

**Regulamentul oficial al Campaniei
Iarta-ma, m-am uitat fara tine!
05.02.2024 - 24.03.2024**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Iarta-ma, m-am uitat fara tine!” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Vlad Vladescu (denumita in continuare „**Organizatorul**”)
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiiior
- Lion Communication Services SA, (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), societate comerciala cu sediul in str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, etaj 3, camera 4, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/8531/2009, CIF RO25848554, denumita in continuare „**Agentia Digitală**”.
 - Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, denumita in continuare “**Agentia**”,
 - Agentiile vor avea urmatoarele responsabilitati:
 - Agentia digitala: realizarea jurizarii si desemnarea castigatorilor;
 - Agentia: redactarea Regulamentului, validarea castigatorilor, livrarea premiilor
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**.
- 2.2 Perioada Campaniei este **05.02.2024, ora 00:00:00 - 24.03.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 După data încetării Campaniei, 24.03.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în unitățile de vânzare care comercializează Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://www.lays.ro/regulamente>,
 - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile enunțate în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://www.lays.ro/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „**Participant**”, care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:
- a.** are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani.
 - b.** este rezident fiscal în România;
 - c.** în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu ;
 - d.** îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) angajații Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) angajații agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

d) membrii familiilor angajatilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin jurizare, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 30 de premii, constând în:

- **30 de kituri de impacare** acordate prin jurizarea inscrierilor in Campanie. Fiecare kit de impacare are valoarea totala de 416,3 lei, inclusiv TVA, si este format din:
 - cutie personalizata "Scuze, m-am uitat fara tine", valoare unitara 162 lei, inclusiv TVA;
 - un bol de bambus cu brand-ul Lay's, valoare unitara 80 lei, inclusiv TVA;
 - o cartolina cu informatii despre campanie, valoare unitara 6,2 lei, inclusiv TVA;
 - doua (2) perechi de sosete in valoare unitara de 41,05 lei, inclusiv TVA (valoare totala 82,1 lei, inclusiv TVA);
 - un buchet format din pachete Lay's cu sare, valoare unitara 86 lei, inclusiv TVA.

Suplimentar, inscrierile castigatorilor vor fi promovate in media: pe paginile oficiale Lay's de pe retelele sociale, pe panouri publicitare afisate in diverse localitati, in cadrul unui show cu drone etc, atat in perioada de desfasurare a Campanie cat si ulterior.

- 5.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 12.489 lei, inclusiv TVA.
- 5.3. Premiile Campaniei se acorda prin jurizare, astfel:
- I. Inscrierile în Campanie efectuate în perioada 05.02.2024 – 01.03.2024 vor fi jurizate de o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului, pe data de 04.03.2024, care va selecta, pe baza originalitatii inscrierilor, cincisprezece (15) potentiali câștigători.
- II. Inscrierile în Campanie efectuate în perioada 02.03.2024 – 24.03.2024 vor fi jurizate de o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului, pe data de 25.03.2024, care va selecta, pe baza originalitatii inscrierilor, cincisprezece (15) potentiali câștigători.
- 5.4. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau primirea contravalorii acestora in bani.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maximum un (1) premiu.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga , potrivit paragrafului 5.5., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător pentru premiile Campaniei.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea in Campanie pentru premiile Campaniei a fost facuta in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;

- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie


Participantul trebuie acceseze website-ul Campaniei, de la adresa <https://www.lays.ro/scuze>, sa selecteze unul din modelele de formular de participare propuse și sa îl completeze cu datele personale și cu scuza pe care dorește sa o transmita partenerului sau:

- campuri obligatorii: nume și prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail, nume partener;
- Bifa obligatorie: „*Confirm că am vârsta de peste 18 ani și că am citit și înțeles regulamentul campaniei. Te rugăm să consulți politica de confidențialitate sau regulamentul campaniei pentru detalii. Îți poți exercita dreptul privind protecția datelor sau îți poți schimba preferințele chiar aici, apăsând pe Dezabonare*”
- Optional, Participantii isi pot exprima consimțământul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.lays.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, ori de câte ori se înscriu in Campanie, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro/dezabonare, dedicata acestui scop, sau, în cazul participanților care se înscriu pentru cel puțin a doua oara în Campanie, prin lăsarea nebifată a căsuțelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul <https://www.lays.ro/scuze> :



**Ai comis și tu infidelitate cinematografică?
Completează mai jos iar scuzele tale pot fi scrise pe cer cu
drone și aparea peste tot prin oraș și pe net.**

Nume Prenume

Telefon Email

ÎNSCRIE SCUZA

VTM,

M-AM FĂRĂ TINE LA TOT

MĂ IERTI?

Ne-ar plăcea să îți oferim conținut, mostre sau oferte speciale cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo.

Te rugăm să bifezi căsuța relevantă de mai jos pentru a primi vești de la noi prin intermediul:

- Comunicărilor directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări push
- Publicitate online adaptată intereselor și preferințelor tale pe platformele noastre digitale și pe cele ale unor terțe părți.

Ne-ar plăcea să facem reclamă la Lay's sau la alte branduri PepsiCo altor persoane asemănătoare ție. Pentru aceasta, partenerii noștri (GOOGLE, META) vor identifica, pe baza datelor tale, persoane care au aceleași interese sau caracteristici demografice (ex., vârsta, orașul) ca tine.

Te rugăm să bifezi căsuța de mai jos pentru a ne permite să facem acest lucru:

- Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele în acest scop.

Opțiunea ta cu privire la aspectele înscrise în casetele de mai sus este aceea exprimată cu ocazia ultimei completări a acestui formular. De exemplu, dacă anterior ai bifat oricare din casete iar acum vei lăsa cel puțin una dintre casete nebifată, vom considera că dorești să te dezabonezi de la opțiunile care au rămas nebifate de această dată.

*Confirm că am vârsta de peste 16 ani și că am citit și înțeles regulamentul campaniei. Te rugăm să consulți politica de confidențialitate sau regulamentul campaniei pentru detalii. Îți poți exercita dreptul privind protecția datelor sau îți poți schimba preferințele chiar aici, apăsând pe [Dezabonare](#).

ÎNSCRIE-ȚI SCUZA

- b. Un Participant, identificat prin numărul de telefon care a fost completat în formularul de participare online (www.lays.ro) are dreptul la maximum cinci (5) înscrieri diferite pe zi și are posibilitatea de a castiga un număr maxim de premii, conform Art. 5.5.
- c. Dacă un Participant nu comunica în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial castigator este Participantul în cauză.

Mesajele Campaniei:

- d. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj unic de raspuns prin intermediul site-ului *www.lays.ro* care va avea urmatorul continut:

Scuza înregistrată e pe jumătate iertată

Cât aștepti să afli dacă ai câștigat, deschide un Lay's și nu uita să dai play la film sau serial doar când sunteți împreună ❤️

- 6.3 Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu texte asupra carora detin toate drepturile patrimoniale de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obliga sa nu copieze textele din alte surse si sa nu foloseasca in cadrul textelor nicio marca inregistrata sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi. Participantii accepta faptul ca Organizatorul va putea distribui textele fara ca Participantii sa emita vreo pretentie, alta decat cea aferenta posibilitatii castigarii premiilor oferite in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile art. 5 din prezentul Regulament privind premiile si acordarea acestora.
- 6.4 In cazul in care textele contin elemente de identificare ale unor alte persoane, (inclusiv, dar fara a se limita la, numele partenerului utilizat pentru incrierea in Campanie), Participantul se obliga sa informeze aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament si sa transmita textele doar in masura in care aceste persoane sunt de acord in totalitate cu continutul Regulamentului, inclusiv cu prevederile privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator in scopul desfasurarii prezentei Campanii. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea textelor, Participantul accepta sa despagubeasca in totalitate Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.
- 6.5 In baza prevederilor prezentului Regulament, in vederea participarii la Campanie, Participantii acorda Organizatorului o licenta neexclusiva, fara limitare teritoriala, pe intreaga durata de protectie a drepturilor de proprietate intelectuala, in vederea (i) reproducerii, (ii) distribuirii, (iii) importului in vederea comercializarii pe piata interna a copiilor realizate, cu consimtamantul autorului, (iv) inchirierii, (v) imprumutului, (vi) comunicarii publice prin orice mijloace, inclusiv prin punerea textelor la dispozitia publicului, astfel incat sa poata fi accesata in orice loc si in orice moment ales, in mod individual, de catre public, (vii) radiodifuzare, (viii) retransmitere prin cablu, (ix) realizarea de opere derivate, si (x) retransmisia, in orice mod si pe orice mediu, cunoscut acum sau in viitor.
- 6.6 Participantul intelege ca in baza drepturilor patrimoniale transmise catre Organizator conform clauzei 6.5 de mai sus, Organizatorul va putea, dar fara a se limita la, publica, distribui, adapta ori integra textele Participantilor in alte creatii in diferite modalitati in vederea desfasurarii prezentei Campanii, inclusiv in mediile Lay's (mediile Lay's sunt: TV, site-ul lays.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, panouri publicitare – OOH, digital OOH, mesh-uri, panouri digitale in cadrul mall-urilor, metrou Bucuresti, imprimari pe obiecte vestimentare, show-uri cu drone,

etc). Licenta neexclusiva acordata de Participant Organizatorului este acordata pe intreaga durata de protectie legala a drepturilor patrimoniale de autor, fără restrictii teritoriale.

- 6.7 Participantii inteleg si sunt de acord ca singurele prestatii la care se obliga Organizatorul in schimbul licentei neexclusive acordate de Participant sunt (i) acordarea dreptului de participare in cadrul Campaniei, in cazul in care textul indeplineste criteriile pentru a putea fi validat, si (ii) publicarea textului in mediile Lay's.
- 6.8 Textele incarcate de Participatni trebuie sa corespunda tematicii Campaniei si sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- trebuie sa fie relevante pentru tematica Campaniei;
 - nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
 - nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
 - nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marilor PepsiCo, nu trebuie sa afecteze marcele sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcele sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marilor PepsiCo;
 - nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.

7. Validarea castigatorilor

- 7.1 După fiecare etapa de jurizare potentialul câștigător va fi contactati telefonic pe numărul de telefon, comunicat în formularul de participare, de către un reprezentant al Organizatorului, in termen de doua (2) zile lucratoare de la data desemnarii sale drept potential castigator, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a verifica daca indeplineste conditiile de participare, asa cum sunt acestea stabilite in cadrul art. 4 si pentru a transmite adresa de livrare a premiului.
- 7.2 In cazul in care Potentialii castigatori nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat anterior, acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea urmatoarelor participanti, în oridinea jurizarii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.
- 7.3 Validarea poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:
- numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);

- Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare si ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare.
- 7.4 Agentia va expedia premiile in termen de maximum 60 de zile de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigatorii validati in etapa de validare, pe cheltuiala Organizatorului.
- 7.5 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 7.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 7.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 7.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul www.lays.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 30.05.2024.
- 7.9 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 8 - Taxe si impozite

- 8.1 Dacă este aplicabil, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul pe venit aferent premiilor, acordate câștigătorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 8.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere în Campanie nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- b. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de inscriere in Campanie;
- e. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- f. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- g. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- h. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- i. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- j. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

9.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in

domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori sa va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al Organizatorului și sau al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participanților cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

*Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO: Star Foods E.M. SRL

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricând prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: promotielays@voxline.ro sau la adresa: Star Foods E.M. S.R.L. Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4, Bucuresti, Romania. Retragera consimțământului poate fi realizată și prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicată acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: date de identificare (nume și prenume), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), nume partener iar în plus
- pentru Câștigători: vocea, adresa livrare premiu, imaginea în conformitate cu art. 14 din prezentul Regulament;

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agenciile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google

Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 2 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotielays@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 11 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promotionale

- 12.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 pana la data de 30.062024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 14. Publicitate

- 14.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele

filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

14.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 15 - Alte Clauze

- 15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 15.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania).

*Organizator,
Star Foods E.M. SRL*