

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Deschide Lay's. Începe filmul!
15.09.2022-15.12.2022**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Începe filmul!” (denumita in continuare „**Campania**”) este Star Foods E.M. S.R.L.(denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “**Agentia**”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**.
- 2.2 Perioada Campaniei este **15.09.2022, ora 00:00:00 - 15.12.2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 15.12.2022, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul Lay's România <https://www.lays.ro/regulamente>,
 - la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
- 3.2 la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul www.lays.ro/regulamente si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- i. Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care:
- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România, posesoare a unui act de identitate, care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 14 ani.
 - b. este rezidentă fiscală în România;
 - c. în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de cel puțin 14 ani, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- ii. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani care nu au obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor art. 7.2;
 - c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - e) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele c) și d) de mai sus (constând din copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui ori al curatorului în

scopul participării în cadrul Campaniei în condițiile din prezentul Regulament, prin completarea și semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, în format electronic la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, înainte ca Participantul minor să se înscrie în Campanie, conform art. 7.3. din Regulament, și ulterior trebuie păstrat pentru validare. Participantul minor desemnat câștigător al unui premiu pe oră trebuie să furnizeze formularul semnat atât în format electronic odată cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro a copiei bonului de cumpărături pe care este înscris numărul bonului de cumpărături cu care s-a înscris în Campanie pentru validarea sa drept câștigător, conform art. 7.2. din prezentul Regulament, cât și în original.

- iii. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.
- iv. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- v. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălcă prevederile Regulamentului.
- vi. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. **În cadrul Campaniei vor fi acordate, garantat, pentru fiecare primă înscriere validă a unui participant în Campanie, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, premii ce constau într-un bilet valabil la un concert online susținut de Smiley ("Premiu bilet"). Premiul este oferit sub formă de cod alfanumeric unic ce va putea fi folosit pentru accesul la concertul online, timp de 72h de la lansarea acestuia, valabil pentru accesarea de pe un singur dispozitiv.**
- 5.2. **În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 921 de premii, constând în:**
 - a. **rucsacuri de colecție exclusivă mysimplified, în valoare de 260 RON (inclusiv TVA) fiecare – premiu pe oră.**
 - b. **50.000 lei – premiul cel mare.**
- 5.2.1. **Precizări privind premiile pe oră, constând într-un rucsac colecție exclusivă mysimplified:**

- i. Premiile pe oră se acordă exclusiv pentru înscrierile efectuate în intervalul orar 10:00 - 19:59:59, conform prevederilor din Art. 5.5..
- ii. Pentru revendicarea unui premiu pe oră, fiecare câștigător validat conform prevederilor art. 8 va urma instrucțiunile de mai jos:
 - Accesează secțiunea Lay's pe website-ul www.mysimplified.com/lays, pe care poate vizualiza colecția de rucsacuri cu modele tematice, realizată exclusiv pentru Campania Organizatorului



- Parcurge pașii de plasare a unei comenzi, așa cum se menționează pe www.mysimplified.com.
 - Alege modelul de rucsac preferat.
 - Introduce codul, primit conform procedurii descrise la art. 8.4.2. din acest Regulament, în câmpul COUPON CODE și apasă butonul APPLY COUPON. Astfel, valoarea produsului ales va fi acoperită integral.
 - De asemenea, contravaloarea transportului va fi suportată de către Organizator și partenerul său, mysimplified.
 - Produsul comandat pe www.mysimplified.com/lays va fi livrat în baza termenelor și condițiilor menționate pe www.mysimplified.ro, în maximum 10 zile lucrătoare de la data plasării comenzii.
- iii. În cazul în care un câștigător detine mai multe coduri, acestea pot fi utilizate în comenzi separate, respectiv câte un cod pe comandă, conform instrucțiunilor de la punctul ii. de la Art. 5.2.1..
 - iv. Codurile pot fi utilizate exclusiv pentru achiziția de produse din secțiunea Lay's pe website-ul www.mysimplified.ro/lays.
- 5.3. **Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 289.200 RON, inclusiv TVA.**
- 5.4. Se va acorda, garantat, pentru prima înscriere validă a unui participant în Campanie un bilet de acces la un concert online susținut de către artistul Smiley în data de 16 Decembrie 2022, **Premiul este oferit sub formă de cod alfanumeric unic ce va putea fi folosit la accesarea concertului online, timp de 72h de la lansarea acestuia, valabil de pe un singur dispozitiv.**
- 5.5. Se vor acorda zilnic, în perioada 15.09.2022 – 15.12.2022, în intervalul 10:00-19:59, câte un (1) premiu pe oră, prin operațiuni de tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fără intervenție umană). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, o dată pe oră pentru premiile pe oră, exclusiv în intervalul orar

10:00:00 – 19:59:59. La fiecare tragere la sorți vor participa doar bonurile de cumparaturi înscrise în Campanie, în intervalul orar pentru care se efectuează extragerea, astfel:

- la ora 11:01 pentru înscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru înscrierile din intervalul orar 11:00:00 - 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru înscrierile din intervalul orar 12:00:00 -12:59:59,
- la ora 14:01 pentru înscrierile din intervalul orar 13:00:00 - 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru înscrierile din intervalul orar 14:00:00 - 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru înscrierile din intervalul orar 15:00:00 - 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru înscrierile din intervalul orar 16:00:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru înscrierile din intervalul orar 17:00:00 - 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru înscrierile din intervalul orar 18:00:00 - 18:59:59,
- la ora 20:01 pentru înscrierile din intervalul orar 19:00:00 – 19:59:59.

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participă toate bonurile de cumparaturi înscrise în mod valid în Campanie în acest interval (doar codurile înscrise în acest interval). La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un Câștigător și 5 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (10:00:00 – 10:59:59) nu s-a introdus niciun bon de cumparaturi valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

- 5.6. Premiul cel mare, în valoare de 50.000 lei, se acordă la finalul Campaniei, prin tragere la sorti electronica automata, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate înscrierile valide în Campanie, inregistrate in perioada 15.09.2022-15.12.2022, în intervalul orar zilnic 00:00:00-23:59:59.
- 5.7. Participantii declarati castigatori pentru premiile pe oră, in cadrul acestei Campanii, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.8. Participantii pot primi un cod bonus în vederea creșterii șanselor la tragerea la sorti pentru premiul pe ora si marele premiu prin intermediul website-ului www.laysmode.ro. Pentru a primi un cod bonus Participantii vor accesa website-ul www.laysmode.ro exclusiv de pe telefonul mobil, vor alege una dintre cele 3 optiuni disponibile (15 minute, 45 minute, 1 ora si 30 minute), isi vor pune offline telefonul, utilizand „modul avion” pe telefon (din meniul slide down al telefonului) si vor ramane offline pana cand cronometrul de pe site atinge valoarea zero „0”. Atunci cand cronometrul atinge valoarea „0”, website-ul va afisa un mesaj de felicitari, iar user-ul se va intoarce online (din meniul slide down al telefonului) pentru a intra in posesia unui cod unic cu valoare de o (1) sansa, doua (2) șanse sau trei (3) șanse suplimentare la tragerile la sorti, dupa cum urmeaza:
 - 15 minute petrecute offline, în modul avion: o (1) șansa suplimentara la tragerea la sorti pentru premiul orar si marele premiu;
 - 45 minute petrecute offline, în modul avion: doua (2) șanse suplimentare la tragerea la sorti pentru premiul orar si marele premiu;
 - 1 ora si 30 minute petrecute offline, în modul avion: trei (3) șanse suplimentare la tragerea la sorti pentru premiul orar si marele premiu;

- 5.9. După ce Participantul va reveni online și va primi mesajul cu codul bonus, acesta își va putea lăsa adresa de email pentru a primi codul pe mail sau va putea să apese pe butonul de redirectionare către websiteul www.lays.ro pentru a ajunge în formularul de înscriere în campanie, unde codul câștigat va fi precompletat în vederea participării.
- 5.10. În vederea obținerii codurilor bonus, Participanții trebuie să acceseze websiteul www.laysmode.ro exclusiv prin intermediul telefonului mobil. Pentru ca cronometrul să funcționeze, participantul trebuie să fie offline, în „modul avion” fără să parasească sau să reîncarce pagina. Dacă participantul oprește modul avion, cronometrul se va pune pe pauză până când acesta este repornit și se reia de la început contorizarea.
- 5.11. Codul bonus poate fi folosit doar dacă Participantul a înscris anterior în Campanie un număr valid de bon fiscal, folosind același număr de telefon. Astfel, pentru fiecare cod bonus obținut, Participantul trebuie să aibă anterior un număr de bon fiscal valid înscris în Campanie. Codurile bonus nu pot depăși numerele de bon fiscal valide înscrise anterior în Campanie.
- 5.12. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei:
- Un (1) premiu pentru prima înscriere validă a unui participant în campanie din categoria Premiu bilet, pe toată durata Campaniei și
 - Maximum un (1) premiu din categoria Premii pe oră, în fiecare zi, maximum 77 de premii din categoria Premii pe oră, pe toată durata Campaniei și/ sau
 - Un premiu mare.
- 5.13. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma oricărui premiu acordat în cadrul Campaniei. Modul în care Participanții câștigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.14. În cazul în care un Participant a câștigat deja, într-o zi a Campaniei, numărul maximum de premii pe oră pe care un Participant îl poate câștiga în ziua respectivă, potrivit paragrafului 5.7., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător în aceeași zi, participările sale la Campanie ulterioare desemnării sale drept câștigător în ziua respectivă nefiind incluse în tragerile la sorti ulterioare.
- 5.15. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, ce se regasesc la comercializare pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

Lay's Sare 60g, 140g, 200g
Lay's Cașcaval 60g, 140g, 200g
Lay's Smântână și Mărar 60g, 140g, 200g
Lay's Paprika 60g, 140g, 200g
Lay's Barbecue 60g, 140g
Lay's Pui 60g, 140g
Lay's Ciuperci de pădure și Smântână 140g
Lay's Coaste de vită la grătar 60g, 140g
Lay's Ceapă 60g, 140g
Lay's Branza si Busuioc 140g
Lay's Cascaval si piper negru 140g
Lay's Ciuperci Aromate 140g
Lay's Maxx Sare 130g
Lay's Maxx Brânză Cheddar și Ceapă 130g
Lay's Maxx Paprika 130g
Lay's Wavy Sare 130g, 210g
Lay's Wavy Cașcaval 130g
Lay's Wavy Piri-Piri 130g
Lay's Baked Sare 125g
Lay's Baked Paprica 125g
Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g
Lay's Baked Legume la grătar 125g
Lay's Baked Ciuperci Chanterelles 125g

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 15.12.2022, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstantele care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunturilor date in legatura cu Campania.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorei/curatorului inainte de a participa la Campanie, potrivit mentiunilor din art. 4 si art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 In cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani, acestia au obligatia de a descarca formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/ tutorelui/ curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa [www.lays.ro/pdf/Anexa 1 Declaratie](http://www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie) si sa il dea spre completare si semnare parintilor/ tutorelui/ curatorului in scopul participarii la Campanie in conditiile din prezentul Regulament. **Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis in format electronic Organizatorului la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.3. din Regulament.** De asemenea, **Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe ora (rucsac colectie exclusiva mysimplified)** va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/ tutore/ curator si:

- in original la adresa VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro, a copiei bonului de cumparaturi cu care s-a inscris in Campanie, conform art. 8.2. etapa 2 din Regulament, in vederea validarii sale drept castigator;

7.3 Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs Participant, și să înscrie numarul bonului de cumpărături și data emiterii acestuia ("**Numarul bonului**"), în perioada 15.09.2022 – 15.12.2022, **exclusiv în intervalul orar 10:00:00 – 19:59:59 din fiecare zi de Campanie**, pentru a intra în extragerile pentru premiile din categoria Premii pe ora, respectiv oricând în perioada 15.09.2022, ora 00:00:00 – 15.12.2022, ora 23:59:59, pentru a intra în posesia Premiului bilet si/ sau în extragerea pentru Premiul cel mare, astfel:

a. Participantii pot înscrie Numarul bonului online prin formularul existent pe website-ul www.lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal”) și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, prenume, număr de telefon mobil, vârsta, adresa de e-mail, Numarul bonului și data bonului;
- Bifa: "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

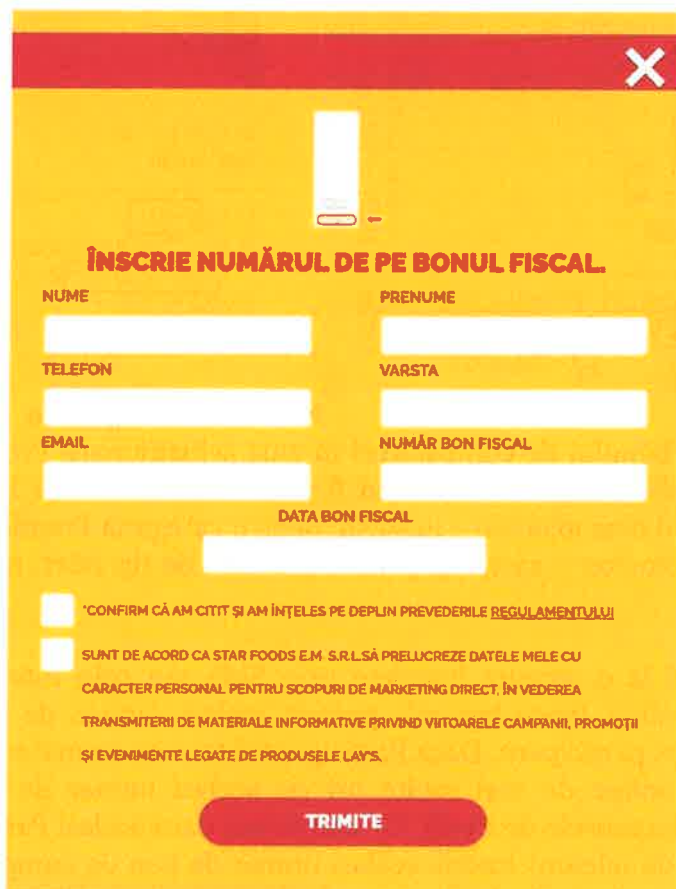
Optional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: www.lays.ro/dezabonare. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.

Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>".

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou bon de cumparaturi, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:



ÎNSCRIE NUMĂRUL DE PE BONUL FISCAL

NUME

PRENUME

TELEFON

VARSTA

EMAIL

NUMĂR BON FISCAL

DATA BON FISCAL

*CONFIRM CĂ AM CITIT ȘI AM ÎNȚELES PE DEPLIN PREVEDERILE REGULAMENTULUI

SUNT DE ACORD CA STAR FOODS E.M. S.R.L.SĂ PRELUCREZE DATELE MELE CU CARACTER PERSONAL PENTRU SCOPURI DE MARKETING DIRECT, ÎN VEDEREA TRANSMITERII DE MATERIALE INFORMATIVE PRIVIND VIITOARELE CAMPANII, PROMOȚII ȘI EVENIMENTE LEGATE DE PRODUSELE LAY'S.

TRIMITE

- b. Participanții se pot înscrie și prin SMS la 1857 (tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de înscriere în Campanie trebuie să conțină exclusiv Numărul bonului și data emiterii acestuia, scris corect și complet, fără spații sau alte caractere.

Exemplu de înscriere prin SMS: 00306/15.09.2022.

- c. Pentru evitarea oricărui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie sunt cele indicate în poza de mai jos:

Exemplu de bon fiscal

MEGA TRADE SA
 MUNICIPIUL BUCURESTI, SECTOR 5
 PIA. MARIU ROMANUCANU, NR. 1, PAVIL
 COD DE IDENTIFICARE FISCALA: 3000183333

1000 BUC X 7.00 7.00 B
 TOTALE 7.00 B
 TOTAL 7.00 B
 TVA B 9% 0.58
 TVA B 9% 0.58
 0001 ART 7.00
 0001 OPERATOR 01
 ALIMENTARE
 1 BUC X 4.50 4.50 B
 TOTAL 4.50
 TOTAL TVA 0.37
 TVA B 9% 0.37
 NUMERAR 4.50
 001 ART

05-09-2022 0114448 1358 11:44
BON FISCAL: 0038
 R 3000183333

EXCEL MASTER

IORDAN 2002 COMITEX S.R.L.
 STR. SFANTUL CONSTANTIN , NR. 30A
 SECTOR 1 , BUCURESTI
 * *

CAUREANUS TRADE
 IMPORT-EXPORT SRL
 BLD. MARIU ROMANUCANU, NR. 35
 SECTOR 5 BUCURESTI
 CIF: R03687144

CHIPS 1 BUC X 7.00= 7.00 B
 TOTAL LEI 7.00
 NUMERAR LEI 7.00
 REST 0.00
 TOTAL TVA B - 9% 0.58
 TOTAL TVA BON 0.58
 Z: 1374 BF: 0147 NR. AMCF: 0001
 ID BT: 200014070121000015030813740147
 DATA: 05-09-2022 ORA: 12:53:00
 SP: 08420004037 ID: 00313660
 CASIER 1: CASIER 1
 BON FISCAL 3000040701

Nu este obligatoriu ca un

Participant sa trimita numarul bonului de cumparaturi in ziua achizitionarii Produsului Participant, numarul bonului de cumparaturi putand fi trimis in orice zi in Perioada Campaniei, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 19:59:59, pentru categoria Premii pe ora, și oricand, in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pentru premiile de tip bilet, respectiv pentru Marele Premiu.

e. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru acelasi numar de bon de cumparaturi aferent unui Produs participant. Daca Participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de bon de cumparaturi, nu se vor multiplica sansele de castig. De asemenea, daca acelasi Participant (identificat prin acelasi numar de telefon) inscrie acelasi numar de bon de cumparaturi, atat prin sms, cat si pe website, nu se vor multiplica sansele de castig.

f. Un Participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/ care a fost completat in formularul de participare online (www.lays.ro) are dreptul la maximum zece (10) inscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de inscriere (prin SMS si/sau pe website) si are posibilitatea de a castiga un numar maximum de premii, conform Art. 5.12. Un participant se poate inscrie cu mai multe bonuri de cumparaturi pentru o extragere orara din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 19:59:59, respectiv pentru premiile de tip bilet, sau se poate inscrie pentru mai multe tipuri de extrageri, indiferent de interval, cu conditia sa nu depaseasca 10 inscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website intr-o zi de Campanie si, in toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decat se specifica la Art.5.8.

g. Daca un Participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, Participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi bon de cumparaturi, (inclusiv in cazul in

care acesta modifica aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

h. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumparaturi, cu aceeași data de emitere a mai fost inscris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul va putea verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi bon de cumparaturi, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii bonului de cumparaturi avand numarul inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala "Deschide Lay's. Începe filmul!">.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre Participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului de cumparaturi inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii bonului de cumparaturi original, complet si lizibil al Produsului Participant cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a bonurilor de cumparaturi conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului de cumparaturi original și complet al Produsului Participant cu care au participat la Campanie sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi bon de cumparaturi de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi bon de cumparaturi va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

i. Bonurile fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

Mesajele Campaniei:

i. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.lays.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

• *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe filmul!" incepe pe 15.09.2022. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

• *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe filmul!" s-a incheiat pe 15.12.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.lays.ro.

• *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonurile de cumparaturi inscrise).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Prin SMS

Mesaj eronat! Trimite doar numarul bonului fiscal și data emiterii acestuia, exemplu 00306/15.09.2022. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.

Prin SITE

Mesaj eronat! Trimite doar numarul bonului fiscal și data emiterii acestuia, exemplu 00306/15.09.2022. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament. In plus, pentru a savura filme neintrerupt si sanse extra la premiile Lay's, intra pe laysmode.ro!

• *in cazul in care participarea este corecta:*

Prin SMS

Esti inscris in campania Deschide Lay's. Începe filmul! Pastreaza bonul fiscal original pt validare! Codul pt concertul online Smiley din 16 dec: 12345678.

Prin SITE

Felicitări! Te-ai înscris cu succes in campania Lay's de lungmetraj. Codul tău de acces la concertul online din 16 decembrie este 12345678. Îți trimitem și prin email detaliile, ca să te pregătești de o experiență ca-n filme. Păstrează bonul fiscal pentru validare!

• *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon! Inscribe alte bonuri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest bon a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 bonuri! Inscribe alte bonuri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *În cazul în care participantul a introdus un cod bonus și are minim un numar de bon fiscal valid inscris anterior în Campanie:*

„Felicitari, ai savurat filmul neintrerupt si ai fost inscris in campanie cu 1 / 2 / 3 sanse extra la premiul pe ora si la marele premiu!”

• *În cazul în care participantul a introdus un cod bonus, dar nu are niciun numar de bon fiscal valid inscris în Campanie sau a inscris deja un alt cod bonus, fără sa mai inscrie și un alt numar de bon fiscal valid:*

„Codul bonus Lay's MovieMode poate fi inscris doar dupa ce ai inscris un numar de bon fiscal valid in campanie!”

Stabilirea castigatorilor premiilor pe oră are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 15.09.2022 – 15.12.2022, în intervalul 10:00-19:59, conform art. 5.5. Pentru fiecare interval pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Câștigator și 5 rezerve.

Stabilirea castigatorului Marelui Premiu are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), după încheierea Campaniei, respectiv în data de 19.12.2022, în prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti, participă toate bonurile de cumparaturi inscrise in Campanie, in perioada 15.09.2022 – 15.12.2022, in intervalul 00:00:00-23:59:59. Pentru Marele Premiu se vor desemna un Câștigator și 5 rezerve.

j. Participantii care inscriu coduri bonus vor participa la tragerile la sorti pentru ora în care inscriu codul bonus, respectiv pentru tragerea la sorti a Marelui Premiu cu fiecare cod bonus inscris și cu șansele aferente codului respectiv. Exemplu: un participant care inscrie un cod bonus cu doua (2) șanse va avea doua șanse de a câștiga premiul orar aferent orei în care a inscris în Campanie codul bonus, respectiv doua (2) șanse suplimentare tuturor participarilor sale la tragerea la sorti pentru Marele Premiu

k. Participantul care a fost desemnat castigator al Marelui Premiu, in urma extragerii, va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maximum două (2) zile lucrătoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor pe ora, in urma extragerii, vor fi contactati prin sms la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei,