiei Digitale.
- 6.8 In termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia digitala, Organizatorul va transmite catre REWE lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon, adresa, sau, dupa caz, adresa de e-mail a castigatorului premiului constand in Weekend-ul cu aventuri acvatice). Supercard va contacta castigatorii in vederea validarii. In termen de zece (10) zile lucratoare de la data primirii listei castigatorilor si a rezervelor, Rewe va transmite lista cu datele castigatorilor validati catre Organizator in vederea livrării premiilor, prin imputernicitul Mercury.
- 6.9 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 6.10 Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare, conform art. 6.6. si 6.8. de mai sus.
- 6.11 Participantii vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor personale necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, adresa de livrare a premiului sau, dupa caz, adresa de e-mail a castigatorului premiului constand in Weekend-ul cu aventuri acvatice. Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale necesare validarii finale intr-un termen de maximum doua (2) zile lucratoare. In cazul in care, din orice motiv (participantul refuza furnizarea datelor personale/ nu respecta termenul de furnizare a datelor personale mentionat in Regulament), se va apela la rezerve, in ordinea extragerii, respectandu-se aceeasi procedura de validare. Daca premiul nu se poate atribui castigatorului/ rezervelor extrase, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 6.12 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in

incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare.

6.13 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de **15.08.2021** pe website-ul www.liptonpromo.ro sau/si website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Nr. total premii	Valoare unitară premiu (lei, TVA inclusă)	Valoare totală premii (lei, TVA inclusă)
Un weekend cu aventuri acvatice	1	2 000 Lei	2 000 Lei
Kit snorkeling	5	400 Lei	2 000 Lei
Camera foto subacvatica	5	400 Lei	2 000 IEL
TOTAL CAMPANIE	11	-	6 000 Lei

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **6 000 lei, cu TVA inclusă**.

Descrierea premiilor:

a) Weekend cu aventuri acvatice

- Voucher Discovery Scuba Diving Pentru 2 Persoane, Constanta in valoare de 400 RON TVA inclus
- Voucher pentru cazare in Constanta in valoare de 1600 RON

b) Kit snorkeling

- Set complet de snorkeling 5 in 1: 1 x masca de snorkel, 1 x pereche de aripioare, 1 x patura de plaja (150 * 140cm), 1 x carcasa impermeabila pentru telefon, 1 x geanta de plasa
 - Material bareta Cauciuc
 - Material ABS
- Marime: M (Masca S; Labe L)

c) Camera foto subacvatica AquaPix:

- 1 x Husa
- 1 x Cureaua de mana
- 2 x Baterie AAA
- 1 x Cablu USB
- 1 x Manual de utilizare
- 1 x CD cu manual de utilizare;
- Dimensiuni (W x H x D) 27 x 97 x 62 mm
- Greutate 98 g
- Format fisier imagine JPG
- Format inregistrare video VGA/AVI

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de

consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum și costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).

- 7.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

- ✓ Sa aibă dreptul de participare conform secțiunii 4;
- ✓ Sa achiziționeze produse din gama de Produse Participante conform secțiunii 5, respectând mecanismul de înscriere descris în cadrul secțiunii 6;

- 8.2 Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).

- 8.3 Premiile constând în kituri snorkeling și camere foto subacvatice vor fi trimise câștigătorilor validați de către Organizator, prin intermediul Agenției, în termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti, prin curier, la adresa declarată de câștigători în momentul validării (conform art. 6.11). Premiul constând în Weekend-ul cu aventuri acvatice, respectiv voucherul pentru cazare în Constanța și voucherul Discovery Scuba Diving va fi transmis prin intermediul Agenției, în termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti, în mod electronic la adresa de e-mail declarată de câștigător în momentul validării, sau, după caz, la adresa declarată de câștigător în momentul validării în cazul în care câștigătorul dorește primirea voucherelor în format fizic.

- 8.4 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lui sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia premiului.

- 8.5 În cadrul prezentei Campanii, nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

- 8.6 În situația în care premiile nu pot fi acordate din motive independente de voința Organizatorului, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau pot organiza o altă Campanie, după caz.

- 8.7 Organizatorul sau Partenerul nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorii premiilor Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

- 8.8 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR ȘI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI - CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa lor care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul si/sau Partenerul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul si/sau Partenerul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.
- 11.4 Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizatori, pentru care Organizatorul este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Agenția digitala va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta Campanie.
- 11.8 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY, in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul PENNY.

- 11.9 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.10 În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenţie de influenţare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.11 Partenerul nu îşi asumă răspunderea referitoare la înmănarea premiilor către câştigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceştia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale şi/sau vătămări ale sănătăţii, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câştigătorilor sau a altor persoane.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

- 12.1 Organizatorul prin intermediu Highlight Agency se obligă să calculeze, să reţină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câştigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reţinere la sursa aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcină exclusivă a câştigătorului. De la data la care câştigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câştigătorului respectiv.
- 12.2 Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câştigarea Premiilor cad în sarcină exclusivă a câştigătorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această Campanie.
- 12.4 În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, semnătură, serie card PENNY) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor, a semnării acestui proces-verbal se consideră că participantii acceptă condițiile prezentului Regulament și își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca datele personale indicate să fie colectate de Organizator exclusiv în scopul derulării Campaniei, acordării și validării premiilor, pentru a avea o evidență asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse în vreă bază de date și nu vor fi ulterior procesate în niciun mod.
- 12.8 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii,

distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegala. Participanții la această Campanie declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au însușit integral.

- 12.9. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezența Campaniei poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

* Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile abilitate.

- 13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.
- 14.2 Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania, astfel cum a fost definită la Secțiunea 13 din prezentul.
- 14.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: *Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România*, în termen de 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricărui solicitant:

(i) pe website-ul Lipton www.liptonprom.ro/regulamente,

(ii) pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR



ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitilor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

2. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplinesc conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apararea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Partener și de Organizator către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele câștigătorilor în vederea publicării pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordării premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continuând exclusiv nume și prenume câștigător.

Organizatorul și Partenerul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatorice adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

4. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

5. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau Partenerului sau atunci când există un interes legitim.

6. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Rewe au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

7. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

8. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia digitala si Partenerul/Agentia supercard in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail si/sau adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail si/sau adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala

	Organizatorul/ Agentia	Nume, prenume, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire, precum si date din CI(inclusiv CNP) pentru premiul cu o valoare mai mare de 600ron.	Expediere premii
--	---------------------------	---	------------------

9. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe, precum si de catre Organizator, atat individual cat si impreuna in calitate de operatori asociați pentru urmatoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, validarii castigatorilor, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

10. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relatia contractuala ce este stabilita prin acceptarea de catre participanti a Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei; in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
- interesul legitim al REWE si al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE sau ale Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

11. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, sau al Organizatorului doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

12. Nici Rewe, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

13. Organizatorul și Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

14. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

15. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

16. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

17. MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

