

la Regulamentul Oficial al Campaniei

Niciun film fara Lay's. Nicio ora fara premii ca'n filme!

01.11.2023 - 30.04.2024

Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Vlad Vladescu

in calitate de **Organizator** al campaniei "Niciun film fara Lay's. Nicio ora fara premii ca'n filme!" Desfasurata in perioada 01.11.2023 - 30.04.2024, decide, in temeiul art. 3,2 din Regulamentul Oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**"), sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează.

**1. Pentru o inscriere valida in Campanie, Participantul trebuie sa completeze in formularul de inscriere de pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro) si valoarea totala a bonului de cumparaturi care atesta achizitia produselor participante. Astfel, Art. 7.1. lit. a) si b) se completeaza si va avea urmatorul continut:**

**7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie**

Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul Romaniei, **minimum un(1) Produs Participant LAY'S** și să înscrie numarul bonului de cumpărături, data emiterii acestuia si valoarea totala a bonului de cumparaturi (numite impreuna "**Numarul bonului**"), precum si poza bonului de cumparaturi, în (i) in perioada 01.11.2023, ora 10:00:00 - 29.02.2024, ora 18:00:00, pentru premiile orare (ii) in perioada 01.11.2023, ora 00:00:00 - 29.02.2024, ora 23:59:59, pentru premiile zilnice, respectiv (iii) in perioada 01.11.2023, ora 00:00:00 - 30.04.2024, ora 23:59:59, pentru marele premiu, astfel:

**a. Participantii pot inscrie Numarul bonului online** prin formularul existent pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal”) și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Număr de telefon mobil, vârsta, adresa de e-mail, numarul bonului, data bonului, valoarea totala a bonului si poza bonului (in format .jpg/png, max 5Mb);
- Bifa obligatorie: "*Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.*"
- Optional, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro). Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou bon de cumpărături, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website [www.lays.ro/dezabonare](http://www.lays.ro/dezabonare), dedicată acestui scop, sau, în cazul participanților care se înscriu pentru cel puțin a doua oară în Campanie, prin lăsarea nebifată a căsuțelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro):

**ÎNSCRIE BONUL**

Completează câmpurile de mai jos și poți fi unul dintre câștigători

Telefon Email Vârstă

Număr bon fiscal Valoare bon fiscal Dată bon fiscal

Încarcă poza bonului fiscal\*

Browse No file selected Înscrie bonul

Ne-ar plăcea să îți oferim conținut, mostre sau oferte speciale cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo.

Te rugăm să bifezi căsuța relevantă de mai jos pentru a primi vești de la noi prin intermediul:

Comunicărilor directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări push

Publicitate online adaptată intereselor și preferințelor tale pe platformele noastre digitale și pe cele ale unor terțe părți.

Ne-ar plăcea să facem reclamă la Lay's sau la alte branduri PepsiCo altor persoane asemănătoare ție. Pentru aceasta, partenerii noștri (GOOGLE, META) vor identifica, pe baza datelor tale, persoane care au aceleași interese sau caracteristici demografice (sex, vârstă, orașul de ține).

Te rugăm să bifezi căsuța de mai jos pentru a ne permite să facem acest lucru:

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele în acest scop.

Opțiunea ta cu privire la aspectele înscrise în casetele de mai sus este aceea exprimată cu ocazia ultimei completări a acestui formular. De exemplu, dacă anterior ai bifat oricare din casete iar acum vei lăsa cel puțin una dintre casete nebifată, vom considera că dorești să te dezabonezi de la opțiunile care au rămas nebifate de această dată.

\*Confirm că am vârsta de peste 18 ani și că am citit și înțeles regulamentul campaniei. Te rugăm să consulți [politica de confidențialitate](#) sau regulamentul campaniei pentru detalii. Îți poți exercita dreptul privind protecția datelor sau îți poți schimba preferințele chiar aici, apăsând pe [Dezabonare](#).

Înscrie bonul



***Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon! Inscribe alte bonuri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro)!***

**3. Se actualizeaza art. 7.2. lit. g) astfel:**

g. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumpărături, cu aceeași data de emitere si aceeași valoare totala a mai fost inscris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizarii primite de la Participant, Agenția va verifica pozele Bonurilor de cumparaturi inscrise de toti Participantii in situatia reclamata. In cazul in care in urma verificarii pozelor Bonurilor de cumparaturi se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inscris cu Bonul de cumparaturi. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca Bonurile de cumparaturi sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi bon de cumparaturi, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii bonului de cumparaturi avand numarul inscris in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), și/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casa Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala " Niciun film fara Lay's. Nicio ora fara premii ca'n filme!" .

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului de cumparaturi inscris in Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii bonului de cumparaturi original, complet si lizibil al Produselor participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi original și complet al Produselor participante cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de

timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucratoare. Dacă Participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a bonurilor de cumpărături conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor în cauza termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului de cumpărături original și complet al Produselor participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același bon de cumpărături de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același bon de cumpărături va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **4. Se actualizează art. 8.4 pct. 2 astfel:**

2. În cazul în care poza Bonului de cumpărături nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține Produse participante, data bonului este anterioară datei începerii Campaniei, numărul, data și valoarea totală a Bonului de cumpărături nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, Potențialul câștigător este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potențialul câștigător descalificat respectiv la validarea următoarei participări valide, necâștigătoare, înscrisă după un moment orar câștigător, în cazul premiilor orare acordate instant. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potențialilor câștigători.

5. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân nemodificate și perfect aplicabile.

6. Prezentul Act adițional intră în vigoare începând cu data de 17 Noiembrie 2023, cu respectarea dispozițiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei".

Organizator,

*Star Foods E.M. SRL*

*Prin împuternicit Voxline Communication S.R.L.*

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1295  
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 13

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA





**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Niciun film fara Lay's. Nicio ora fara premii ca'n filme!**

**01.11.2023 - 30.04.2024**

DUPLICAT

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Niciun film fara Lay's. Nicio ora fara premii ca'n filme!” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Vlad Vladescu (denumita in continuare „**Organizatorul**”)
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „**Agentia**”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei.**
- 2.2 Perioada Campaniei este **01.11.2023, ora 00:00:00 - 30.04.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Inscrierile pentru premiile orare se pot face exclusiv in perioada 01.11.2023-29.02.2024, in intervalul orar 10:00:00 – 18:00:00, iar acordarea lor se face conform mecanismului descris la art. 5.3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Inscrierile pentru premiile zilnice se pot face exclusiv in perioada 01.11.2023, ora 00:00:00 - 29.02.2024, ora 23:59:59, iar acordarea lor se va face conform mecanismului descris la art. 5.3 din prezentul Regulament.
- 2.5 Inscrierile pentru marele premiu se pot face in perioada 01.11.2023, ora 00:00:00-30.04.2024, ora 23:59:59, iar acordarea sa se va face conform mecanismului descris la art. 5.3 din prezentul Regulament.



- 2.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.7 Dupa data incetarii Campaniei, 30.04.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://www.lays.ro/regulamente>,
  - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri din Perioada Campaniei;
  - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://www.lays.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care indeplinește in mod cumulativ următoarele condiții:
- a.** are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani.
  - b.** este rezident fiscal în România;
  - c.** în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu ;
  - d.** îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
  - b) preșușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 2179 premii, constând în:
- a. premii orare: 300 lei fiecare**, in numar de 968 astfel de premii, acordate exclusiv in perioada de inscrieri cuprinsa intre 01.11.2023- 29.02.2024. Se acorda cate un (1) astfel de premiu pe ora pentru inscrierile valide efectuate exclusiv in intervalul 10:00:00 – 18:00:00 din fiecare zi din perioada de inscrieri cuprinsa intre 01.11.2023,- 29.02.2024. Valoarea totala a premiilor orare este de 290.400 lei.
  - b. premii zilnice: o (1) pereche de sosete Lay’s per fiecare castigator**, in numar de zece (10) astfel de premii zilnic, in total 1210 astfel de premii acordate exclusiv in perioada de inscrieri cuprinsa intre 01.11.2023- 29.02.2024. Se acorda cate zece (10) astfel de premii pe zi, pentru inscrierile efectuate in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 din perioada de inscrieri cuprinsa intre 01.11.2023- 29.02.2024, ora. Valoarea unitara a unui premiu pe zi este de 41,05 lei, inclusiv TVA, valoarea totala a premiilor

zilnice este de 49677 lei, inclusiv TVA. Marimea sositelor este unica, iar modelul nu poate fi ales de castigator.

**c. marele premiu: 50.000 lei.** Marele premiu se acorda prin tragere la sorti, la finalul Campaniei si poate fi castigat de catre Participantii care se inscriu valid in Campanie, in perioada 01.11.2023, ora 00:00:00 – 30.04.2024, ora 23:59:59, în conformitate cu prevederile art. 5.3. Marele premiu este unul singur si va fi acordat integral unui singur Participant, desemnat si validat castigator conform prevederilor acestui Regulament. Valoarea impozitului pentru marele premiu este de 5488,89 lei.

5.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 390077 lei, inclusiv TVA.

5.3. Premiile Campaniei se acorda astfel:

I. Se vor acorda **zilnic**, exclusiv in perioada 01.11.2023 – 29.02.2024, câte opt (8) **premiu orare**, constand in 300 lei, maximum opt (8) astfel de premii in fiecare zi din perioada 01.11.2023 – 29.02.2024, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 18:00:00 prin mecanismul momentelor orare norocoase, astfel:

- inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele orare norocoase pentru cele 968 de premii orare oferite in cadrul Campaniei in perioada 01.11.2023 – 29.02.2024, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 18:00:00, cate un (1) astfel de moment orar norocos in fiecare ora din intervalul orar 10:00:00 – 18:00:00;
- momentele orare norocoase vor avea urmatorul format: zi/ora/minut/secunda pentru fiecare premiu orar al Campaniei si vor fi detaliate in Anexa 1 la Regulamentul Campaniei, Anexa care va fi autentificata de catre un notar public, dar care nu va fi facuta publica;
- premiul orar asociat unui moment orar norocos poate fi castigat de Participantul care inscrie un numar de bon fiscal valid, respectand mecanismul Campaniei descris in Art. 7, in ora, minutul si secunda desemnata moment orar norocos sau care inscrie primul un numar de bon fiscal valid dupa momentul orar norocos. A doua participare valida, necastigatoare de alte premii, dupa momentul orar norocos, este considerata rezerva.
- in cazul in care nu a in scris nimeni un numar de bon fiscal valid inaintea inceperii urmatorului moment norocos, premiul respectiv neacordat se acorda primului Participant care inscrie un numar de bon fiscal valid. Astfel, in cazul in care sunt mai multe momente orare norocoase cu premii asociate neacordate, intotdeauna primul Participant care inscrie un numar de bon fiscal valid, respectand mecanismul campaniei descris in Art. 7, castiga premiul neacordat asociat celui mai vechi moment orar norocos si tot asa pana la epuizarea momentelor orare norocoase cu premii asociate neacordate.
- prin exceptie, in cazul in care raman premii orare neacordate, ca urmare a lipsei de participari valide in intervalul orar 10:00:00 – 18:00:00 dintr-o zi de Campanie din perioada 01.11.2023 – 29.02.2024, acestea raman in proprietatea Organizatorului.
- participarile valide efectuate in perioada 01.11.2023 – 29.02.2024, in afara intervalului orar zilnic 10:00:00 – 18:00:00 vor intra exclusiv in tragerile la sorti pentru premiile zilnice si, daca acestea nu sunt declarate castigatoare pentru premiile zilnice, pentru marele premiu.

**Exemplu:** Premiul pe ora asociat momentului orar norocos din data de 01.11.2023, de la ora 14:03:04 va fi acordat primului Participant care inscrie un numar de bon fiscal valid la ora 14:03:04, sau care inscrie primul un bon fiscal valid dupa ora 14:03:04.

II. Se vor acorda **zilnic**, exclusiv in perioada 01.11.2023 – 29.02.2024, câte **zece (10) premii zilnice**, constand, fiecare astfel de premiu, in cate **o (1) pereche de sosete Lay's**, maximum 1210 astfel de premii pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, prin operatiuni de tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc în fiecare zi din perioada 02.11.2023 – 01.03.2024, o data pe zi, dintre inscrierile efectuate de Participanti in mod valid in ziua de Campanie anterioara, in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 conform detalierei de mai jos. La fiecare tragere la sorti vor participa doar bonurile de cumparaturi înscrise în mod valid in Campanie, în ziua de Campanie anterioara. Prin exceptie, Bonurile de cumparaturi inscrise in mod valid castigatoare de premii orare in ziua pentru care se efectueaza extragerea premiilor pe zi, nu intra in tragerea la sorti pentru premiile pe zi. Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc la ora 12:01, în ziua urmatoare zilei pentru care se efectueaza tragerea la sorti, astfel:

- in data de 02.11.2023, ora 12:01 se va efectua extragerea premiilor pe zi aferente inscrierilor in Campanie din data de 01.11.2023. Se vor extrage zece (10) potentiali castigatori si cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator;
- in data de 03.11.2023, ora 12:01 se va efectua extragerea premiilor pe zi aferente inscrierilor in Campanie din data de 02.11.2023. Se vor extrage zece (10) potentiali castigatori si cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator
- ...
- in data de 29.02.2024, ora 12:01 se va efectua extragerea premiilor pe zi aferente inscrierilor in Campanie din data de 28.02.2024. Se vor extrage zece (10) potentiali castigatori si cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator
- in data de 01.03.2024, ora 12:01 se va efectua extragerea premiilor pe zi aferente inscrierilor in Campanie din data de 29.02.2024. Se vor extrage zece (10) potentiali castigatori si cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- premiile pe zi neacordate ca urmare a unui numar insuficient de participari valide, pentru a se extrage toate premiile pe zi, raman in proprietatea Organizatorului.

**Exemplu:** Tragerea la sorti electronica automata pentru acordarea premiilor pe zi aferente primei zile de Campanie, 01.11.2023, se va efectua in data de 02.11.2023. La tragerea la sorti pentru acordarea acestor premii participa toate bonurile de cumparaturi valide inscrise in Campaniei in data de 01.11.2023, in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu exceptia bonurilor de cumparaturi castigatoare de premii orare. In data de 02.11.2023, la ora 12:01 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automata, zece (10) potentiali castigatori si cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator. Daca in data de 01.11.2023 nu s-au in scris suficiente bonuri de cumparaturi valide in Campanie si, pe cale de consecinta, nu s-au putut desemna toti potentialii castigatori, premiile neacordate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

III. **Marele premiu**, in valoare de 50.000 lei se acorda prin tragere la sorti electronica, care va avea loc in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incetarii Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate bonurile de cumparaturi valide, inscrise in Campanie in perioada 01.11.2023, ora 00:00:00 –

30.04.2024, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro), cu exceptia bonurilor de cumparaturi valide castigatoare de premii orare sau de premii zilnice. In cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu se va extrage un (1) Potential Castigator si trei (3) rezerve.

- 5.4. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau primirea contravalorii acestora in bani.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei cu Bonuri de cumparaturi valide diferite inscrise in Campanie:
  - maximum un (1) premiu din categoria Premii orare, în fiecare zi, in intervalul 01.11.2023- 29.02.2024 din Perioada Campaniei și/ sau
  - maximum un (1) premiu din categoria Premii zilnice, in intervalul 01.11.2023- 29.02.2024 din Perioada Campaniei si/sau
  - marele premiu.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja numarul maxim de premii orare pe care un Participant il poate castiga , potrivit paragrafului 5.5., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător pentru premiile orare, inscrierile sale la Campanie ulterioare desemnarii sale drept castigator nefiind incluse în tragerile la sorti pentru premiile orare ulterioare, ci doar pentru tragerea la sorti pentru premiile zilnice, exclusiv in cazul in care Participantul nu a castigat deja numarul maxim de premii zilnice, conform art. 5.5, respectiv pentru tragerea la sorti pentru marele premiu, in cazul in care participarea in cauza nu este castigatoare de alte premii.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 5.9. Numerele de Bon inscrise in afara intervalului 10:00:00 – 18:00:00 intra exclusiv in tragerea la sorti pentru premiile zilnice, respectiv (daca nu sunt declarate castigatoare pentru premiile zilnice) in tragerea la sorti pentru marele premiu.

## **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele LAY'S, comercializate cu sau fara banda promo, indiferent de sortiment si modalitate de



ambalare, ce se regasesc la comercializare pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 30.04.2024, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstantele care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunturilor date in legatura cu Campania.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea in Campanie pentru marele premiu a fost facuta in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament, iar inscrierea pentru premiile orare sau premiile zilnice a fost facuta exclusiv in perioada 01.11.2023 – 29.02.2024;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### **7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie**

Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul Romaniei, **minimum un(1) Produs Participant LAYS** și să înscrie numarul bonului de cumpărături și data emiterii acestuia ("**Numarul bonului**"), precum si poza bonului de cumparaturi, în (i) in perioada 01.11.2023, ora 10:00:00 – 29.02.2024, ora 18:00:00, pentru premiile orare (ii) in perioada 01.11.2023, ora 00:00:00 – 29.02.2024, ora 23:59:59, pentru premiile zilnice, respectiv (iii) in perioada 01.11.2023, ora 00:00:00 – 30.04.2024, ora 23:59:59, pentru marele premiu, astfel:

**a. Participantii pot inscrie Numarul bonului online** prin formularul existent pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal”) și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Număr de telefon mobil, vârsta, adresa de e-mail, Numarul bonului, data bonului, poza bonului (in format .jpg/png, max 5Mb);
- Bifa obligatorie: "*Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.*"
- Optional, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro). Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.



Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou bon de cumparaturi, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website [www.lays.ro/dezabonare](http://www.lays.ro/dezabonare), dedicată acestui scop, sau, în cazul participanților care se înscriu pentru cel puțin a doua oară în Campanie, prin lăsarea nebifată a căsuțelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro):

**ÎNSCRIE BONUL**  
Completează câmpurile de mai jos și poți fi unul dintre câștigători

Telefon      Email      Vârstă

Număr bon fiscal      Dată bon fiscal

Încarcă poza bonului fiscal\*

Ne-ar plăcea să îți oferim conținut, mostre sau oferte speciale cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo

Te rugăm să bifezi căsuța relevantă de mai jos pentru a primi vești de la noi prin intermediul:

- Comunicărilor directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări push
- Publicitate online adaptată intereselor și preferințelor tale pe platformele noastre digitale și pe cele ale unor terțe părți.

Ne-ar plăcea să facem reclamă la Lay's sau la alte branduri PepsiCo alor persoane asemănătoare ție. Pentru aceasta, partenerii noștri (GOOGLE, META) vor identifica, pe baza datelor tale, persoane care au aceleași interese sau caracteristici demografice (ex., vârstă, orașul) ca tine.

Te rugăm să bifezi căsuța de mai jos pentru a ne permite să facem acest lucru:

- Sunt de acord cu prelucrea datelor mele în acest scop.

Opțiunea ta cu privire la aspectele înscrise în casetele de mai sus este aceea exprimată cu ocazia ultimei completări a acestui formular. De exemplu, dacă anterior ai bifat oricare din casete iar acum vei lăsa cel puțin una dintre casete nebifată, vom considera că dorești să te dezabonezi de la opțiunile care au rămas nebifate de această dată

\*Confirm că am vârsta de peste 16 ani și că am citit și înțeles regulamentul campaniei. Te rugăm să consulți politica de confidențialitate sau regulamentul campaniei pentru detalii. Îți poți exercita dreptul privind protecția datelor sau îți poți schimba preferințele chiar aici, apăsând pe [Dezabonare](#).

- b. Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate mai jos:

Exemplu de bon fiscal

MEGA IMAGE SRL  
STR. PROFESOR GRIGORE COBALCESCU, NR 45  
SECTOR 1, MUNICIPIUL BUCURESTI  
Cod Identificare Fiscala: RO6719278

	Lei
1.000 BUC. x 8.39	
LAY S SARE 125G	8.39 B
<b>TOTAL</b>	<b>8.39</b>
TOTAL TVA	0.69
TVA B 0.00%	0.69
CARD ING	8.39

DETALII TRANZACTIE:

ING 8.39  
Poster Card

TERMINAL 0MSG-HI-4 COMERCIANI 0MSG-HI-4  
AID: A000000000000000 APN MASTERCARD  
TVR: 0000000000000000 CMY: 1F6302  
VANZARE \*\*\*\*\*2059

CONTACTLESS CIP  
NUMAR BATCH 0372 NUMAR CANTANTA 038224  
DATA 07.03.23 ORA 09:50:39  
PRN 306607759219 (C1)COD AUT. 011197  
RASP 00/000 TRANZACTIE APROBATA !  
SUMA 8.39 RON

POS:1 OP:10 TR:06

IN APLICATIA MEGA IMAGE  
AI ACCES MIFRU LA CARDUL TAU  
DOAR CARDURILE INREGISTRATE  
ACUMULEAZA PUNCTELE!  
WWW.MEGA-IMAGE.RO/MY-ACCOUNT  
TEL/FAX: 0212246677

EJTRZ: 00086  
TI UNIC: 4000142002202303070304216010083  
BF. 00086 DATA: 07/03/2023 ORA: 09:50:42  
AC 4000142002  
BUNFISCAL

- c. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Numarul bonului de cumparaturi in ziua achizitionarii Produsului Participant, Numarul bonului de cumparaturi putand fi inscris in orice zi in Perioada Campaniei.
- d. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru acelasi Numar de bon de cumparaturi aferent unui Produs participant. Daca Participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi Numar de bon de cumparaturi, **nu** se vor multiplica sansele de castig.
- e. Un Participant, identificat prin numarul de telefon care a fost completat in formularul de participare online (www.lays.ro) are dreptul la maximum zece (10) inscrieri pe zi si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de premii, conform Art. 5.5. Un participant se poate inscrie cu mai multe bonuri de cumparaturi pentru un premiu orar, cu conditia sa nu depaseasca 10 inscrieri intr-o zi de Campanie si, in toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decat se specifica la Art.5.5.
- f. Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. De asemenea, Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi bon de cumparaturi, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.
- g. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumparaturi, cu aceeași data de emitere a mai fost inscris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția va verifica pozele Bonurilor de cumparaturi inscrise de toti Participantii in situatia recalamata. In cazul in care in urma verificarii pozelor Bonurilor de cumparaturi se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inscris cu Bonul de cumparaturi. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca Bonurile de cumparaturi sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi bon de cumparaturi, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii bonului de cumparaturi avand numarul inscris in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), și/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala ” Niciun film fara Lay’s. Nicio ora fara premii ca’n filme!” .

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului de cumparaturi inregistrat in Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inregistra in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii bonului de cumparaturi original, complet si lizibil al Produselor participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi original și complet al Produselor participante cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inregistrarea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inregistrare a bonurilor de cumparaturi conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii bonului de cumparaturi original și complet al Produselor participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inregistrării.

In cazul in care una dintre inregistrările cu acelasi bon de cumparaturi de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inregistrare cu acelasi bon de cumparaturi va fi automat invalidata. In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inregistrările in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- h. Bonurile fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inregistreaza in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurării Campaniei si anterior efectuării inregistrării in Campanie.

#### **Mesajele Campaniei:**

- i. In perioada Campaniei, pentru fiecare inregistrare prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va

primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei;*

Salut! Campania „Niciun film fara Lay’s. Nicio ora fara premii ca’n filme!” incepe pe 01.11.2023. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:*

Salut! Campania ” Niciun film fara Lay’s. Nicio ora fara premii ca’n filme!” s-a incheiat pe 30.04.2024, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro).

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonurile de cumparaturi inscrise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Inscriere eronata! Verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!

- *in cazul in care participarea este corecta, efectuata in perioada 01.11.2023 – 29.02.2024, iar Participantul nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie, conform Regulamentului:*

Esti inscris in campania „Niciun film fara Lay’s. Nicio ora fara premii ca’n filme!” pentru unul din cele zece (10) premii zilnice! In situatia in care bonul tau nu va fi extras drept castigator pentru premiile zilnice, esti automat inscris pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 lei! Pastreaza bonul fiscal original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care participarea este corecta, efectuata in perioada 01.03.2024 – 30.04.2024, iar Participantul nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie, conform Regulamentului:*

Esti inscris in campania „Niciun film fara Lay’s. Nicio ora fara premii ca’n filme!” pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 lei! Pastreaza bonul fiscal original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care participarea este corecta, efectuata in intervalul orar 10:00:00 – 18:00:00 din perioada 01.11.2023 – 29.02.2024 si este castigatoare a unui premiu pe ora:*

Felicitari! Poti fi castigatorul premiului orar de 300 lei daca indeplinesti conditiile de validare! Vei fi contactat in termen de cinci (5) zile lucratoare pe numarul de telefon comunicat in formularul online! Pastreaza bonul fiscal original pentru validare!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon! Inscribe alte bonuri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro)!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*  
Acest bon a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro)!
- *in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie, conform Regulamentului):*  
Ai inscris astazi nr. maxim de 10 bonuri! Inscribe alte bonuri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro)!

## **8. Validarea castigatorilor**

**8.1** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe website-ul Campaniei. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „Potential castigator”.

### **8.2 Procedura de validare presupune trei (3) etape:**

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi incarcate pe website-ul Campaniei in momentul inscrierii in Campanie;
- validare telefonică.
- validarea finala a Bonului de cumparaturi original – aplicabila pentru validarea castigatorilor premiilor orare si a marelui premiu.

**8.3** Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele trei etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

### **8.4 Etapa 1. Validarea preliminara**

1. Pozele Bonurilor de cumparaturi incarcate pe website-ul Campaniei de catre Potentialii castigatori, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Art. 4. Dreptul de participare si Art. 7. Mecanismul Campaniei.
2. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine Produse participante, data bonului este anterioara datei inceperii Campaniei, numarul si data Bonului de cumparaturi nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, Potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat respectiv la validarea urmatoarei participari valide, necastigatoare, inscrisa dupa un moment orar castigator, in cazul premiilor orare acordate instant. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.
3. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi este ilizibila ori nu apartine unui Bon de cumparaturi, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei corecte a Bonului de cumparaturi, pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc



persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Agentiei, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat documentul fiscal cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxlina.ro a unei fotocopii a Bonului de cumparaturi cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia Bonului de cumparaturi este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite Bonul de cumparaturi in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, respectiv la validarea urmatoarei participari valide, necastigatoare, inscrisa dupa un moment orar castigator, in cazul premiilor orare acordate instant, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluante, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
6. De asemenea, Potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
  - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
  - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

## **8.5 Etapa 2. Validarea telefonica**

1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, in termen de doua (2) zile lucratoare de la data desemnarii sale drept potential castigator, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i comunica procedura de validare: potentialul castigator trebuie sa expedieze prin posta, in sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA,

documentele enumerate mai jos, astfel încât să fie recepționate de către Organizatori în termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice:

- bonul de cumparaturi în original, complet, exclusiv pentru marele premiu;
- extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN, în cazul potențialilor castigatori ai premiilor pe ora și marelui premiu;
- copia actului de identitate (CI / buletin) în vederea colectării CNP-ului pentru plata impozitului, exclusiv pentru marele premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita bonul de cumparaturi în original și în cazul premiilor orare și premiilor zilnice, în situația în care există dubii rezonabile referitoare la corectitudinea bonului.

2. Potențialii castigatori ai premiilor zilnice, vor transmite telefonic adresa de livrare a premiului zilnic.
3. În cazul în care Potențialii castigatori din această etapă de validare telefonică nu pot fi contactați telefonic, în termenul menționat anterior, aceștia sunt automat descalificați și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase, respectiv la validarea următoarei participări valide, necastigatoare, înscrisă după un moment orar castigator, în cazul premiilor orare acordate instant.. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Potențialilor castigatori și/sau rezerve ca urmare a comunicării eronate a numărului de telefon mobil în momentul înscrierii în Campanie.
4. Această etapă de validare poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:
  - numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorilor);
  - Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorilor și confirmă următoarele: ca el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, ca detine în original, complet și nedeteriorat Bonul de cumparaturi cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras drept castigator.

**8.6 Etapa 3. Validarea finală** va avea loc la momentul recepționării de la potențialul castigator al unui premiu orar sau a marelui premiu a următoarelor elemente:

- bonul de cumparaturi în original, complet în cazul marelui premiu, precum și în situațiile în care Organizatorul a solicitat în mod expres prezentarea acestuia
- extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN în cazul potențialilor castigatori ai premiilor pe ora și castigatorul marelui premiu;
- copia actului de identitate (CI / buletin) în vederea colectării CNP-ului pentru plata impozitului aferent, exclusiv pentru marele premiu.

Potențialul castigator trebuie să expedieze toate documentele prin posta, în sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA, astfel încât să fie recepționate de către Organizatori în termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice.

În cazul în care Potențialul castigator motivează întemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi în original și complet, în termenul menționat, atunci Organizatorii au posibilitatea, nu și obligația de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă potențialul castigator nu respectă nici

acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, respectiv la validarea urmatoarei participari valide, necastigatoare, inregistrata dupa un moment orar castigator, in cazul premiilor orare acordate instant., urmandu-se aceeasi procedura de validare. In urma virarii premiului in contul bancar indicat de Castigatorul validat, Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere ulterioara.

**IMPORTANT! In cazul in care un Potential castigator de premiu orar nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constand in suma de bani in contul bancar al unei persoane desemnate de catre Participant, in urma trimiterii in original a formularului avand modelul la Anexa 2 la Regulament, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si cu celelalte documente necesare validarii.**

**8.7** In cazul in care castigatorul unui premiu nu poate face dovada achizitiei Produsului participant la Campanie, sau nu trimite extrasul de cont bancar, ori copia cartii de identitate in cazul in care a fost extras castigator al marelui premiu, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

**8.8** Agentia va vira premiile orare si marele premiu in contul bancar al castigatorilor validati si va expedia premiile zilnice, in termen de maximum 60 de zile de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigatorii validati in etapa de validare, pe cheltuiala Organizatorului.

**8.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului Potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

**8.10** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

**8.11** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

**8.12** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

**8.13** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.14 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro) lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 30.05.2024.

8.15 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

#### **Art. 9 - Taxe și impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent venitului marelui premiu, acordat câștigătorului, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea Bonului de cumparaturi original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de cumparaturi pentru Produsele participante;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Bonul de cumparaturi;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f. Imposibilitatea castigatorului și/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la

imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul de cumparaturi in Campanie;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul de cumparaturi original înscris în Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi cu care a participat la Campanie);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

p. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

**Categoriile de persoane vizate.** Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului

(Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

**Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil.** În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor și ale celorlalte persoane vizate pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului,

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori să se realizeze în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (ii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al Organizatorului și sau al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:



- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participanților cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

\*Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO: Star Foods E.M. SRL

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricând prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website [www.lays.ro](http://www.lays.ro), dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

**Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.** În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (vârstă), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), datele privind identificarea bonului fiscal (Numarul bonului, data emiterii bonului, poza documentului fiscal); iar in plus
- pentru Câștigători premiilor orare: nume si prenume, cont bancar, vocea, imaginea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Câștigători premiilor zilnice: nume si prenume, adresa livrare premiu, semnatura, vocea, imaginea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Câștigătorul marelui premiu: nume si prenume, cont IBAN, copie CI/CNP, , imaginea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;

**Destinatarii datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google

Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

**Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: [europa.privacy@pepsico.com](mailto:europa.privacy@pepsico.com).

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

- 13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

- 14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4 pana la data de 30.062024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

## **Art. 15. Publicitate**

- 15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele

filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

- 15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

#### Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania).

*Organizator,  
Star Foods E.M. SRL  
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.*



**Anexa 2 a Regulamentului oficial al campaniei  
Niciun film fara Lay's. Nicio ora fara premii ca'n filme!  
01.11.2023 - 30.04.2024**

**Declarație**

Subsemnatul/ Subsemnata, .....,  
avand domiciliul stabil sau resedinta (chiar si temporara) in .....,  
in calitate de castigator validat in cadrul Campaniei Promotionale "Niciun film fara Lay's.  
Nicio ora fara premii ca'n filme!" („Campania”), organizata de catre Star Foods E.M. SRL  
("Organizator”), cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea  
2, sector 4, prin intermediul agentiei de marketing direct Voxline Communication SRL,  
desfasurata in perioada 01.11.2023 - 30.04.2024, intrucat nu sunt posesorul unui cont bancar  
deschis la o banca, doresc ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei,  
respectiv 300 RON / 50000 RON, sa se vireze in contul deschis la Banca  
....., avand numarul  
IBAN ....., deschis  
pe numele .....

Subsemnatul/ Subsemnata, .....,  
in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord ca suma reprezentand  
premiul castigat in cadrul Campaniei Promotionale "Niciun film fara Lay's. Nicio ora fara  
premier ca'n filme!" („Campania”) de  
catre ....., respectiv 300  
RON / 50000 RON, sa se vireze in contul meu deschis la Banca  
....., avand numarul  
IBAN .....

Declar ca am luat cunoștința de prevederile **Regulamentul Oficial al Campaniei  
Promotionale "Niciun film fara Lay's. Nicio ora fara premii ca'n filme!"**  
 („Campania”), cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că  
datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea 11  
a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici <https://www.lays.ro/regulamente>,  
in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei



de catre castigator, in scopul atribuirii premiului castigatorului Campaniei, respectiv in temeiul legislatiei aplicabile in domeniul financiar-contabil, fiscal si de arhivare; (ii) vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționati la Sectiunea 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii Organizatorului).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei, dintre care redam: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

Am fost informat ca in cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile de care beneficiez potrivit legii, pot contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de popriri sau alte retineri.

Data: .....

Castigator:

.....

Titular cont:

.....

Semnatura:

.....

Semnatura:

.....

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1194  
Anul 2023 luna Octombrie ziua 12

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA



