

Regulamentul oficial al Campaniei "LIPTON RAISE YOUR VIBE - LIPTON TE RIDICA IN AER"

Perioada campaniei: 05.08.2022-06.08.2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează "**Campania**") este compania **SC. QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL**, cu sediul în București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Cod de Inregistrare Fiscală 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/2711/1994, numita in cele ce urmează "**Organizator**".

Campania se va desfășura la nivel național prin intermediul FIELD CHECK SRL cu sediul in Bucuresti, Strada Saradei nr 16, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5694/2008, Cod Fiscal nr. 23603280, reprezentata de Ioana Bontas, avand functia de Administrator si denumita in continuare Agentia ("**Agentia**").

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Campania se va desfasura la nivel national in perioada 05.08.2022-06.08.2022, in locul special amenajat din cadrul Parcului Mogosoia, Romania, dupa urmatorul program:

Exclusiv in zilele de:

Vineri : 16.00-19.00

Sambata : 16.00-19.00

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca **Lipton** (marca înregistrata apartinand Unilever Plc.Body Incorporate), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, in locatia desfasurarii Campaniei indicata la articolul 1.3 de mai sus si prin publicarea acestuia la adresa de web: <https://liptonpromo.ro/regulamente>, si de asemenea poate fi solicitat in scris la adresa de email pm@fieldcheck.ro.

1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după informarea prealabila a Participantilor cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari, prin publicarea prealabila a acestora, pe site-ul mai sus menționat.

1.8. Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inscrierii ("**Participantul**").

2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a înlătura orice tentativa de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze Campania.

2.3 Un Participant unic este definit prin urmatoarele caracteristici: aceleasi nume si prenume respectiv date de identificare inscrite in cartea de identitate (CI) a Participantului - serie CI, numar CI, data emiterii si emitentul CI.

2.4 Participantii pot folosi adresa de email pusa la dispozitie de catre Organizator, respectiv **pm@fieldcheck.ro** pentru a solicita informatii si lamuriri cu privire la Campanie, in perioada 05.08.2022-06.08.2022

2.5 Organizatorul va raspunde solicitarilor de informatii si lamuriri din partea Participantilor exclusiv inaintea intervalului luni-vineri, orele 09.00-18.00.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa fie prezent la balonul Lipton, din locatia specificata in articolul 1.3 din prezentul Regulament, in intervalul programului de

desfasurare si sa comunice promoterilor Lipton faptul ca doreste sa fie ridicat cu balonul ancorat.

3.2 Achizitionarea oricaror produse Lipton nu reprezinta o conditie pentru participarea la Campanie.

3.2 Ridicarile se ofera gratuit, in limita programului specificat in Regulament si in ordinea prezentarii. Nu se fac rezervari in avans si nici programari ulterioare.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului un act de identitate pentru a verifica varsta.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a opri programul ridicarilor in cazul in care conditiile meteorologice sunt nepotrivite.

3.5 Un Participant poate beneficia de o ridicare cu balonul ancorat o singura data pe toata perioada desfasurarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. ACORDAREA RIDICARILOR

4.1 In cadrul Campaniei se vor oferi ridicari cu balonul cu aer cald ancorat, cu durata cuprinsa intre 3 si 10 minute.

4.2 Organizatorul pune la dispozitie balonul si echipa tehnica ce il opereaza, sarcina echipamentului corespunzator si/sau pregatirii pentru utilizare raman exclusiv in grija Participantului.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza solicitarea de participare a unui Participant pentru motive justificate, inclusiv dar fara a se limita la refuzul exprimat in urmatoarele conditii:

- a. conditiile meteorologice sunt nepotrivite - vant, ploaie, temperaturi prea ridicate sau prea scazute
- b. participantul are sub 18 ani
- c. programul de ridicari este aproape de final, ramanand cel mult 10 minute pana la incheierea programului
- d. nacela depaseste greutatea recomandata

SECTIUNEA 5. OBLIGATIILE PARTICIPANTULUI

5.1 Prin participarea la Campanie Participantul se obliga:

- sa prezinte promoterului Lipton un act de identitate valabil
- sa completeze si semneze in dublu exemplar documentul „Conditii de participare”
- sa urmareasca intocmai instructiunile echipei tehnice
- sa respecte intervalul de urcare si coborare din nacela
- sa se asigure ca folosirea echipamentului nu perturba sau pune in pericol siguranta unor terte parti, cum ar fi persoane, obiecte, vehicule ori spatii publice.

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantul intelege ca:

- participarea la Campanie implica cerinta Participantului de a se afla intr-o stare fizica si de sanatate adecvata pentru a folosi echipamentul;
- participarea la Campanie implica detinerea de aptitudini fizice necesare ridicarii cu balonul ancorat (efort fizic/rezistenta la temperaturi ridicate si orice alte aptitudini necesare utilizarii in siguranta a echipamentului)

SECTIUNEA 6. OBLIGATIILE ORGANIZATORULUI

6.1 Organizatorul are urmatoarele obligatii:

- sa puna la dispozitia Participantilor balonul cu aer cald si echipa tehnica ce il opereaza, conform Sectiunii 4 din prezentul Regulament
- sa ofere gratuit ridicarile
- sa ofere, prin intermediul echipei tehnice puse la dispozitie cu prilejul ridicarilor cu balonul cu aer cald, un instructaj de baza, astfel incat Participantii sa cunoasca informatiile si specificatiile tehnice ale ridicarilor cu balonul ancorat si sa stie sa il foloseasca intr-o maniera suficienta pentru siguranta Participantilor pe durata ridicarii, in conditii obisnuite meteorologice, de sanatate, etc.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- accidentari, vatamari, deces, pagube materiale suferite de catre Participant de sau catre terti in urma ridicarii cu balonul ancorat

- orice consecință intervenită ca urmare a nerespectării de către Participant a obligațiilor și cerințelor asumate prin prevederile acestui Regulament, inclusiv în ce privește clauzele 5.1 și 5.2 din prezentul Regulament.

- Organizatorul nu oferă instrucțiuni de specialitate pentru folosirea echipamentelor, în plus față de instrucțiunile oferite conform articolului 6.1 din prezentul Regulament

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”), aplicabil începând cu 25 mai 2018 și a legislației subsecvente de implementare a GDPR la nivel național.

8.2. Organizatorul și Agenția acționează în calitate de operatori asociați conform art. 26 din GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate:

Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date de identificare - nume, prenume, serie și număr CI, data emiterii și emitentul CI - date solicitate în formularul de participare.
- Date de contact - doar în situația în care persoana vizată depune o plângere sau face o solicitare în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal):

- a) Executarea contractului cu Participantul, anume oferirea de ridicări cu balonul cu aer cald ancorat în baza acceptării acestui Regulament (executarea contractului).
- b) organizarea și desfășurarea Campaniei, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu Campania, (**consimțământul persoanelor vizate**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campania organizată și succesul acesteia (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca *operatori*, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform GDPR.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică, în limitele prevăzute de lege.
- e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Madalina Popescu

Email: madalina.popescu@fieldcheck.ro

- g) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

- 10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii listei cu castigatorul, conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorului si atribuirea premiului.
- 10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DIVERSE

- 11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor acestui Regulament.
- 11.2 Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiilor, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 11.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este defniva.
- 11.4 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 11.5 Regulamentul Campaniei va fi publicat pe site-ul <https://liptonpromo.ro/regulamente>

QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL