

Act additional nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

"Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!"

15.06.2022 – 31.08.2022

DUPLICAT

Organizatorul campaniei promotionale "Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!" (numita in cele ce urmeaza "Campania"), Quadrant – Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, hotaraste sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei "Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!", dupa cum urmează

1. In temeiul Articolului 3.2. din Regulamentul Oficial, Campania se prelungeste pana la data de 31 Octombrie 2022, ora 23:59:59, astfel perioada de desfasurare a Campaniei este 15 Iunie 2022, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2022, ora 23:59:59.

I. Umatoarele prevederi din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), se modifica astfel:

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 15.06.2022 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.10.2022 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate entitatile juridice de pe intreg teritoriul Romaniei, in care se comercializeaza produsele Lipton Ice Tea Editie Speciala cu capac galben promotional, participante la campanie, atat magazine fizice, cat si online. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.2. Dupa data incetarii Campaniei, 31.10.2022 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, un număr total de 20 de premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premiu	Valoare unitara lei fara TVA	Valoare unitara lei cu TVA	Cantitate	Total lei valoare fara TVA	Total lei valoare cu TVA
Autoturism BMW seria 1*	110,307.00	131,265.33	1	110,307.00	131,265.33
O experienta saptamanal **	2,739.00	2,739.00	19	52,041.00	52,041.00
TOTAL			20	162,348.00	183,306.33

5.1. Valoarea totala estimativa a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **183306,33 LEI cu TVA inclus.**

5.2. **Descrierea premiilor:**

*)Premiul „ Autoturism BMW seria 1 ”- constand intr-un autoturism marca BMW seria 1 cu specificatiile tehnice din Anexa 1 a acestui regulament.

***)Premiul „O experienta saptamanal” consta intr-un voucher in valoare de 2739 lei, pus la dispozitie de Agenția de Turism pentru achizitia unei dintre experientele enumerate in prezentul regulament. Experientele din care castigatorul poate alege sunt urmatoarele:

1. Zbor cu balonul in Secuime
2. Experienta cu velierul la malul Marii Negre
3. Kayak in Delta
4. RAFTING – BUZAU/HERCULANE
5. Experienta iurta la Zaga Zaga
6. Experienta glamping munte sau in Transilvania

• Pentru oricare dintre experientele de mai sus, valoarea voucherului de 2739 lei poate fi folosita de castigator impreuna cu un insotitor pentru servicii de cazare (2 sau 3 nopti, in functie de unitatea de cazare aleasa) si servicii specifice tipului de experienta ales, cum ar fi: zbor cu balonul, plimbare cu velierul, rafting etc.

• In toata campania se vor acorda 19 experiente, una aferenta fiecarei saptamani de campanie, in total 19 castigatori. Castigatorii celor 19 experiente se vor desemna prin tragere la sorti asa cum este detaliat la punctul 7.9.2 din Regulament.

Important!!! Termeni si conditii valabile pentru utilizarea voucherului de catre castigator.

- [...]
- Valabilitatea voucherului este de un an de zile, incepand din **03.01.2023**.
- [...]

Art. 6 – Produsele participante

[...]

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.10.2022, ora 23.59 Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei si de oricare circumstanta care ar putea să conducă, eventual, la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele fizice sau online unde sunt comercializate aceste produse.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

[...]

Mesajele Campaniei:

7.8 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului liptonpromo.ro, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

[...]

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei, *Salut! Campania "Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!" s-a incheiat pe 31.10.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.liptonpromo.ro*

[...]

Stabilirea Castigatorilor:

7.9 Stabilirea castigatorilor premiilor Campaniei are loc prin trageri la sorti electronice automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), dupa incheierea campaniei, respectiv in data de 03.11.2022, in prezenta unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatele extragerilor, astfel:

7.9.1 Se va extrage, mai intai, potential castigator al Premiul Campaniei constand in "Autoturism BMW seria 1", din toate codurile unice valide inscrite pe intreaga durata a Campaniei (15.06 – 31.10.2022), impreuna cu cinci (5) rezerve.

7.9.2 Potentialii castigatori ai premiilor reprezentand "O experienta saptamanal" se vor extrage astfel:

- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 15.06.2022 ora 00:00:00 – 21.06.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 22.06.2022 ora 00:00:00 – 28.06.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 29.06.2022 ora 00:00:00 – 05.07.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 06.07.2022 ora 00:00:00 – 12.07.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 13.07.2022 ora 00:00:00 – 19.07.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 20.07.2022 ora 00:00:00 – 26.07.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 27.07.2022 ora 00:00:00 – 02.08.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 03.08.2022 ora 00:00:00 – 09.08.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 10.08.2022 ora 00:00:00 – 16.08.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 17.08.2022 ora 00:00:00 – 23.08.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrite in perioada 24.08.2022 ora 00:00:00 – 31.08.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*

- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice înscrise în perioada 01.09.2022 ora 00:00:00 – 06.09.2022 ora 23:59:59, împreună cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice înscrise în perioada 07.09.2022 ora 00:00:00 – 13.09.2022 ora 23:59:59, împreună cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice înscrise în perioada 14.09.2022 ora 00:00:00 – 20.09.2022 ora 23:59:59, împreună cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice înscrise în perioada 21.09.2022 ora 00:00:00 – 27.09.2022 ora 23:59:59, împreună cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice înscrise în perioada 28.09.2022 ora 00:00:00 – 04.10.2022 ora 23:59:59, împreună cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice înscrise în perioada 05.10.2022 ora 00:00:00 – 11.10.2022 ora 23:59:59, împreună cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice înscrise în perioada 12.10.2022 ora 00:00:00 – 18.10.2022 ora 23:59:59, împreună cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice înscrise în perioada 19.10.2022 ora 00:00:00 – 31.10.2022 ora 23:59:59, împreună cu cinci (5) rezerve;*

In cadrul fiecărei extrageri se va desemna un număr de 1 câștigător și 5 rezerve aferente acestuia.

7.10. Participanții care au fost desemnați câștigători ai premiilor vor fi contactați prin *apel telefonic*, în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept câștigători ai Campaniei.

Art. 8 – Validarea câștigătorilor

[...]

8.8 Organizatorul se obliga să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul www.liptonpromo.ro lista cu aceste date, până pe data de 30.11.2022.

[...]

Art. 10 – Limitarea răspunderii

[...]

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

[...]

m. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său, inclusiv în ceea ce privește corecta informare a consumatorilor în magazine, prin aplicarea materialelor promotionale actualizate conform versiunii în vigoare a Regulamentului, furnizate de către Organizator.

[...]

10.6 Începând cu data de 1.09.2022, răspunderea pentru afișarea conformă și la timp în spațiile de comercializare a Produselor participante a (i) materialelor promotionale care prevăd desfasurarea Campaniei până la data de 31.10.2022 și/sau a (ii) materialelor promotionale de tip erata în ceea ce privește perioada de desfasurare a Campaniei, după caz, aparține exclusiv persoanelor fizice/juridice care utilizează acele spații în scopuri comerciale. Aceste persoane își asumă răspunderea exclusivă pentru oricare și toate prejudiciile care pot rezulta ca urmare a implementării neconforme sau cu întârziere a materialelor de erata, inclusiv dar fără a se limita la prejudiciul decurgând din amenzi aplicate și/sau măsuri dispuse de către autoritățile competente.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com sau Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, pana la data de 30.11.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se mentin precum in forma initiala a acestuia.

Organizator,

QUADRANT – AMROQ BEVERAGES S.R.L.

prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1218
Anul 2022 Luna August ziua 30

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale "Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!"

15.06.2022 - 31.08.2022

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei "*Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!*" (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea QUADRANT-AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumita in continuare “Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Campania este derulata de Organizator prin intermediul (i) agentiei **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod unic de inmatriculare CUI 11027079 atribut fiscal RO, numita in prezentul regulament „Agentia” și (ii) agentiei de tursim Camira Events & Travel SRL Bucuresti, Str. Av. Popisteanu, nr.54 A, Sector 1, Nr. Reg. Com. J40 / 11635/2007, Cod fiscal RO21939803, email: office@camira.ro, numita în prezentul regulament „Agenția de Turism”
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Totodata, participantii ce vor fi declarati câștigători și care doresc a fi însoțiți de către participanți minori accepta prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor și prezentarea acordurilor părinților sau tutorilor acestora atât pentru participarea la experiența oferită cu titlu de premiu în Campanie, cât și pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 15.06.2022 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 31.08.2022 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate entitatile juridice de pe intreg teritoriul Romaniei, in care se comercializeaza produsele Lipton Ice Tea Editie Speciala cu capac galben promotional, participante la campanie, atat magazine fizice, cat si online. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.2. După data încetării Campaniei, 31.08.2022 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro/regulamente> și la cerere la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Participanți").

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) preșșii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) preșșii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșșii;
- d) membrii familiilor preșșilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunostința (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câșșigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin **e-mail** sau **prin apel telefonic** cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, un număr total de 12 premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premiu	Valoare unitara lei fara TVA	Valoare unitara lei cu TVA	Cantitate	Total lei valoare fara TVA	Total lei valoare cu TVA
Autoturism BMW seria 1*	110,307.00	131,265.33	1	110,307.00	131,265.33
O experienta saptamanal **	2,739.00	2,739.00	11	30,129.00	30,129.00
TOTAL			12	140,436.00	161,394.33

5.2. Valoarea totala estimativa a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **161394,33 LEI cu TVA inclus.**

5.3. **Descrierea premiilor:**

*)Premiul „ Autoturism BMW seria 1 ”- constand intr-un autoturism marcaBMW seria 1 cu specificatiile tehnice din Anexa 1 a acestui regulament.

**)Premiul „O experienta saptamanal” consta intr-un voucher in valoare de 2739 lei, pus la dispozitie de Agenția de Turism pentru achizia unei dintre experientele enumerate in prezentul regulament. Experientele din care castigatorul poate alege sunt urmatoarele:

1. Zbor cu balonul in Secuime
2. Experienta cu velierul la malul Marii Negre
3. Kayak in Delta
4. RAFTING – BUZAU/HERCULANE
5. Experienta iurta la Zaga Zaga
6. Experienta glamping munte sau in Transilvania

- Pentru oricare dintre experiențele de mai sus, valoarea voucherului de 2739 lei poate fi folosită de câștigător împreună cu un însoțitor pentru servicii de cazare (2 sau 3 nopți, în funcție de unitatea de cazare aleasă) și servicii specifice tipului de experiență aleasă, cum ar fi: zbor cu balonul, plimbare cu velierul, rafting etc.

- În toată campania se vor acorda 11 experiențe, una aferentă fiecărei săptămâni de campanie, în total 11 câștigători. Câștigătorii celor 11 experiențe se vor desemna prin tragere la sorți așa cum este detaliat la punctul 7.9.2 din prezentul regulament.

Important!!! Termeni și condiții valabile pentru utilizarea voucherului de către câștigător.

- Voucherul este valabil doar la Agenția de turism Camira Events & Travel. Valoarea voucherului nu se preschimba în bani.
- Valoarea voucherului trebuie consumată integral într-o singură tranșă.
- Câștigătorul are obligația de a contacta agenția de turism pentru a-și programa și rezerva datele în care dorește să beneficieze de experiență. Rezervările se fac prin intermediul agenției de turism, în limita locurilor disponibile în unitatea de cazare.
- Valabilitatea voucherului este de un an de zile, începând din 15 octombrie 2022.
- Premiul nu include alte costuri sau cheltuieli din perioada sejurului, precum mese suplimentare, facilități ale hotelului pentru care se percepe tarif extra conform politicii hotelului, modalități alternative de transport sau transport pe alte rute. Singurele facilități și costuri acoperite de Organizator în cadrul premiului sunt cele precizate la acest articol.
- Pentru a putea beneficia de premiul ”O experiență săptămânală”, în cazul persoanelor minore ce însoțesc câștigătorul, acesta trebuie să facă dovada calității de părinte sau tutore al minorilor. În acest sens - după validare, dar anterior începerii sejurului - părinții vor prezenta agenției de turism certificatul de naștere al minorului, iar tutorii vor prezenta sentința judecătorească prin care au fost desemnați pentru a permite verificarea relației dintre câștigători și minorii însoțitori.
- În cazul în care câștigătorii vor fi însoțiți de persoane minore pentru care nu dețin calitate de părinte sau tutore, aceștia vor prezenta, după validare dar anterior începerii sejurului, acordul expres (scris) al ambilor părinți ai minorului însoțit de dovada calității acestora pentru minorul în cauză. Astfel Agenția de Turism poate solicita spre verificare documentele ce probează aceste raporturi între părți, neprezentarea acestora constituind temei pentru refuzul acceptării însoțitorilor minori.
- Perioada și condițiile de acordare ale premiilor nu pot fi modificate în funcție de voința câștigătorului. În cazul imposibilității unuia dintre potențialii câștigători de a îndeplini condițiile de validare, se va recurge la invalidarea câștigătorului în cauză, și la contactarea următoarei rezerve selectate. Pentru claritate, prin „rezervă” ne referim la unul dintre cei cinci Participanți ale căror coduri unice au fost extrase conform art. 7.9 din acest Regulament, în afara Participantului desemnat inițial drept câștigător, în ordinea extragerii.
 - Totodată, în cazul în care un câștigător validat nu poate participa în perioada indicată de către Organizator, acesta poate ceda participarea unei alte persoane pe care să o indice în mod clar Organizatorului.
 - În cazul incapacității unui câștigător de a fi prezent la datele impuse de Organizator, acesta va pierde dreptul de a beneficia de sejur.

- 5.4. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronice automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana) conform art. 7.9.
- 5.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea sau dreptul de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.6. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu, indiferent de numarul de coduri inscrise.
- 5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oricărui premiu în cadrul Campaniei. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. In cazul in care un Participant a castigat deja un premiu în cadrul Campaniei, la data desemnarii sale drept castigator al unui alt premiu oferit în cadrul Campaniei, ținând cont de numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul Campaniei, potrivit paragrafului 5.6 de mai sus, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător. În aceste condiții, extragerea sa ca potențial Câștigător al unui alt premiu, ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii va fi invalidata in mod automat iar Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator conform mecanismului de validare prevăzut în secțiunea 8 din acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele Lipton Ice Tea Editie Specială identificate prin capac de culoare galbena (spre deosebire de produsele neparticipante care au un capac de culoare albastra) conform ilustratiei de mai jos și au inscriptionat în interior un cod unic alfanumeric, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”)



6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 31.08.2022, ora 23.59 Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și de oricare circumstanță care ar putea să conducă, eventual, la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele fizice sau online unde sunt comercializate aceste produse.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 Participantii trebuie să achiziționeze minimum un Produs participant, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti în cadrul Campaniei. Ulterior achiziționării Produsului sau Produselor participante, Participantul trebuie să înscrie codul unic înscris în interiorul capacului Produsului Participant online pe site-ul www.liptonpromo.ro/campanienationala, prin completarea unui formular de participare. Modelul formularului de participare se regăsește în cadrul site-ului www.liptonpromo.ro/campanienationala.

7.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, datele care trebuie completate în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie sunt:

- câmp obligatoriu: nume și prenume participant;
- câmp obligatoriu număr de telefon participant;
- câmp obligatoriu: adresa de email participant;
- câmp obligatoriu: data nașterii;
- câmp obligatoriu: cod alfanumeric descoperit sub capacul produselor participante;

- bifa obligatorie: Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei, Termenii și condițiile acestui site și cu Politica de confidențialitate și cookies PepsiCo Europa.
- bifa opțională: Sunt de acord ca PepsiCo să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lipton. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://liptonpromo.ro/dezabonare>. Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care PepsiCo prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

7.4 **Important!!** Capacele Produselor Participante trebuie pastrate în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul castigului.

7.5 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru același cod unic descoperit în interiorul capacului unui Produs Participant. Dacă Participantul înregistrează de mai multe ori același cod unic de sub capac prin intermediul formularului de participare online, nu se vor multiplica șansele de câștig, ci a doua înregistrare a aceluiași cod unic va fi invalidată automat, cu informarea corespunzătoare a Participantului conform articolului 7.8.

7.6 Un singur Participant, astfel cum acesta este identificat prin numărul de telefon mobil de pe care a efectuat înscrierea și care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la maximum 10 înscrieri diferite pe zi în cadrul Campaniei, astfel încât pentru fiecare înscriere să corespundă un cod unic diferit și are posibilitatea de a castiga un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei. Participanții nu se vor putea înscrie în Campanie prin completarea formularului de participare online în afara perioadei de desfășurare a Campaniei. Înscrierile în Campanie în afara perioadei de desfășurare vor fi invalidate automat

7.7 Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, Participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același cod unic, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele/literele cuprinse în codul unic respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

7.8 În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un

mesaj de raspuns prin intermediul site-ului liptonpromo.ro, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, *Salut! Campania "Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!" incepe pe 15.06.2022, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!*
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei *Salut! Campania "Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!" s-a incheiat pe 31.08.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.liptonpromo.ro*
- in cazul in care participarea este eronata (prin „participare eronata” se intelege inscrierea care nu este formata dintr-un cod unic valid, descoperit in interiorul unui Produs participant), Participantul va primi mesajul de mai jos, care constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Participare eronata! Inscribe doar codul unic descoperit in interiorul capacelor produselor participante! Detalii privind mecanismul înscrierii disponibile în Regulamentul Campaniei.

- in cazul in care participarea este corecta: *Te-ai inscris in campania Lipton "Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!". Pastreaza capacul, in original, pentru validare, in caz de castig!*
- in cazul in care acelasi cod unic este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon: *Te-ai inscris deja in Campanie cu acest cod unic! Pastreaza capacul si revino cu alte inscrieri!*
- in cazul in care acelasi cod unic este înscriș de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon *Acest cod unic a fost deja înscriș in Campanie! Inscribe un alt cod unic sau suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!*
- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi: *Ai inscris astazi numarul maxim de 10 coduri unice in Campania "Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!". Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Sună-ne la 03112244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10.00-18.00, pentru asistență!*

Stabilirea Castigatorilor:

7.9 Stabilirea castigatorilor premiilor Campaniei are loc prin trageri la sorti electronice automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), după încheierea campaniei, respectiv în data de 05.09.2022, în prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatele extragerilor, astfel:

7.9.1 Se va extrage, mai intai, potential castigator al Premiul Campaniei constand in “Autoturism BMW seria 1”, din toate codurile unice valide inscrise pe intreaga durata a Campaniei (15.06 – 31.08.2022), impreuna cu cinci (5) rezerve.

7.9.2 Potentialii castigatori ai premiilor reprezentând “O experienta saptamanal” se vor extrage astfel:

- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 15.06.2022 ora 00:00:00 – 21.06.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 22.06.2022 ora 00:00:00 – 28.06.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 29.06.2022 ora 00:00:00 – 05.07.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 06.07.2022 ora 00:00:00 – 12.07.2022 ora 23:59:59, împreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 13.07.2022 ora 00:00:00 – 19.07.2022 ora 23:59:59, impreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 20.07.2022 ora 00:00:00 – 26.07.2022 ora 23:59:59, impreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 27.07.2022 ora 00:00:00 – 02.08.2022 ora 23:59:59, impreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 03.08.2022 ora 00:00:00 – 09.08.2022 ora 23:59:59, impreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 10.08.2022 ora 00:00:00 – 16.08.2022 ora 23:59:59, impreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 17.08.2022 ora 00:00:00 – 23.08.2022 ora 23:59:59, impreuna cu cinci (5) rezerve;*
- *Un (1) potențial câștigător din toate codurile unice inscrise in perioada 24.08.2022 ora 00:00:00 – 31.08.2022 ora 23:59:59, impreuna cu cinci (5) rezerve;*

In cadrul fiecarei extrageri se va desemna un numar de 1 castigator si 5 rezerve aferente acestuia.

7.10. Participatii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati prin *apel telefonic*, in maximum 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen 3 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat în vederea înscrierii în Campanie prin formularul de participare de pe www.liptompromo.ro/campanienationala pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica.

Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat capacul pe care apare înscris codul unic extras câștigător, aferent înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail. Participanții vor fi apelati, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10.00-18.00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.2 Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminară telefonică și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele două etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la articolul 8.1 de mai sus);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare și că deține, în original și nedeteriorat, capacul pe care apare înscris codul unic extras câștigător, aferent înscrierii câștigătoare în Campanie, comunicat de către reprezentantul Organizatorului.

Etapa 2. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător următoarelor elemente:

- a. capacul în original și nedeteriorat în interiorul căruia apare înscris codul unic extras câștigător;
- b. copia actului de identitate (CI / buletin) în vederea colectării CNP-ului pentru plata impozitului aferent premiilor.

Potențialul câștigător trebuie să expedieze toate acestea prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA, astfel încât să fie recepționate de către Organizator în termen de maxim cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice.

In cazul in care termenul de cinci (5) zile lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite elementele specificate mai sus incomplet sau ilizibile, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii descrise în această secțiune.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Capacul receptionat de catre Organizator din partea potentialului castigator contine alte cod unic, decât cel extras ca fiind castigator;
- Copia actului de identitate nu aparține potențialului câștigător;
- Nu sunt indeplinite toate conditiile de participare la Campanie;

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii capacului și a copiei actului de identitate în termenul de cinci (5) zile lucrătoare și informează Organizatorul in interiorul termenului de cinci (5) zile lucrătoare menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potențialul câștigător va fi invalidat, urmând a se trece la contactarea rezervelor.

8.3 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire sau alte situatii independente de vointa Organizatorului.

8.4 Castigatorul unui premiu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane. In acest sens va anunta in scris Organizatorul si va respecta procedura pusa la dispozitie de Organizator.

8.5 In situatia in care oricare dintre premiile puse la dispozitie în cadrul Campaniei nu poate fi acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

- 8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.liptonpromo.ro lista cu aceste date, pana pe data de 30.09.2022.
- 8.9 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve, conform acestei secțiuni 8 din Regulament.

Acordarea premiilor

- 8.10 Premiul constand în „autoturism BMW seria 1” se va acorda castigatorului validat în termen de 180 de zile de la validare, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul validat are obligatia sa îl semneze. Premiul va fi însoțit de toate documentele necesare inmatricularii. **Organizatorului nu i se poate imputa nicio vina, daca Producatorul autoturismului are intarzieri in livrarea masinii din motive ce tin de un anumit context: razboi, pandemie, etc.**
- 8.11 Premiile constand în „O experiența săptămânal” vor fi acordate castigatorilor validati în termen de 60 de zile de la validare, sub forma de voucher, pe baza de proces-verbal de predare-primire, pe care Castigatorul validat are obligatia sa îl semneze.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea capacelor, ori pentru capacele ilizibile sau deteriorate;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra capacelor;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la capacele produselor participante;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a codului unic nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta în magazinele fizice sau online a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni de Internet Explorer nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie.
- i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- k. Standardele de calitate ale serviciilor oferite in calitate de premii;
- l. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- m. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- n. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- o. Imposibilitatea predarii premiului constand in „autoturism BMW seria 1” in termenul stabilit, ca urmare a unor cauze independente de vointa sa (cum ar fi, dar fara a ne limita la: intarzieri de livrare din partea producatorului)

Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului, se vor adresa, dupa caz, furnizorului serviciului respectiv, potrivit termenilor si conditiilor aplicabile respectivului serviciu sau producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

- 10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si

prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei, cum ar fi Agentiile mentionate la Art. 1, în calitate de Imputerniciti ai Organizatorului.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori și ale însoțitorilor acestora sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, acord de participare minori, fiscala, de arhivare).

În cazul în care însoțitorii Participantilor câștigători ale premiilor din categoria „O experiență săptămânal” vor fi minori, alături de acordul expres scris al ambilor părinților sau tutorelui, după caz, conform art. 5.3 din acest Regulament, vor pune la dispoziția Agenției de Turism un acord expres privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor.

Publicarea datelor Participantilor castigatori (respectiv, numele și prenumele câștigătorilor) se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. Pentru claritate, datele cu caracter personal ale însoțitorilor Participantilor câștigători nu vor fi publicate.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

(v) De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanța și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(vi) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, în mod distinct și explicit, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, întotdeauna din partea sau în numele Organizatorului sau în numele altor societăți din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras oricând, prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: consumator@pepsico.com sau la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: nume, prenume, data nasterii, număr de telefon, adresa de e-mail; iar în plus
- pentru Castigatori: semnatura, copie act de identitate, CNP și alte date incluse în actul de identitate necesare în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor contractuale și/sau legale, imagine și/sau voce potrivit art. 15 de mai jos;
- pentru persoana desemnată de Participant ca însoțitor în cadrul premiilor reprezentând „O experiență săptămânală”: nume, prenume, datele fiind furnizate de către Participantul desemnat câștigător, care declară că a obținut aceste date și le-a transmis în baza consimțământului informat al persoanei însoțitoare sau, după caz, în baza consimțământului scris al părinților sau, după caz, tutorilor minorului care va însoți Participantul câștigător, conform prevederilor legale în acest sens. Aceste informații vor fi procesate de Agenția de Tuisim

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, inclusiv tot ceea ce implică această participare, printre care desemnarea câștigătorului și acordarea unui premiu, precum și livrarea documentelor necesare în fiecare caz, inclusiv pentru ca, în situația premiilor reprezentând „O experiență săptămânală”, Participantul desemnat câștigător și însoțitorul desemnat de acesta să se poate bucura de serviciile incluse în premiu.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, legislația privind protecția datelor cu caracter personal, legislația

fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul la informare: puteti obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare.
- b) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- c) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- d) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- e) dreptul la restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- f) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- g) dreptul de opozitie: va puteti opune, în oricare moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, prelucrarilor de date derulate care vă vizează, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom putea pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- h) dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- i) dreptul de retragere a consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- j) dreptul de a formula plangere în fața autorității de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare, etichetele de produs sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunoștința publică si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com sau Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, pana la data de 30.09.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarea adresa de email: promotielipton@voxlina.ro

Organizator,
Quadrant-Amroq Beverages SRL

Anexa nr. 1



BMW 116i

Date tehnice

Capacitate	1499 cm ³	Consum combinat	5,8l/100km
Putere	80 kW (109 hp)	Emisii CO ₂	133 g/km

Culoare și tapiterie

300	Alb Alpine
EGAT	Stofa Grid Antracit/Negru

Echipamente standard

240	Volan imbracat in piele
249	Volan multifunctional
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
423	Covorase din velur
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
4GN	Ornamente interioare argintiu mat Quartzgranulat
5DA	Dezactivare airbag pasager fata
654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AF	Apel de urgenta
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6C1	Pachet Connected

Echipamente optionale

1AG	Capacitate marita a rezervorului
2TF	Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj
313	Pachet oglinzi exterioare
431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata
8AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana

Garantie: 24 de luni conform termenilor si conditiilor specificati in *) Certificat de garantie pentru autoturisme BMW

PAGINĂ ALBĂ

R O M Ȃ N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 832
Anul 2022 luna Iunie ziua 09

În fata mea **OPREA ALEXANDRA RODICA** Notar Public, **MARIA**...

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



