

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“TRAIESTE VIBE-UL LIPTON ICE TEA” – în benzinariile MOL

Perioada desfasurare: 01 – 31 Decembrie 2021

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei cu premii intitulat “TRAIESTE VIBE-UL LIPTON ICE TEA” – în benzinariile MOL, (în continuare „Campania”) este societatea comerciala **QUADRANT - AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”).

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul Agentiilor:

(i) agentiei de publicitate **HIGHLIGHT AGENCY S.A.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in cu sediul în Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita în continuare “Agentia” care va redacta si autentifica regulamentul, precum si (ii) al agentiei **VOXLINE COMMUNICATION SRL**, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita în continuare „Agentia de Marketing Direct”.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la această Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in locatiile participante, ce fac parte din lantul de benzinarii MOL in conformitate cu orarul de functionare a fiecarei locatii. Lista locatiilor participante se regaseste pe web site-ul www.liptonpromo.ro, precum si in Anexa 1 a prezentului Regulament.

- 2.2 Perioada Campaniei este **01.12.2021 ora 00:00:00 – 31.12.2021 ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **31.12.2021 ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in locatiile participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de benzinarii participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide o noua locatie, aceasta nu va fi inclusa automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe site-ul <https://www.liptonpromo.ro/> si la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 2.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;



d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.



4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in locatia care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de locatia respectiva, Participantul respectiv va fi invalidat/descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin contactare telefonica a participantului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, in total **171 premii**, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Nr. premii	Modalitate acordare	Pret/buc - TVA inclus - (LEI)	Total valoare - TVA Inclus (LEI)
Geanta waterproof, capacitate 9 Litri, dimensiune ø185x360 mm	155	Tragere la sorti zilnica	29,63 Lei	4.592,65 Lei
Set 6 organizatoare valiza	15	Tragere la sorti saptamanala	40,31 Lei	604,65 Lei
Set 3 trolere	1	Tragere la sorti finala	498,61 Lei	498,61 Lei
Total	171			5.695,95 Lei

5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **5.695,95 RON (TVA inclus)**

5.3 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

5.6 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.7 In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la desemnarea unui nou castigator/validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei

va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Lipton Ice Tea 500ml* ce se regasesc in locatiile participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.12.2021, ora ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.1 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum **doua** Produse participante, pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1875**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil).

7.2 Mesajul SMS de inscriere in Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, precum si data acestuia, in format zz.ll.aaaa (de ex.: 1234/22.11.2021). Numarul documentului fiscal poate fi format din 1 (una), 2 (doua), 3 (trei) sau 4 (patru) cifre. Documentul fiscal inscris trebuie sa aiba maximum 4 cifre.

- 7.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:



Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise in Campanie (număr document fiscal si data document fiscal – încercuite in rosu) precum si cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: locatie participante, produse participante (incercuite in albastru).

- 7.4 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.
- 7.5 Un participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.
- 7.6 Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea are dreptul la maximum 10 inscrieri pe zi prin SMS si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de un premiu pe Campanie.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.8 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/sau de a invalida premiul al cărui potențial castigator este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția de marketing direct îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielipton@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4* cu mențiunea <pentru Campania promoțională **Traieste vibe-ul Lipton Ice Tea – în benzinariile Mol**>.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

Aceeasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.12 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior de catre un alt participant.



Mesajele Campaniei:

7.10 In perioada Campaniei, pentru fiecare inregistrare prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania **Traieste vibe-ul Lipton Ice Tea!** – **in benzinariile Mol** incepe pe 01.12.2021, ora 00:00:00. Inregistre-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*
Salut! Campania **Traieste vibe-ul Lipton Ice Tea!** – **in benzinariile Mol** s-a incheiat pe 31.12.2021, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.liptonpromo.ro.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inregistrarea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inregistrate de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.5 de mai sus).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inregistrarii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Verifica cu atentie modalitatea de participare la campanie! Detalii in regulamentul campaniei.

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inregistrat in campania **Traieste vibe-ul Lipton Ice Tea!** – **in benzinariile Mol**. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeași data este înregistrat de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inregistrare invalidata! Te-ai inregistrat deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inregistrari! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înregistrat de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja înregistrat in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inregistrari/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10 documente fiscale in Campania **Traieste vibe-ul Lipton Ice Tea – in benzinariile Mol**. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.11 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Se vor desemna un numar de 171 castigatori si 2 rezerve *pentru fiecare premiu, in total 171 castigatori si 342 rezerve, astfel:*

➤ *Extragere zilnica => 5 castigatori + 10 rezerve per zi (31 de extrageri):*

- *Extragerea zilnica se va realiza a doua zi calendaristica pentru ziua precedenta (exemplu: pentru bonurile fiscale inscrise in data de 01.12.2021 in intervalul orar 00:00:01 – 23:59:59, extragerea va fi realizata in data de 02.12.2021, samd.);*

➤ *Extragere saptamanala => 3 castigatori + 6 rezerve per saptamana (5 extrageri):*

- *Extragerea saptamanala se va realiza in fiecare zi de luni astfel: 6, 13, 20, 27 Decembrie & 3 Ianuarie 2022 (exemplu: pentru bonurile fiscale inscrise in perioada 06.12.2021 in intervalul orar 00:00:01-23:59:59 – 12.12.2021 in intervalul orar 00:00:01-23:59:59, extragerea va fi realizata in data de 13.12.2021, samd.);*

➤ *Extragere finala => 1 castigator + 2 rezerve (1 extragere):*

- *Extragerea finala se va realiza in data de 07.01.2022.*

7.12 Agentia de Marketing Direct va extrage potentialii castigatori, va contacta telefonic castigatorii pentru a-i valida;

7.13 Highlight Agency va livra premiile catre castigatori.

7.14 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati *telefonic*, in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

Art. 8 - Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 48 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu

este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-18:00 de fiecare data timp de minimum un (1) minute. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare – a se insera doar in situatia in care se extrag si rezerve].

8.2 Procedura de validare presupune 2 etape: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 2 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielipton@voxline.ro, (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei; [Acest motiv priveste in fapt invalidarea inscrierii. Daca insa nu este posibil din punct de vedere tehnic ca in procedura validarii inscrierilor sa se verifice daca data documentului fiscal se incadreaza in Perioada Campaniei, atunci se poate insera ca motiv al invalidarii potentialului castigator.]
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Locatie Participanta, numar Produse Participante achizitionate).

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-una dintre locatiile participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi livrat prin curier impreuna cu un proces verbal de predare-primire pe care castigatorul va trebui sa il semneze pentru ca a primit premiul, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.liptonpromo.ro lista cu aceste date, pana pe data de 28.02.2022.

8.11 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in locatia care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de locatiile respective, potentialii castigatorii vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L prin intermediul Highlight Agency se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Locatiile Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1843, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-una dintre locatiile participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin doua Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza

comunicării eronate a adresei postale de către castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

q. Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

r. Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice castigator în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați castigatori suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;

10.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participanți în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare

a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: consumator@pepsico.com sau la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: numar de telefon si adresa email; iar in plus
- pentru Castigatori: adresa de livrare, semnatura, CNP in cazul premiului a carui valoare depaseste 600 RON, imagine potrivit art. 14 de mai jos;

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului. De asemenea, imaginile Participantilor vor fi utilizate potrivit prevederilor din art. 14 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 6 luni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4.

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.

Acest acord poate fi retras oricand, prin accesarea urmatorului website: <https://www.pepsi.ro/dezabonare>. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.



Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, pana la data de 07.02.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii își exprima acordul in mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmării, inregistrării și/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata și irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia in timpul desfasurării Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele și vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie de catre Organizator și/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: consumator@pepsico.com.



Incheiat astazi: 26.11.2021

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR



ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“ TRAIESTE VIBE-UL LIPTON ICE TEA” – in benzinariile MOL
Perioada desfasurare: 01 – 31 Decembrie 2021



LOCATIILE PARTICIPANTE:

#	Adresa statiei	Oras	Judet
1	Str. Postei nr. 60. (Parcul Stejarelor)	Ploiesti	PRAHOVA
2	Calea Bucuresti nr. 101	Brasov	BRASOV
3	Sos. Colentina nr. 374E, sect 2	Bucuresti	BUCURESTI
4	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 127C.	Bucuresti	ILFOV
5	Str. Beclean nr.14.	Odorheiu Secuiesc	HARGHITA
6	Sos. Fundeni nr. 161., sect 2	Bucuresti	BUCURESTI
7	Sos. Postavarului nr. 24.	Bucuresti	BUCURESTI
8	Sos. Odai nr.425.-431.	Bucuresti	ILFOV
9	Sos. Cristianului nr. 8A.	Brasov	BRASOV
10	Bd. Nicolae Balcescu fn	Pitesti	ARGES
11	Str. Turnu Magurele nr.110.-112.	Bucuresti	BUCURESTI
12	Str. Râmnicu Vâlcea nr.12.	Bucuresti	BUCURESTI
13	Bd. Grivitei nr.2A.	Brasov	BRASOV
14	Bd. 1 Decembrie 1918 fn.	Sfintu Gheorghe	COVASNA
15	Str 1 Decembrie 1918 fn	Targu Secuiesc	COVASNA
16	Str. Gheorghe Doja nr. 76.	Targu Mures	MURES
17	Str. Brasovului fn.	Miercurea Ciuc	HARGHITA
18	Str. Zimandului nr.3.	Arad	ARAD
19	Str. Kossuth nr. 201.	Gheorgheni	HARGHITA
20	Str. Stefan Cel Mare nr.22	Turda	CLUJ
21	Str. Alba Iulia fn.	Sibiu	SIBIU
22	Str. Iuliu Maniu nr. 15B., sect 6	Bucuresti	BUCURESTI
23	Str. Mihai Viteazul fn.	Zalau	SALAJ
24	Str Miresei nr 1	Timisoara	TIMIS
25	Str. Brestei 114	Craiova	DOLJ
26	Str. Decebal nr.25	Craiova	DOLJ
27	Str. Observatorului nr. 76-78	Cluj-Napoca	CLUJ
28	Str.Mihai Vireazul fn.	Sighisoara	MURES
29	Str. Mangaliei fn.	Constanta	CONSTANTA
30	Str.Clujului fn.	Alba Iulia	ALBA
31	Bdul. I. Maniu nr. 56.-62.	Arad	ARAD
32	Bd. Bucuresti nr.40 A	Baia Mare	MARAMURES
33	Str. Vasile Alecsandri fn.	Baia Mare	MARAMURES
34	DN 7, Calea Zarandului	Deva	HUNEDOARA
35	Calea Clujului nr.231A.	Oradea	BIHOR
36	Bd. Decebal nr.51.	Oradea	BIHOR
37	DN 7, Str. Armatei fn.	Orastie	HUNEDOARA
38	DN 58B, Str. Republicii	Resita	CARAS-SEVERIN
39	Bulevardul Doctor Iosif Bulbuca, Nr 9	Timisoara	TIMIS



40	Bd. Republicii nr.12A.	Timisoara	TIMIS
41	Intersectia Bd. Traian cu Bd. Dacia	Hunedoara	HUNEDOARA
42	Bd Unirii nr 234	Buzau	BUZAU
43	Str. Semenicolui fn.	Lugoj	TIMIS
44	Str. H. Coanda fn.	Satu Mare	SATU MARE
45	Calea Dorobantilor nr.58-60	Cluj-Napoca	CLUJ
46	Calea 13 Septembrie 204-206A, sect. 5	Bucuresti	BUCURESTI
47	Calea Moldovei nr 56	Bistrita	BISTRITA
48	Bd Independentei nr. 28	Focsani	VRANCEA
49	Calea Calarasilor fn. (intrare dinspre Slobozia)	Braila	BRAILA
50	Str. Mariuca nr. 67, sect. 4	Bucuresti	BUCURESTI
51	DN2A 202+450km	Constanta	CONSTANTA
52	Str. Traian nr. 2	Galati	GALATI
53	Str. Teodor Neculuta nr. 24	Galati	GALATI
54	Sos. Bucuresti nr. 152	Giurgiu	GIURGIU
55	Str. Pacurari nr. 97-99	Iasi	IASI
56	Calea Marasesti fn	Onesti	BACAU
57	Bld. Traian nr. 179	Piatra Neamt	NEAMT
58	Str. Pitesti fn (intrarea dinspre Pitesti)	Slatina	OLT
59	Str. M. Bravu fn (iesire spre Brasov)	Targoviste	DAMBOVITA
60	Str. Iernuteni 32C-34	Reghin	MURES
61	Intersectia Calea nationala cu str. M. Eminescu	Botosani	BOTOSANI
62	Str. Roman Musat nr. 21	Roman	NEAMT
63	Bd. Maresal Ion Antonescu fn.	Cluj-Napoca	CLUJ
64	Str. Nicolae Titulescu Nr. 173	Craiova	DOLJ
65	Autostrada Bucuresti - Pitesti, Km 80+700, com. RATESTI (Arges)	Pitesti	ARGES
66	Str. Pacii fn.	Medias	SIBIU
67	B-ul Theodor Pallady nr 66,Sect. 3	Bucuresti	BUCURESTI
68	Str Aurel Vlaicu nr.74	Satu Mare	SATU MARE
69	Bd. Th Pallady nr. 117 – 199	Bucuresti	BUCURESTI
70	Str. Drumul Careiului nr.7 (dupa Kaufland)	Satu Mare	SATU MARE
71	E 70, KM 458, Paltinis, jud Caras-Severin	Caransebes	CARAS-SEVERIN
72	Str. Gabor Aron nr.41,	Gheorgheni	HARGHITA
73	Calea lui Traian nr. 166	Rm. Valcea	VALCEA
74	Str Armatei, nr 121, Jud Mures	Tarnaveni	MURES
75	Str. Transilvaniei nr. 95	Aiud	ALBA
76	Bd. Corneliu Coposu nr. 14	Bucuresti	BUCURESTI
77	Str. Dinicu Golescu nr 29 sect. 1	Bucuresti	BUCURESTI
78	Str. 25 Octombrie nr. 112	Carei	SATU MARE
79	Str. Drumul Sibiului fn	Sebes	ALBA
80	Str. Victoriei nr.328 (iesirea spre Craiova)	Tg. Jiu	GORJ
81	Str Stefan cel Mare nr 89	Oradea	BIHOR
82	Calea Unirii nr. 206	Craiova	DOLJ
83	Str. Republicii, nr. 58,Ludus,jud. Mures	Ludus	MURES
84	Calea Radnei, nr. 294	Arad	ARAD
85	str.Tudor Vladimirescu , nr.78B, jud.Brasov	Fagaras	BRASOV
86	str. Nicolae Iorga, nr.133	Valenii de Munte	PRAHOVA
87	str. Praidului FN (str.Primaverii, nr.58), jud.Mures	Sovata	MURES
88	str.Petru Rares , nr.39, jud.Vaslui	Vaslui	VASLUI
89	str. Stefan cel Mare, 260, jud.Vaslui	Vaslui	VASLUI

90	Soseaua Borsului, nr. 39	Oradea	BIHOR
91	str.Republicii, nr.316, jud.Vaslui	Barlad	VASLUI
92	str.Barsei, nr.36, jud.Brasov	Codlea	BRASOV
93	Calea Clujului, nr. 120, jud. Cluj	Turda	CLUJ
94	Str.Feldioarei fn(spre Sighisoara)	Brasov	BRASOV
95	Sos. Borsului nr.110, judetul Bihor(intrare in tara pe dreapta)	Bors	BIHOR
96	Str. Valea Cascadelor nr 26, Sector 6, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
97	Str. Nicolae Balcescu	Odorheiu Secuiesc	HARGHITA
98	str. Valcele fn	Dej	CLUJ
99	Calea Aradului nr. 60	Timisoara	TIMIS
100	Sat Vestem, Comuna Selimbar (DN 1 int.DN7)	Selimbar	Sibiu
101	str Infratii nr 55	Chisineu Cris	Arad
102	str Barajului nr 3 , Tulcea	Tulcea	TULCEA
103	Str Stefan Cel Mare nr 128 BIS	Gura Humorului	Suceava
104	Calea Bucuresti nr 4	Sacele	BRASOV
105	Comuna Ernei , nr.,630B	Targu Mures	MURES
106	Bld. Mihai Eminescu nr 18	Targu Neamt	Neamt
107	Str Victoriei nr 167	Baia Mare	MARAMURES
108	str Petru Movila nr 112-114	Piatra Neamt	NEAMT
109	Str. Avram Iancu FN, Com Floresti, jud. Cluj (DN E60 km.487+875 dreapta)	Cluj-Napoca	Cluj
110	Strada Horea , Nr.215, Jud Cluj	Huedin	CLUJ
111	Simian DN6(E70), Km333+200	Simian	MEHEDINTI
112	Calea Lugojului nr.86	Ghironda	Timis
113	sos. Nicolina nr. 7, Iasi	Iasi	IASI
114	Bdul Republicii nr 131	Eforie Sud	CONSTANTA
115	sos Bucuresti-Nord nr 20	Voluntari	Ilfov
116	sat Bratuleni, iesirea spre Targu Frumos	Miroslava	Iasi
117	DN km 414+400	Ilia	HUNEDOARA
118	Calea Bucovinei FN	Radauti	Suceava
119	soseaua Chitilei, nr. 242 C, sector 1	Bucuresti	BUCURESTI
120	str Vanatorilor nr 108	Brad	Hunedoara
121	Str. Medgidia nr. 1	Cernavoda	Constanta
122	calea Craiovei nr. 172	Calafat	DOLJ
123	comuna Dumbravita, str. Bela Bartok FN	comuna Dumbravita	TIMIS
124	Str. Alexandru cel Bun, nr. 1A, Campulung	Campulung	Arges
125	Intrarea pasajului nr 9	Constanta	Constanta
126	Sos. Bucium, nr 53D	IASI	IASI
127	Bdul Grigore Cantacuzino FN,	Comuna Blojoi, Sat Blejoi	PRAHOVA
128	Calea Bucuresti, Nr 164	Targoviste	DAMBOVITA
129	Autostrada A1, Lot 2 Est, km 17+400, tronson Arad – Timisoara, (km 12+250 - km 44+500), UAT Sagu, Jud. Arad	Autostrada A1 Est Sagului Km 17	ARAD
130	Autostrada A1, Lot 2 Vest, km 17+400, tronson Arad – Timisoara, (km 12+250 - km 44+500), UAT Sagu, Jud. Arad	Autostrada A1 Vest Sagului Km 17	ARAD
131	Autostrada A1, Lot 3 Nord, km 47+650, tronson Timisoara – Lugoj (km 44+500 - km 54+000), UAT Giarmata, Jud. Timis	Autostrada A1 NORD Giarmata KM 47	TIMIS
132	Autostrada A1, Lot 3 Sud, km 47+650, tronson Timisoara – Lugoj (km 44+500 - km 54+000), UAT Giarmata, Jud. Timis	Autostrada A1 SUD Giarmata KM 47	TIMIS
133	Autostrada A1, Lot 5 Nord, km 4+220, Varianta de ocolire Deva – Orastie, UAT Orastie, Jud. Hunedoara	Autostrada A1 DEVA ORASTIE NORD KM 4	HUNEDOARA
134	Autostrada A1, Lot 5 Sud, km 4+220, varianta de ocolire Deva – Orastie, UAT Orastie, jud. Hunedoara	Autostrada A1 DEVA ORASTIE SUD KM 4	HUNEDOARA
135	Autostrada A1, Lot 7 Nord, km 38+500 dreapta, Tronson Orastie – Sibiu, km 43+855, UAT Călnic, Jud. Alba	Autostrada A1 NORD Calnic KM 38	ALBA
136	Autostrada A1, Lot 7 Sud, km 39+400, stanga, Tronson Orastie – Sibiu, km 24+110, UAT Călnic, Jud. Alba	Autostrada A1 SUD Calnic KM 39	ALBA
137	Calea Oradiei nr. 55	Salonta	Bihor

138	comuna Carcea, sat Carcea, Calea Bucuresti nr. 10 A	Carcea	Dolj
139	Calea Brasovului F.N. (DN 73)	Rasnov	Brasov
140	Calea Surii Mari FN	Sibiu	Sibiu
141	bulevardul Independentei nr. 2B	Busteni	PRAHOVA
142	Com Movilita , Calea Bucuresti nr 5	Movilita	IALOMITA
143	Bdul Biruintei nr 19	Pantelimon	Ilfov
144	Sos Spatarului nr 2	Buzau	Buzau
145	Bdul Pandurilor nr 53 A,	Targu Mures	MURES
146	Str Vasile Alecsandri nr 18	Comanesti	Bacau
147	Calea Dejului, nr.146	Viisoara	BISTRITA
148	Str Dragos Voda ,nr 132	Viseu de Sus	MARAMURES
149	DN CB nr. 305 B	Glina, jud Ilfov	jud Ilfov
150	Soseaua Sperantei, nr 88, Bragadiru, Judet Ilfov	Bragadiru	Ilfov
151	DN1, km13+00	Bucuresti	ILFOV
152	Calea lui Traian nr. 291	Rm. Valcea	VALCEA
153	Sos. Galati Tecuci km 0	Galati	GALATI
154	Sos Giurgiului nr.200, sect.4	Bucuresti	BUCURESTI
155	DN1, km 63+00	Ploiesti	PRAHOVA
156	B-dul Bucuresti F.N., jud.Vrancea	Focsani	VRANCEA
157	DN6, km 87, jud.Teleorman	Alexandria	TELEORMAN
158	DN 65B, km 3+721	Pitesti	ARGES
159	DN 2A, km 62, jud Ialomita	Slobozia	IALOMITA
160	Str. 9 Mai nr 84	Bacau	BACAU
161	Str Teodor Mihali Fn	Cluj-Napoca	CLUJ
162	Str serg.Ion Iriceanu nr 25-53, sect 4	Bucuresti	BUCURESTI
163	Intersectia Silvestru-Pod de piatra f.n.	Iasi	IASI
164	Calea Turzii nr.158	Cluj-Napoca	CLUJ
165	Bdul Iuliu Maniu nr.205-215 sect.6	Bucuresti	BUCURESTI
166	Bdul Aurel Vlaicu nr 244-246	Arad	ARAD
167	Intersectia DN66 cu str.Ion Creanga	Petrosani	HUNEDOARA
168	Str.Lujerului fn.,sect.6	Bucuresti	BUCURESTI
169	Calea Giulesti nr.39/Pod Grant, sect.6	Bucuresti	BUCURESTI
170	Str. Chiscani nr.1 (Inters.Podul Grant), sect.1	Bucuresti	BUCURESTI
171	Bdul L.Rebreanu inters.Bdul Const.Brancoveanu	Timisoara	TIMIS
172	Bdul 1Decembrie 1918 nr.242	Targu Mures	MURES
173	Str. Sibiului nr. 1	Sibiu	SIBIU
174	Str.Traian Vuia cu Calea Unirii	Suceava	SUCEAVA
175	Str.Barbu Vacarescu nr.62-72, sect.2	Bucuresti	BUCURESTI
176	Str.Dimitrie Cantemir nr.26-30, jud.Bihor	Oradea	BIHOR
177	Bdul 1 Decembrie 1918 fn.	Cluj-Napoca	CLUJ
178	Bdul Tudor Vladimirescu intersectia cu str.Alunis	Dr.Turnu Severin	MEHEDINTI
179	B-dul Ion Mihalache, Nr. 176, Sector 1, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
180	Calea Bucurestilor, Nr.224D, Otopeni, Judetul Ilfov	Otopeni	Ilfov
181	Soseaua Oltenitei, Nr. 83 A, Sector 4, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
182	Bd Decebal Nr. 23 Sect 3, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
183	Calea Vacaresti, Nr. 132 - 134, Sector 4, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
184	Strada Progresului, Nr. 154, Sector 5, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
185	Strada Barbu Vacarescu, Nr. 164B, Sector 2, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
186	Sos Colentina 258 - 260, Sector 2, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
187	Bd Iuliu Maniu Nr.194 Sect.6, Bucuresti, 61125	Bucuresti	BUCURESTI

188	Str. N. Caramfil 76-80, sect1, Bucuresti, 014146	Bucuresti	BUCURESTI
189	Strada Decebal, Nr. 17, Craiova, Judetul Dolj	Craiova	DOLJ
190	Str. Col. Dumitru Baltaretu 74, Targoviste, Judetul Dambovita	Targoviste	dambovita
191	Strada Ecaterina Teodorescu, Nr. 88A, Targu Jiu, Judetul Gorj	Targu Jiu	gorj
192	Bdul. Nicolae Balcescu, Nr. 85, Pitesti, Judetul Arges	Pitesti	arges
193	Bd Iuliu Maniu Nr 8, Sector 6, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
194	Str. Republicii, Nr. 220, Pitesti, Judetul Arges	Pitesti	Arges
195	Bulevardul Liviu Rebreanu. Timisoara, Jud. Timis	Timisoara	TIMIS
196	Calea 13 Septembrie nr. 293-297, sector 5, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
197	Sos. Virtutii nr. 22A, Sector 6, Bucuresti	Bucuresti	BUCURESTI
198	Autostrada A1 Buc- Pitesti Km.49+280 stg, Jud. Dambovita	Autostrada A	Arges
199	Sat Floresti, nr. 750, comuna Floresti, jud. Prahova	Floresti	PRAHOVA
200	str. Augustin Bena nr. 92, Sebes, jud. Alba	Sebes	alba
201	DN 7, Km. 534 + 310, Sat Vladimirescu, Jud. Arad	Vladimirescu	arad
202	Str. Mestesugarilor, Nr.32A, Oradea, Jud. Bihor	Oradea	Bihor
203	B-dul Tomis, Nr. 310D, Constanta, Jud. Constanta	Constanta	CONSTANTA
204	Str. Dezrobirii, Nr. 82B, Constanta, Jud. Constanta	Constanta	CONSTANTA
205	Sos. I.C. Bratianu, Nr. 50C, Constanta, Jud. Constanta	Constanta	CONSTANTA
206	DN 2 KM.116+300Com.Maracineni, Jud. Buzau	Buzau	buzau
207	Str. Avram Iancu, Nr. 20, Hunedoara, Jud. Hunedoara	Hunedoara	HUNEDOARA
208	Str. Aviatorilor, Nr. FN, Petrosani, Jud. Hunedoara	Petrosani	HUNEDOARA
209	Str. Strandului nr. 42, Ploiesti, jud. Prahova	Ploiesti	PRAHOVA
210	B-dul Nic. Balcescu, Nr. 206, Pitesti, Jud. Arges	Pitesti	Arges
211	B-dul Timisoarei, Nr. 1A, Resita, Jud. Caras Severin	Resita	CARAS-SEVERIN
212	str. PE HILL, nr. 1, DN 13, loc. Rupea, oras Rupea, jud. Brasov	Rupea	BRASOV
213	sos. Bucuresti - Giurgiu nr. 4, Ad. Copaceni, jud. Giurgiu	Adunatii Copaceni	GIURGIU
214	Tarla T.36,parcela P.171/2,171/3	Dragomiresti	Ilfov

Incheiat astazi: 26.11.2021

Organizator,
QUADRANT - AMROQ BEVERAGES S.R.L.
 PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
 REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
 IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

