

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea-Actiune dedicata Cora Hypermarket”**

22.06.2022-05.07.2022

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 *Organizatorul campaniei “Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea”- Actiune dedicata Cora Hypermarket (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.*
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul (i) agentiei de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.A., o societate inregistrata in Romania, , cu sediul in cu sediul în Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare "Agentia", precum si (ii) al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agentia de Marketing Direct”. Agentia de Marketing direct va extrage potentialii castigatori, va contacta telefonic castigatorii validati.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in magazinele participante, ce fac parte din reseaua Cora Hypermarket in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin precum si pe website-ul www.cora.ro („Magazine participante”). Lista magazilenor participante se regaseste in Anexa 1.
- 2.2 Perioada Campaniei este 22.06.2022 ora 00:00:00 – 05.07.2022 ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 05.07.2022 ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro/retea/cora>, la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia

Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi, inclusiv prepusii Magazinelor Participante;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin contactare telefonica sau pe adresa de mail a participantului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, o suta douazeci si opt (128) premii, dupa cum urmeaza:



Tip premiu	Nr premii	Modalitate acordare	Pret/buc - TVA inclus - (LEI)	Total valoare - TVA Inclus (LEI)
Voucher calatorie pentru un weekend la mare	2	Tragere la sorti	5.000 Lei	10.000Lei
Set saltele gonflabile	14		250 Lei	3.500 Lei
Set prosoape Lipton	112		120 Lei	13.440 Lei
Total				26.940 Lei

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **26.940 Lei TVA inclus.**

Descrierea premiilor:

- a) Voucher de calatorie in valoare de 5000 Lei in baza caruia castigatorul poate sa aleaga un pachet turistic la alegere. Pachetul turistic va fi ales din ofertele agentiei Destine holidays. Daca castigatorul alege servicii a caror valoare depaseste 5.000lei, diferenta va fi achitata de castigator. Daca valoarea pachetului este mai mica de 5.000 lei, castigatorul nu primeste diferenta. Voucherul poate fi folosit pana la data de 31.03.2023
- b) Set saltele gonflabile – Setul contine doua saltele gonflabile cu design de portocala. Greutate maxima: 100 kg. Lungime x Latime: 1,78x0,85 m.
- c) Set prosoape- Setul contine doua proape de plaja cu branding Lipton

5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica automata, in prezenta unui notar, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.



- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la desemnarea unui nou castigator/validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Lipton* ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de *05.07.2022, ora 23:59:59*, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze *orice* Produs participant, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei online pe site-ul www.liptonpromo.ro/retea/cora, prin completarea unui formular de participare.

7.3 Formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, precum si data acestuia, in format zz.ll.aaaa (de ex.: 1234/22.06.2022).

7.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:



7.5 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

7.6 Un participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.7 Un participant, identificat prin numarul de telefon care a fost completat in formularul de participare on-line are dreptul la *10* inscrieri pe zi prin website si are posibilitatea de a castiga un numar maxim *un* premiu pe Campanie.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.



7.9 Dacă un participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția de marketing direct îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielipton@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4* cu mențiunea <pentru Campania promoțională <Gusta, zambeste și castiga cu Lipton Ice Tea- Actiune dedicată Cora Hypermarket>.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de

timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depașire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.12 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt participant.

Mesajele Campaniei:

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.liptonpromo.ro/retea/cora care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

• *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania „Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea – Actiune dedicata Cora Hypermarket”, desfasurata in magazinele Cora, incepe pe 22.06.2022, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

• *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*
Salut! Campania „Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea – Actiune dedicata Cora Hypermarket”, s-a incheiat pe 05.07.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.liptonpromo.ro/retea/cora.

• *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.6 de mai sus).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, fara alte caractere, ex.: 1234/22.06.2022. Vezi exemplul si in imaginea din Regulament sau pe website-ul www.liptonpromo.ro/retea/cora.

• *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai in scris in campania „Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea – Actiune dedicata Cora Hypermarket. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

• *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai in scris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

• *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este în scris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja în scris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10 documente fiscale in Campania *Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea- Actiune dedicata Cora Hypermarket*. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!



7.12 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica automata, in prezenta unui notar pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de 7.07.2022. Se vor desemna un numar de 128 castigatori si 2 rezerve *pentru fiecare premiu, in total 128 castigatori si 256 rezerve*.

7.13 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati *telefonic*, in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 48 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in formularul de participare de pe www.liptonpromo.ro/retea/cora pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-18:00 de fiecare data timp de minimum un (1) minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive

independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielipton@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta. In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei.

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, numar Produse Participante achizitionate).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL-OFICIUL POSTAL NR 15, CASUTA POSTALA NR.15, BUCURESTI. Documentele in original vor fi trimise doar in cazul premiului care consta in voucher calatorie. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 7 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile de la data validarii finale, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi livrat prin curier , iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiul constand in Voucher calatorie va fi transmis prin intermediul Agentiei, in termen de maximum 60 de zile de la data validarii finale, in mod electronic la adresa de e-mail declarata de câștigător în momentul validării, sau, dupa caz, la adresa declarată de câștigător în momentul validării in cazul in care castigatorul doreste primirea voucherelor in format fizic.

8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului adresa de e-mail indicata

drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.liptonpromo.ro/retea/cora lista cu aceste date, pana pe data de 18.08.2022


8.11 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL-OFICIUL POSTAL NR 15, CASUTA POSTALA NR.15, BUCURESTI* care atesta achizitionarea a *doua* Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email. Nu se accepta duplicatele documentelor fiscale.

8.12 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul prin intermediul Highlight Agency SRL se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 
- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
 - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
 - Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită, conform art. 8.4];
 - Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
 - Produsele participante a caror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția a cel puțin *două*

Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

q. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

r. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii

Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre, întotdeauna din partea sau în numele Organizatorului sau în numele altor societăți din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras oricând, prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: consumator@pepsico.com sau la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: numar de telefon si adresa email; iar in plus
- pentru Castigatori: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de domiciliu/ livrare, semnatura, CNP in cazul premiului a carui valoare depaseste 600 RON, imagine potrivit art. 14 de mai jos;

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

De asemenea, imaginile Participantilor vor fi utilizate potrivit prevederilor din art. 14 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 1 an.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

➤ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

Opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4 pana la data de 25.08.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de către Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii își exprima acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu aceasta Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a castigatorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia în timpul desfasurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatare în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea și participarea la Campanie, castigatorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de acestia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: consumator@pepsico.com sau la numarul de telefon 021 467 47 04 (tarif normal).



Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
PRIN AGENTIA : **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
REPREZENTATA DE : **IOAN CURTEAN,**
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

Anexa 1 a Regulamentului Campaniei „Gusta, zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea- Actiune dedicata Cora Hypermarket”

Lista Magazinelor Participante

Nr crt.	Locatie	Adresa
1	Cora Bacau	Strada Milcov 2-4, Bacau 600149
2	Cora Alexandriei	Soseaua Alexandriei 152, Bucuresti 051543
3	Cora Granitul	Soseaua Vergului 20, Bucuresti 022448
4	Cora Lujerului	Bulevardul Iuliu Maniu nr 19, Bucuresti 061106
5	Cora Sun Plaza	Calea Vacaresti 391, Bucuresti 040069
6	Cora Cluj	Bulevardul 1 Decembrie 1918 Nr 142, Cluj-Napoca
7	Cora Constanta Coral Cumpenei 2	Strada Cumpenei 2, Constanta 900147
8	Cora Constanta Lapusneanu	Bulevardul Alexandru Lapusneanu 116 C, Constanta 900419
9	Cora Drobeta	Aleea Constructorului 1, Drobeta-Turnu Severin 220056
10	Cora Ploiesti	Strada Calomfirescu 2, Ploiesti 100176

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
PRIN AGENTIA : **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
REPREZENTATA DE : **IOAN CURTEAN,**
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

