

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“LIPTON SUMMER – FII TU INFLUENCERUL VERII 2021”

Perioada desfasurare: 15 Iulie – 31 August 2021

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei cu premii intitulat “LIPTON SUMMER – FII TU INFLUENCERUL VERII 2021”, (in continuare „Campania”) este societatea comerciala **QUADRANT - AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”).

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul **Agentiei:**

HIGHLIGHT AGENCY S.R.L., persoană juridica romana, cu sediul in Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare “Agentia”. Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, precum întocmirea prezentului regulament, operatiuni legate de managementul bazei de date si/sau managementul castigatorilor, extragere si validare castigatori, atribuirea premiilor oferite castigatorilor.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata incepand cu data 15 iulie 2021, ora 00:00:00 si se va desfasura pana la data 31 august 2021, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) exclusiv in online, pe platforma Instagram.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.3 Locatiile din care se vor posta fotografiile sunt dupa cum urmeaza:

- Promenada – Mamaia – casa Lipton;
- Oneiro – Navodari;

- Steaua de Mare – Eforie Nord;
- Marimar Beach – Costinesti;
- Esvar Beach – Constanta;

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31 august 2021, ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe site-ul <https://www.liptonpromo.ro/> si la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 2.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz,

si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj pe Instagram Messenger (pe contul cu care participantul s-a inscris in campanie) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 6.2 de mai jos, in total **1 (unu) premiu**, dupa cum urmeaza:

Premiu	Cantitate	Total numar premii	Valoare cu tva
730 buc. sticle Lipton x 500 ml, arome: Peach, Lemon, Green, transport inclus	1	1	1.883 Ron
Total		1	1.883 Ron (TVA inclus)


5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **1.883,00 RON (TVA inclus)**

5.3 Premiul se va acorda dupa procedura urmatoare:

Premiul se va acorda, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor persoanele fara interventie umana), care va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea campaniei, dupa cum urmeaza:

- In data de 06.09.2021 se va realiza tragerea la sorti dintre participantii inscrisi la Campanie in perioada 15.07 – 31.08.2021 si se va desemna un numar de 1 castigator si 3 rezerve;
- Premiile ramase neacordate, se vor putea acorda de catre Organizator prin extrageri la sorti suplimentare la finalul Campaniei, la care vor participa toate inscrierile valabile efectuate pe toata durata Campaniei.

Validarea castigatorilor:

- 
- a. Poza postata pe InstaStory trebuie sa fie vizibil facuta in zona Lipton Ice Tea, in perioada Campaniei si sa existe tag @liptonicetearo.
 - b. Contul de Instagram al consumatorului, trebuie sa fie public, astfel incat postarile sa fie vizibile pe @liptonicetearo;
 - c.
 - d. **Agentia** efectueaza extragerile conform mecanismului descris la Art. 5.3. Potentialii castigatori vor fi contactati apoi de catre **Agentie** pe platforma sociala Instagram pentru a le furniza numele complet, numarul de telefon si adresa de email.
 - e. Potentialii castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al **Agentiei**, in termen de maximum 48h (**doua zile** lucratoare) de la momentul furnizarii datelor de catre **acestia**.
 - f. Toate premiile Campaniei vor fi inmanate castigatorilor prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, dupa cum urmeaza:
 - g. Vor exista 4 transe de livrare, prima transa va fi livrata castigatorului in maximum 30 de zile de la data validarii. Urmatoarele 3 transe vor fi livrate fiecare la 3 luni distanta de la prima transa.
 - h. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
 - i. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
 - j. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
 - k. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6.1 – 6.2 din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

- Posteaza un Insta Story de la zona Lipton Ice Tea in perioada Campaniei.
- Zonele Lipton:

1. Promenada – Mamaia – casa Lipton;
2. Oneiro – Navodari;
3. Steaua de Mare – Eforie Nord;
4. Manimar Beach – Costinesti;
5. Esvar Beach – Constanta;

- Da tag: @liptonicețearo;

- Si poti castiga Lipton Ice Tea pentru tine si gasca ta (730 buc. Sticle 500ml Lipton Ice Tea: Lemon, Peach, Green).

6.2.1 Participantul declara pe proprie raspundere ca imaginile inscise in campanie ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile inscise de catre participanti pe paginile lor personale sau postate de catre alti utilizatori ai rețelei de socializare Instagram.

6.2.2 Orice inscriere in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viața privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina sau sa promoveze marci de tigarete sau de alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor
- sa nu faca referire la minori
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in regulament.
- imaginea sa nu contina imagini si/sau referiri de niciun fel ale altor marci inregistrate si/sau produse din aceasi categorie cu produsele comercializate /distribuite de catre Organizator si/sau de catre societatile din grupul PepsiCo.

6.2.3 Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele cu care s-a inscris in Campanie, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dar si eventuale prejudicii de imagine sau reputationale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postari avand continut imoral, indecent, defaimator sau care nu respecta vreuna dintre limitarile de la art. 6.2.2.

6.2.4 In cazul in care imaginea cu care Participantul s-a inscris in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimțamantul tertelor persoane surprinse in materialul postat in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

6.2.5 Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra materialelor postate sau ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii materialelor postate in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. Participantul declara si garanteaza ca materialele postate participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

6.2.6 În termen de 14 zile lucratoare de la incetarea campaniei, Organizatorul va publica castigatorul final

in pagina de Instagram Lipton Ice Tea Romania (<https://www.instagram.com/liptonicetearo>) si pe site-ul <https://www.liptonpromo.ro/>

6.2.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

6.2.8 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.2.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

6.2.10 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul prin Agentie se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

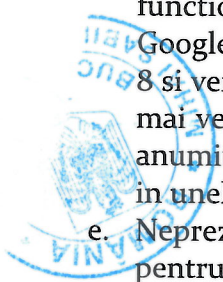
Art 8 - Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Existenta la punctul de vanzare din restaurante a Produselor Participante la Campanie;
- b. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o



functionare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie

- e. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită.
 - f. Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - g. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;
 - h. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
 - i. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
 - j. Premiile expediate prin poșta/altă companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - k. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau imposibilitatea de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice castigator în legătura cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați castigatori suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;

8.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei

8.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se

dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: numele contului de Instagram, nume, prenume, varsta minima 18 ani, imaginea (in cazul in care fotografie cu care s-au inscris in Campanie contine imaginea participantului) iar in plus
- pentru Castigatori: numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de domiciliu/ livrare, semnatura, CNP in cazul premiului a carui valoare depaseste 600 RON, imagine si voce potrivit art. 14 de mai jos;

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia identificata in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

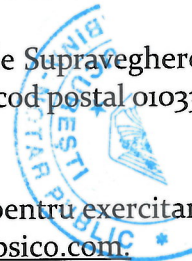
- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. *Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. *Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. *Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la adresa: consumator@pepsico.com.



Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti pana la data de 31.09.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13. Publicitate

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea

Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

- 13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: consumator@pepsico.com sau numarul de telefon 021 467 37 04 (tarif normal).

Organizator,

QUADRANT - AMROQ BEVERAGES S.R.L.

*PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR
Incheiat astazi: 15.07.2021*



**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“ LIPTON SUMMER – FII TU INFLUENCERUL VERII 2021”**

LOCATIILE PARTICIPANTE:

1. Promenada – Mamaia – casa Lipton;
2. Oneiro – Navodari;
3. Steaua de Mare – Eforie Nord;
4. Marimar Beach – Costinesti;
5. Esvar Beach – Constanta.

Organizator,
QUADRANT - AMROQ BEVERAGES S.R.L.
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR
Incheiat astazi: 15.07.2021

