

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
LIPTON AMR: 05.05.2021 – 27.05.2021**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „LIPTON AMR” (denumita in continuare „**Campania**”) este Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate L2 CREATIVE AD STUDIO, o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 34530672, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/ 5983/ 2015, prin administrator Mih Lovin, (denumita in continuare “Agentia L2”)
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Instagram a Organizatorului, Lipton Icea Tea Romania - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/si> este adresata *adresata persoanelor din Romania care au cont personal pe reseaua de socializare Instagram și care la data inscrierii in Campanie au varsta implinita de 18 ani.*
- 2.2 Perioada Campaniei este 05.05.2021, ora 17:00– 27.05.2021, ora 20:00 . (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

- 2.4 După data încetării Campaniei, 27.05.2021, ora 20:00. Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe pagina de internet <https://liptonpromo.ro/regulamente> și, la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 3 ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostința a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează ”**Participanți**”).
- 4.2 **Nu** au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
  - prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
  - prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
  - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunostință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalficarea Participanților implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care

exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin **mesaj privat direct transmis prin intermediul Instagram** cu privire la eliminarea sa din Campanie.

### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7.2 de mai jos, un voucher de excursie in valoare de 4.850 de lei, oferit prin agentia de turism INTERRA TRAVEL.
- 5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **4.850 lei TVA inclus**.
- 5.3 Desemnarea câștigătorului se va face prin jurizarea tuturor înscrierilor în concurs de catre creatorii de continut Lorena Serban (<https://www.instagram.com/serbanlorena/>), Sonia Ciocan ( <https://www.instagram.com/soniaciocan/>), Lucian Popescu ( <https://www.instagram.com/lucianpopescu/>)
- 5.4 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului, in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiului castigat.
- 5.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantul castigator participa la activitati si utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul detine un cont public de Instagram;
- Participantul are contul de Instagram deschis/vizibil;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in punctele 6.2 si 6.3 din Regulament.

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

**6.2** Participantii se vor putea inscrie in campanie publicand pe pagina lor de Instagram, publicat pe contul personal, setat cu vizibilitate publica, in sectiunea Povestea Mea/My Story, mentionând 1. Care este cel mai aşteptat moment al verii lor și 2. Cât AMR până la acel moment, folosindu-se de stickerul de Countdown si vor Mentiona/eticheta/da Tag contului de Instagram Lipton Icea Tea Romania - <https://www.instagram.com/liptonicetearo>, prietenilor lor, , participantii vor fi considerati inscrisi in campanie.

**6.3** Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata prelua pe contul său o serie dintre aceste Povesti/Stories, prin functia Impartasese/Share.

**6.4** Stabilirea castigatorului prin jurizare are loc la data de 3.06.2021, si se vor desemna si un numar de 5 rezerve.

**6.5** Castigatorul va fi anunta pana la data de 9.06.2021 pe pagina de Instagram Lipton Ice Tea - <https://www.instagram.com/liptonicetearo/>.

**6.6** Ulterior jurizării, castigatorul desemnat prin jurizare va fi anuntat in cadrul unei postari tip Povestea mea/My Story pe contul de Instagram Lipton Icea Tea Romania - <https://www.instagram.com/liptonicetearo> și va primi in privat pe contul de Instagram un mesaj cu detalii privind intrarea in posesie a premiului; pentru a intra in posesia premiului, Castigatorul va trebui sa ofere Organizatorului urmatoarele date: Nume, Prenume, adresa de corespondenta, un numar de telefon valid la care poate fi contactat in vederea receptionarii premiului; o copie a actului de identitale. Castigatorul va intra in posesia premiului in decurs de 15 zile lucratoare de la data validarii; la momentul intrarii in posesie a premiului Castigatorul va trebui sa completeze si sa semneze un proves verbal de primire a premiului – acest proces verbal va fi completat in doua

exemplare, unul ramanand in posesia Castigatorului iar unul fiind returnat catre Organizator.

- 6.7** Fiecare participant are dreptul de a inscrie prin postari tip Povestea mea/My Story un numar nelimitat de Povesti/Stories, atat timp cat inscrierile nu sunt identice.
- 6.8** Participantii care se inscriu in Campanie trebuie sa aiba profilul de Instagram deschis, public.
- 6.9** In cazul in care, in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii, persoana declarata Castigatoare nu ofera datele necesare validarii si intrarii in posesie a premiului, se va trece la contactarea rezervelor.

### **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de email/ sau alta forma de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
  - Înscrierile postate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - Înscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
  - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
  - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
  - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a

Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook/Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea lor, asa cum aceasta va fi surprinsa in fotografiile uploadate, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

In cazul in care fotografia/filmul uploadat de catre Participant in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in fotografia/filmul postat in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor sau ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii fotografiilor in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. Participantul declara si garanteaza ca fotografiile participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta fotografii/filme care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin fotografiile/filmele incarcate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizarii unor fotografii/filme, Participantul acorda Organizatorului, asupra fotografiilor/filmelor incarcate, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si

prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin jurizare. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(ii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: username Instagram si continutul publicat: imagine, voce, video, sunet; iar in plus
- pentru Castigatori: nume, prenume, adresa, numar telefon, adresa e-mail, serie și numar CI, CNP pentru castigatorii premiilor in valoare de peste 600 de lei;

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.



Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

De asemenea, imaginile Participantilor vor fi utilizate potrivit prevederilor din Art. 14 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 24 de ore pe pagina de Instagram Lipton.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti.

## **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**10.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**10.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti. pana la data de 07.08.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 13. Publicitate**

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de [a se completa in mod corespunzator, *de exemplu 1 an*] de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de [a se completa in mod corespunzator, *de exemplu 1 an*] de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de [a se completa in mod corespunzator, *de exemplu 1 an*] de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

## **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

14.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021 467 37 04 (Luni – Vineri între orele 09:00-18:00 tarif normal în orice rețea) sau la adresa de email [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com).

Organizator,  
*Quadrant - Amroq Beverages SRL*