

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale**  
**„Gusta, zambeste si castiga instant cu Lipton Ice Tea in Carrefour Hypermarket”**  
**22.07.2022-31.07.2022**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei “Gusta, zambeste si castiga instant cu Lipton Ice Tea” in Carrefour Hypermarket (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul (i) agentiei de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.A., o societate inregistrata in Romania, , cu sediul in cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare “Agentia”
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

Campania este organizata si desfasurata exclusiv in magazinele participante, ce fac parte din rețeaua Carrefour Hypermarket in conformitate cu programul de activare al promoterilor.

Lista magazinelor Carrefour Hypermarket participante:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Magazin / Locatie</b>	<b>Adresa</b>
1	Hipermarket Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 53, Baia Mare, jud. Maramurespg. 1
2	Hipermarket Baneasa	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
3	Hipermarket Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
4	Hipermarket Botosani	Bd. Mihai Eminescu nr. 6, Botosani, jud. Botosani
5	Hipermarket Braila 1	DN 21, sat Varsatura, comuna Chiscani, jud. Braila
6	Hipermarket Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov
7	Hipermarket Brasov AFI	Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, jud. Brasov
8	Hipermarket Buzau	Bd. Unirii nr. 232, Buzau, jud. Buzau

9	Hipermarket Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11.4, comuna Chiajna, jud. Ilfov
10	Hipermarket Cluj	Str. Avram Iancu nr. 492-500, Floresti, jud. Cluj
11	Hipermarket Colentina	Sos. Colentina nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
12	Hipermarket Colosseum	Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti
13	Hipermarket Constanta	Bd-ul Tomis nr. 391, Constanta, jud. Constanta
14	Hipermarket Corbeanca	Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, localitatea Balotești, jud. Ilfov
15	Hipermarket Drobeta	Bd. Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
16	Hipermarket Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, jud. Vrancea
17	Hipermarket Galati	Bd. George Cosbuc nr. 251, Galati, jud. Galati
18	Hipermarket Iasi 1 Era	Calea Pacurari nr.121, Iasi, jud. Iasi
19	Hipermarket Iasi 2 Felicia	Str. Bucium nr. 36, Iasi, jud. Iasi
20	Hipermarket Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
21	Hipermarket Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 2, Bucuresti
22	Hipermarket Oradea 1 Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor
23	Hipermarket Oradea 2 Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud. Bihor
24	Hipermarket Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti
25	Hipermarket Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti
26	Hipermarket Piatra Neamt	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt
27	Hipermarket Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, comuna Bradu, jud. Arges
28	Hipermarket Ploiesti	DN 1B, km 6, Comuna Blejoi, jud. Prahova
29	Hipermarket Ramnicu Valcea	Bd. Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
30	Hipermarket Roman	Str. Mihai Viteazu nr. 3, Roman, jud. Neamt
31	Hipermarket Satu Mare	Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare
32	Hipermarket Sibiu	Sos. Sibiului nr. 5, DN1, Km 306, comuna Selimbar, jud. Sibiu
33	Hipermarket Suceava	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, jud. Suceava
34	Hipermarket Targoviste	Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
35	Hipermarket Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
36	Hipermarket Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Targu Mures, jud. Mures
37	Hipermarket Timisoara Dermatina	Calea Sagului nr.100, Timisoara, jud. Timis
38	Hipermarket Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Bucuresti
39	Hipermarket Vulcan	Sos. Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti
40	Hipermarket Zalau	Bd. Mihai Viteazul nr. 58 B, Zalau, jud. Salaj
41	Hipermarket Sf Gheorghe	Str. Lunca Oltului nr. 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna
42	Hipermarket Barlad Value Center	Bd. Republicii nr. 320, Barlad, jud. Vaslui
43	Hipermarket Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1, Ploiesti, jud. Prahova

2.1 Perioada Campaniei este 22.07.2022 ora 15:00:00 – 31.07.2022 ora 17:00:00 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

- 2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.
- 2.3 După data încetării Campaniei, 31.07.2022, ora 17:00:00 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.4 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website <https://www.liptonpromo.ro/regulamente>, la cerere la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul *Relații Clienți*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
  - b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
  - c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a Participantului potențial castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat/ invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedură de validare se va supune aceluși reguli de validare descrise în prezentul Regulament.
- 4.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălcă prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin *prin intermediul promoterului caruia îi vor fi prezentate documentul fiscal împreună cu talonul castigator* cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 9.700 premii, după cum urmează:

Tip premiu	Nr premii	Tip premiu	Pret/buc (TVA inclus) - Lei	Total valoar (TVA inclus) - Lei
Lipton 0.5L	8.500	Instant	3,19 Lei	27.115,00 Lei
Sacose cumparaturi	900		7,67 Lei	2.403,00 Lei
Pahare branding Lipton	300		2,33 Lei	699,00 Lei
<b>TOTAL</b>				<b>30.217,5 Lei</b>

5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **30.217,5 Lei TVA inclus.**

5.3 Premiile se vor acorda **pe loc, în limita stocului disponibil.**

- Participantii trebuie sa achizitioneze minim 2 Produse participante din Magazinele Carrefour Hypermarket Participante.
- Participantii trebuie sa se prezinte la standul promotional Lipton situat dupa casele de marcat din Magazinele Carrefour Hypermarket Participante, conform programului promoterilor mentionat la Sectiunea 5.5. a prezentului Regulament Oficial.
- Participantii trebuie sa prezinte promoterului Lipton documentul fiscal in original care atesta achizitia de Produse participante, promoter ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Carrefour Hypermarket Participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil premii constand in:

Lipton Piersica 0.5L	Pahare de colectie	Sacosa de bumbac
-------------------------	--------------------	------------------

- Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul Lipton va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la Campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi document fiscal de mai multe ori. Promoterul va invita participantul sa aleaga un talon razuibil.
  - Promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, , locatia Carrefour Hypermarket (respectiv Magazinul Participant), numarul documentului fiscal, numarul de premii/taloane razuibile pe care un participant le poate castiga/primi conform achizitiei facute;
- 5.2 Premiile instant castigate in baza taloanelor razuibile se pot ridica pe baza documentului fiscal din Magazinele Carrefour Hypermarket Participante, in perioada 22.07-31.07.2022 in timpul programului promoterilor redat in sectiunea 5.5. Documentul fiscal trebuie sa fie prezentat in original, nu se accepta fotocopii. Premiile pe loc vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Carrefour Hypermarket Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 6.1, dar in Magazinul Carrefour Hypermarket Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la Sectiunea 5.5. pentru a-si revendica premiul.
- 5.3 Pe acelasi document fiscal se pot acorda maximum 5 (cinci) premii, pentru o achizitie de 10 Produse Participante, pe acelasi document fiscal. În total se pot oferi maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie pentru maximum 2 documente fiscale revendicate de aceeasi

persoană, în condițiile stabilite de prezentul regulament. Fiecare participant se poate înscrie cu maximum 2 (doua) documente fiscale în fiecare zi de Campanie promoțională.

5.4 Talioanele razuibile sunt doar castigatoare. Talioanele razuibile sunt disponibile în limita a 9.700 buc pentru desfășurarea acestei campanii promoționale. Talonul razuibil are înscris unul din premiile campaniei, astfel ca pe baza talonului razuibil participantul poate castiga pe loc.

Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr nelimitat de premii.

5.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.5 Campania se desfășoară conform programului menționat mai jos:

- 22.07.2022 interval orar 15:00-21:00
- 23.07.2022 interval orar 12:00-18:00
- 24.07.2022 interval orar 11:00-17:00
- 29.07.2022 interval orar 15:00-21:00
- 30.07.2022 interval orar 12:00-18:00
- 31.07.2022 interval orar 11:00-17:00

5.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

## **Art. 6 – Produsele participante**

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Lipton* ce se regăsesc în magazinele participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”).

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 31.07.2022, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

## **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament.
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

### **Mecanismul înscrierii în Campanie**

7.2 Participantii trebuie să achiziționeze minimum *două* Produse participante, pe același document fiscal și astfel pot câștiga unul dintre premiile oferite instant.

Ulterior achiziționării Produselor participante, Participantii trebuie să se prezinte la standul promotional Lipton situat după casele marcat din Magazinele Carrefour Hypermarket Participante, conform programului promoterilor menționat la Secțiunea 5.5. a prezentului Regulament Oficial.

Participantii trebuie să prezinte promoterului Lipton documentul fiscal în original care atestă achiziția de Produse participante conform condițiilor prezentate în acest Regulament, promoter ce se va găsi în cadrul fiecărui Magazin Carrefour Hypermarket Participant conform programului promotional menționat mai sus și astfel pot câștiga pe baza unui talon raziabil premii instant oferite în cadrul acestei Campanii. Mecanismul de înscriere pentru câștigarea premiilor pe loc este descris la art. 5.1. – 5.5. de mai sus.

7.3 Pe același document fiscal se pot acorda maximum 5 taloane, pentru o achiziție de minimum 10 produse participante pe același document fiscal.

7.4 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.

### **Validarea câștigătorilor**

7.5 Premiile pe loc se vor oferi de către promoteri, după validarea participantului conform condițiilor de validare de la art. 5 și art. 7.

Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă promoterului documentul fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele participante menționate la art. 2 și a talonului pe care este menționat premiul câștigat.

7.6 Documentele fiscale/taloanele trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

#### **Art. 8 - Taxe și impozite**

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

#### **Art 9 – Limitarea răspunderii**

- 9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 9.5 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 7.08.2022. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "Gusta, zambeste și castiga cu Lipton Ice Tea" în Carrefour Hypermarket, desfășurată în perioada 22.07.2022-31.07.2022.
- 9.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal/talonului câștigător, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificare. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - e. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;



- f. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- h. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- j. modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- k. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

10.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei vor colecta date cu caracter personal de la Participanții la Campanie.

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: Nume, prenume, semnatura

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
  - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

*Important!* În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

*Important!* În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4.

## **Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră**

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 12. Erori ale materialelor promoționale**

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 13 – Contestații și Litigii**

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa [Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4 până la data de 7.08.2022, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **Art. 14. Publicitate**

14.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

14.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele,

situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

#### **Art. 15 - Alte Clauze**

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com)

Organizator,  
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL  
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,  
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

