

**DUPLICAT**

**ACT ADITIONAL NR. 1**

**La regulamentul oficial al Campaniei  
„Gusta, zambeste si castiga premii cu Lipton Ice tea!”, autentificat cu nr. 1321/21.09.2022 la  
Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea**

Organizatorul Campaniei „**Gusta, zambeste si castiga premii cu Lipton Ice tea!**”, Quadrant Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, astfel:

**Art. 1.** Avand in vedere faptul ca premiile constand in prosop Lipton s-au epuizat in perioada 23-25 septembrie 2022, se suplimenteaza numarul premiilor cu 60 prosoape Lipton, care se vor acorda astfel: cate 10 premii/zi activare/magazin, in perioada 30.09.2022- 02.10.2022. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de 14452 lei, TVA inclusa.

Celelalte prevederi ale regulamentului raman neschimbate.


Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

**Organizator,**

**Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**

**Prin Grup Sapte S.R.L.**

**Prin Imputernicit:**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1370  
Anul 2022 luna Septembrie ziua 29

---

---


---

---

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA  
OPREA ALEXANDRA RODICA



## Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

“Gusta, zambeste si castiga premii cu Lipton Ice tea”

din perioada 23 septembrie- 02 octombrie 2022

### Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Campania promotionala „Gusta, zambeste si castiga premii cu Lipton Ice tea” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „Organizator” sau ”Quadrant”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei:
  - ✓ Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare ”**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie, autentificare regulament si predarea premiilor catre castigatori.  
Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara **in magazinele Auchan Pitesti Gavana si Auchan Pitesti Bradu, in perioada 23 septembrie, ora 17:00 – 02 octombrie 2022, ora 17:00**, in conformitate cu prezentul Regulament, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament (denumite in continuare “**magazine participante**”).
- 2.2 Campania se va desfasura in perioada mentionata la articolul 2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie pentru a castiga premii exclusiv in Perioada Campaniei, in timpul programului promoterilor, astfel:

**Perioada activare: Intervalele 23.09-25.09.2022 si 30.09 – 02.10.2022**

**Intervale orare:**

**23, 30 septembrie: Vineri: 17.00 – 21.00**

**24 septembrie, 1 octombrie: Sambata: 12.00 – 18.00**

**25 septembrie, 02 octombrie: Duminica: 13.00 – 17.00**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.3 Dupa data incetarii Campaniei, **02.10.2022, ora 17:00**. Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinul participant.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul [www.lipton.ro](http://www.lipton.ro). De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinului participant.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, posesori ai unei carti de identitate sau buletin, care, la data inscrierii, au implinit varsta de 14 ani, denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**".
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea

Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul promoterilor.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 480 premii, dupa cum urmeaza:

<b>Premii</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. Premii</b>	<b>Preț /buc (lei - TVA inclusa)</b>	<b>Total valoare Premii (lei - TVA inclusa)</b>
<b>Prosop Lipton</b>	instant	240	35	8400
<b>Sacosa Lipton</b>	instant	360	10.98	3953
<b>Total</b>		<b>600</b>		<b>12352</b>

Premiile se vor acorda pe loc, in limita stocului disponibil, de catre promoterii aflati in magazinul participant de unde au fost achizitionate produsele participante, in baza documentului fiscal in original.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **12352 lei, TVA inclusa.**

Premiile vor fi acordate in cadrul Campaniei conform mecanismului descris mai jos:

- a. Participantii trebuie sa achizitioneze produse Lipton participante in valoare de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal, in perioada Campaniei, din Magazinele Participante la Campanie.
- b. Participantii trebuie sa se prezinte la standul promotional Lipton situat dupa casele de marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor mentionat la Sectiunea 2.2. a prezentului Regulament Oficial, pentru a intra in posesia premiului.

- c. Participantii trebuie sa prezinte promoterului Lipton documentul fiscal in original care atesta achizitia de Produse participante, promoter ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos.  
Si astfel pot castiga, la alegere, in limita stocului disponibil, unul dintre premiile constand in:

Prosop Lipton	Sacosa Lipton
---------------	---------------

- d. Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul Lipton va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la Campanie, astfel, un participant nu poate revendica un premiu in baza aceluiasi document fiscal de mai multe ori. Ulterior, promoterul va nota intr-un raport datele participantului.
- e. In raportul tiparit promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, locatia Auchan (respectiv Magazinul Participant), numarul documentului fiscal, premiul castigat, acordul sau dezacordul cu privire la mentiunea: Sunt de acord ca datele mele sa fie folosite in scopul identificării ulterioare în cazul reclamațiilor, semnatura.
- 5.2 Premiile oferite in cadrul Campaniei se pot ridica pe baza documentului fiscal din Magazinele Participante, in perioada si in timpul programului promoterilor redade in sectiunea 2.2 Documentul fiscal trebuie sa fie prezentat in original, nu se accepta fotocopii. Premiile pe loc oferite vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare, dar in Magazinul Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la Sectiunea 2.1. pentru a-si revendica premiul.
- 5.3 Pe acelasi document fiscal se poate acorda un singur premiu, pentru o achizitie de Produse Participante in valoare de minimum 10 (zece) lei pe acelasi document fiscal. Fiecare participant se poate inscrie cu maximum 2 (doua) documente fiscale in fiecare zi de Campanie promotionala, implicit poate castiga cel mult 2 (doua) premii.
- 5.4 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii pe loc pe zi, pe locatie: 20 prosoape Lipton si 30 sacose Lipton.

Prosop Lipton	Sacosa Lipton
---------------	---------------

- 5.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

5.8. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **Lipton, in toate ambalajele**, ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 02.10.2022, ora 17:00. Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2. Premiile se vor înmâna direct câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului, în limita stocului disponibil.

7.3 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

7.4. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile enumerate in prezentul Regulament.

#### **Art. 8. Validarea castigatorilor**

8.1 Validarea castigatorului se va face doar dupa ce acesta prezinta promoterului documentul fiscal in original, care atesta achizitionarea, in Perioada Campaniei si din Magazinele Participante, de Produse Participante in valoare de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal.

## **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## **Art 10 – Limitarea raspunderii**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinul Participant a Produselor Participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, din magazinul participant la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante, in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu pot fi prezentate (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
  - o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- 10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.



- 10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entitati implicate in derularea Campaniei **nu colecteaza date cu caracter personal** de la Participantii la Campanie. In masura in care formulati o plangere sau adresati o cerere in contextul acestei Campanii, datele dumneavoastra cu caracter personal furnizate prin plangere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.
- Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de 12 luni.
- Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte scopuri menționate mai sus (cum ar fi Agenția), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- solicitare de rectificarea datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: *Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.*

### **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

### **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România* pana la data de 10.10.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 15. Publicitate**

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

## **Art. 16 - Alte Clauze**

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplare s-a eliberat părții.

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1321  
Anul 2022 luna Septembrie ziua 21

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
L.S.

A circular notary seal for Laura-Andreea Boștină-Tonea, a public notary in Bucharest. The seal contains the text 'ROMANIA', 'UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI', 'BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA', and 'L.S.'. A handwritten signature is written over the seal.