

Regulamentul oficial al Campaniei "LIPTON SEASIDE VIBE"
Perioada campaniei: 22.07.2022 – 14.08.2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează "Campania") este compania **SC. QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL**, cu sediul în București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, Cod de Înregistrare Fiscală 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/2711/1994, numita in cele ce urmează "Organizator".

Campania se va desfășura la nivel național prin intermediul FIELD CHECK SRL cu sediul in Bucuresti, Strada Saradei nr 16, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5694/2008, Cod Fiscal nr. 23603280, reprezentata de Ioana Bontas, avand functia de Administrator si denumita in continuare Agentia.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar rambursarile se ofera doar pe teritoriul Romaniei.

1.3. Campania se va desfasura la nivel national in perioada **22.07.2022 – 14.08.2022**, in locul special amenajat din cadrul Plajei Marimar Beach, Costinesti, Romania, dupa urmatorul program:

Vineri : 10.00-16.00

Sambata : 10.00-16.00

Duminica : 10.00-16.00

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca **Lipton** (marca înregistrate apartinand Unilever Plc.Body Incorporated), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, in locatia desfasurarii campaniei si prin publicarea acestuia la adresa de web: <https://liptonpromo.ro/regulamente> sau poate fi solicitat in scris la adresa de email pm@fieldcheck.ro.

1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestora, pe site-urile mai sus menționate.

1.8. Condițiile de înscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inscrierii.

2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a înlătura orice tentativa de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze.

2.4 Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data pe zi, pentru a imprumuta un singur obiect, pe o perioada de maxim 2 ore consecutive.

2.5 Un participant unic este definit de acelasi Nume, numar de telefon, adresa de e-mail, date de identificare.

2.6 Participantii pot folosi adresa de email pusa la dispozitie de catre Organizator, respectiv **pm@fieldcheck.ro** pentru a solicita informatii si lamuriri cu privire la Campanie, doar in perioada de desfasurare a campaniei, respectiv 22.07.2022-14.08.2022, intervalul luni-vineri, orele 09.00-18.00.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa fie prezent la standul Lipton, din locatia specificata in prezentul Regulament, in intervalul programului de desfasurare si sa comunice promoterilor Lipton obiectul pe care doresc sa il imprumute.

3.2 Obiectele se vor imprumuta in ordinea solicitarilor, in limita stocului disponibil, cu titlu de gratuitate, in baza unui acord „Conditii de utilizare echipament Lipton” semnat de ambele parti, impreuna cu un act de identitate in orginal.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului si o garantie financiara prestabilita pentru fiecare obiect, asa cum este specificat la Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

3.3 Participantul are obligatia de a returna obiectul imprumutat in maxim 2 ore, in aceeasi stare in care l-a primit.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu returna garantia in cazul in care obiectul imprumutat nu este returnat in aceeași stare in care a fost predat, sau este rupt, murdarit, deteriorat.

SECTIUNEA 4. ACORDAREA OBIECTELOR

4.1 In cadrul Campaniei pot fi imprumutate urmatoarele obiecte, care au urmatoarele garantii ce pot fi cerute de catre Organizator Participantului:

3 bucati x Labe inot Intex, marime 38-40, galben - garantie 30 ron ; specificatii tehnice : <https://www.emag.ro/labe-inot-intex-marime-38-40-galben-6941057404851/pd/D9B2DFBBM/?X-Search-Id=8131025338e77492f3a2&X-Product-Id=4402106&X-Search-Page=1&X-Search-Position=42&X-Section=search&X-MB=0&X-Search-Action=view>

3 bucati x Labe inot Intex, marime 35-37, galben - garantie 30 ron, specificatii tehnice: <https://www.emag.ro/labe-inot-intex-marime-35-37-galben-6941057404844/pd/DVB2DFBBM/?ref=fam#35---37-cm>

3 bucati x Set Barca gonflabila si vase Intex Explorer Pro 200 – garantie 100 ron, specificatii tehnice: <https://www.emag.ro/barca-gonflabila-intex-explorer-pro-200-vase-incluse-196cm-x-102cm-6941057453576/pd/D9538CBBM/?X-Search-Id=6dd85364dca27cebd063&X-Product-Id=5305290&X-Search-Page=1&X-Search-Position=3&X-Section=search&X-MB=0&X-Search-Action=view>

3 bucati x Set beach padel Schildkrot, 2 palete+2 mingi – garantie 30 ron, specificatii tehnice: <https://www.emag.ro/set-beach-padel-schildkrot-2-palete-2-mingi-970157-skt/pd/DSKR5SMBM/?X-Search-Id=40e51c1c04f3245ac0f1&X-Product-Id=9567284&X-Search-Page=1&X-Search-Position=1&X-Section=search&X-MB=0&X-Search-Action=view>

2 bucati x Fluturasi badminton Schildkrot Aero Fly, 3 buc/set – garantie 10 ron, specificatii tehnice: <https://www.emag.ro/fluturasi-badminton-schildkrot-aero-fly-3-buc-set-970911-skt/pd/D6KR5SMBM/?X-Search-Id=ab387907f8d3edb771c8&X-Product-Id=9567291&X-Search-Page=1&X-Search-Position=0&X-Section=search&X-MB=0&X-Search-Action=view>

1 bucata x SUP gonflabil S Galben-Alb, pret achizitie - garantie 1000 ron, specificatii tehnice: https://www.decathlon.ro/p/sup-gonflabil-100-compact-s/_/R-p-325100?mc=8585002&c=GALBEN

1 bucata x Stand Up Paddle gonflabil X100 9' Albastru-Portocaliu – garantie 1000 ron, specificatii tehnice: https://www.decathlon.ro/p/stand-up-paddle-gonflabil-x100-9-albastru-portocaliu/_/R-p-170836?mc=8403342

2 bucati x Set Badminton în exterior BR100 - garantie 30 ron, specificatii tehnice: https://www.decathlon.ro/p/set-badminton-in-exterior-br100/_/R-p-341341?mc=8758659

2 bucati x Mingi Volei pe plajă Hybride 500 Galben-Albastru – garantie 25 ron, specificatii tehnice: https://www.decathlon.ro/p/minge-volei-pe-plaja-replica-hybride-500/_/R-p-334459?mc=8649591

2 bucati x Set Rachete Tennis si minge pe plajă BTR190 Adulti – garantie 70 ron, specificatii tehnice: https://www.decathlon.ro/p/set-rachete-tenis-pe-plaja-btr190-adulti/_/R-p-328151?mc=8602541

1 bucata x Set fileu Tennis pe Plajă BTK500 – garantie 150 ron, specificatii tehnice: https://www.decathlon.ro/p/set-tenis-pe-plaja-btk500/_/R-p-325130?mc=8585217&c=NEGRU

1 bucata x Mingi Fotbal de plajă BS9 Galben – garantie 30 ron, specificatii tehnice: https://www.decathlon.ro/p/minge-termolipita-fotbal-de-plaja-bs9-marimea-5-galben/_/R-p-191931?mc=8610677

2 bucati x Bodyboard 100 + leash Galben – garantie 80 ron, specificatii tehnice: https://www.decathlon.ro/p/bodyboard-100-leash/_/R-p-311496?mc=8557125&c=ALBASTRU_TURCOAZ

4.2 Garantia depusa de catre Participant se returneaza in momentul in care acesta returneaza obiectul imprumutat.

4.3 Organizatorul pune la dispozitie doar obiectele din acest Regulament, sarcina echipamentului sportiv corespunzator si/sau pregatirii pentru utilizare a obiectului raman exclusiv in grija Participantului

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza orice solicitare de imprumut din partea unui participant, fara a invoca un motiv anume.

4.5 Obiectele destinate utilizarii in apa se vor imprumuta doar pe baza unei declaratii pe propria raspundere scrisa a participantului ca cunoaste conditiile de utilizare si a mai utilizat echipamente similare.

SECTIUNEA 5. OBLIGATIILE PARTICIPANTULUI

5.1 Prin participarea la Campanie participantul se obliga:

- sa prezinte promoterului Lipton un act de identitate valabil
- sa completeze si semneze in dublu exemplar documentul „Conditii de utilizare a echipamentului Lipton”
- sa achite garantia aferenta echipamentului imprumutat, daca aceasta este solicitata de catre promoter
- sa utilizeze echipamentul in mod corespunzator, fara sa il deterioreze
- sa returneze echipamentul in intervalul stabilit, nu mai tarziu de 2 ore de la preluarea lui
- sa utilizeze echipamentele pentru apa doar daca are experienta anterioara cu tipul de echipament dorit

SECTIUNEA 6. OBLIGATIILE ORGANIZATORULUI

6.1 Organizatorul are urmatoarele obligatii:

- sa puna la dispozitia participantilor obiectele declarate in prezentul Regulament, in intervalul si perioada declarata
- sa ofere gratuit echipamentele, cu titlu de imprumut
- sa returneze garantia platita de catre participant dupa incheierea perioadei de imprumut

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- acuratetea informatiilor din descrierile echipamentelor, acestea venind din partea producatorului
- accidentari, vatamari, deces, pagube materiale suferite de catre Participant de sau catre terti in urma utilizarii echipamentului imprumutat
- Organizatorul nu ofera instructaj de specialitate pentru folosirea echipamentelor, cunoasterea specificatiilor ramane exclusiv in grija Participantului

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

8.2. Organizatorul si Agentia actioneaza in calitate de operatori asociati conform art. 26 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ in conformitate cu art. 7 (1) (a) din GDPR, obligatia legală a operatorului in conformitate cu art. 7 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 7 (1) (f) din GDPR):

- organizarea si desfășurarea Campaniei si acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor in scopuri promoționale si publicitare in legătură cu selecția si anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- soluționarea oricăror plângeri in legătură cu organizarea si desfășurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea in instanță si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislatie (**obligatia legală a Organizatorului**).

În cazul in care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimțământ in orice moment. În cazul in care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promoționale si publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili să participe si să primească premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea si desfășurarea Campaniei);
- altor societăți din grupul SC Johnson;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din SC Johnson ,dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legală, consimțământul sau interesul legitim).

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucreaza;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmita datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Madalina Popescu

Email: madalina.popescu@fieldcheck.ro

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcpc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau ale altor obligatii financiare legate de rambursarile oferite pe care le poate datora castigatorul, cu exceptia impozitului aplicabil venitului din premiu, a carui valoare individuala depaseste suma de 600 lei.

In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul prin intermediul Agentiei va calcula, declara, suporta si plati la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, prin raportare la venitul net din premii stabilit conform art. 76 din Legea nr 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

- 10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii listei cu castigatorul, conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorului si atribuirea premiului.
- 10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DIVERSE

- 11.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 11.2 Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiilor, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 11.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre participantii a contributiilor de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre participantii pentru suma rambursata, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu aceasta Campanie, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiului impozabil) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.
- 11.4 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.5 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 11.6 Regulamentul Campaniei va fi publicat pe site-ul <https://liptonpromo.ro/regulamente>

Redactat si autentificat de Biroul Individual Notarial "Lazar Monica Stefania" din Bucuresti, intr-un singur exemplar original, semnat de parti care ramane in arhiva biroului notarial si in 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 3 (trei) duplicate se elibereaza partilor.

S.C. FIELDCHECK SRL

Conditii de utilizare echipament plaja Lipton

Incheiat intre

....., identificat cu CI; eliberat
de....., la data

in calitate de Participant la Campania LIPTON SEASIDE VIBE,

si

....., identificat cu CI, eliberat
de....., la data

in calitate de reprezentant al Organizatorului.

Denumire echipament imprumutat, asa cum apare in Regulamentul oficial al Campaniei:

.....

Valoare garantie: Incasat DA/NU

Interval orar de utilizare:

Participantul declara pe propria raspundere ca:

- a luat la cunostinta toate informatiile Regulamentului Campaniei
- cunoaste informatiile si specificatiile tehnice ale echipamentului imprumutat si stie sa il foloseasca
- se afla intr-o stare fizica si de sanatate adecvata pentru a-l folosi
- detine aptitudinile fizice necesare echipamentului imprumutat : inot/efort fizic/ rezistenta la temperaturi ridicate si orice alte aptitudini necesare utilizarii in siguranta a echipamentului
- se va asigura ca folosirea echipamentului sa nu perturbe sau puna in pericol siguranta unor terte parti, cum ar fi persoane, obiecte, vehicule, spatii publice.
- a luat la cunostinta ca, in cazul retinerii garantiei, aceasta va fi inapoiata doar daca se indeplinesc conditiile Regulamentului, si anume, echipamentul este returnat la timp si in aceeasi stare in care a fost predat.

Data

Semnatura Participant

Semnatura reprezentant Organizator