Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Deschide Lay's. Începe filmul!
14.01.2022-31.03.2022

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Începe filmul!" (denumita in continuare „Campania") este Star Foods E.M. S.R.L.(denumita in continuare „Organizatorul"), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Oana Nuta.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare "Agentia"),

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata atât **pe teritoriul Romaniei**, cât și **pe teritoriul Republicii Moldova**.
2.2 Perioada Campaniei este **14.01.2022, ora 00:00:00 - 31.03.2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**").
2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.03.2022, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul Lay's România https://www.lays.ro/regulamente,
- pe pagina de Facebook Lay's Romania (https://www.facebook.com/LaysRomania),
- la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania). **Atentie!** Pentru participantii din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internationale conform conditiilor aplicate de operatorii de retele de telefonie din Republica Moldova.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

i. Participarea la această Campania este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant", care:
- ***a.*** are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania si/sau in Republica Moldova, posesoare a unei carti de identitate sau buletin, care, la data inscrierii, a implinit varsta de 14 ani.
- ***b.*** este rezidenta fiscal in Romania si/sau in Republica Moldova;
- ***c.*** în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu varsta de cel putin 14 ani, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
- ***d.*** îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.

ii. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

a) persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;

b) persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor art. 7.2;

c) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;

d) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie, conform art. 7.3. din Regulament, si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe zi trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format electronic odata cu comunicarea pe e-mail la adresa *promotielays@voxline.ro* a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, precum si in original, pentru validarea sa drept castigator, conform art. 7.2. din prezentul Regulament.

iii. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

iv. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

v. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

vi. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. **In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos 848 de premii, constând în:**

a. **hanorac colecție exclusivă mysimplicated, în valoare de 448 RON (inclusiv TVA) – premiu pe oră.**

b. **Soundbar Samsung HW-Q600A, 3.1.2 Ch, 360W, Wireless Subwoofer, Dolby Atmos, DTS:X, Tap Sound, Game Mode Pro (exclusiv pentru participantii din România), în valoare de 1740 RON (inclusiv TVA), respectiv în suma de bani, echivalentul în lei moldovenești al premiului mentionat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova) – premiu pe zi.**

c. **50.000 lei – premiul cel mare.**

IMPORTANT! Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul Campaniei pot castiga exclusiv echivalentul in lei moldovenesti al premiului pe zi, mentionat la art. 5.1, litera b.

5.1.1. **Precizari privind premiile pe oră, constând într-un hanorac colecție exclusivă mysimplicated:**

i. Premiile pe oră se acordă exclusiv în intervalul orar 10:00 - 20:00, conform prevederilor din Art. 5.3..

ii. Pentru revendicarea unui premiu pe oră, fiecare câștigător va urma instrucțiunile de mai jos:

- Acceseaza secțiunea Lay's pe website-ul www.mysimplicated.ro, pe care poate vizualiza colecția de hanorace cu design-uri tematice, realizata exclusiv pentru Campania Organizatorului

- Parcurge pașii de plasare a unei comenzi, așa cum se menționează pe www.mysimplicated.com
- Alege designul de hanorac preferat, precum și măsura potrivită
- Introduce codul primit în câmpul COUPON CODE și apasă butonul APPLY COUPON. Astfel, valoarea produsului ales va fi acoperită integral.
- De asemenea, contravaloarea transportului va fi suportată de către Organizator și partnerul său, mysimplicated.
- Produsul comandat pe www.mysimplicated.com/lays va fi livrat în baza termenilor și condițiilor menționate pe www.mysimplicated.ro, în maxim 10 zile lucrătoare de la data plasării comenzii.

iii. In cazul in care un câștigător detine mai multe coduri, acestea pot fi utilizate în comenzi separate, respectiv câte un cod pe comandă, conform instrucțiunilor de la punctul ii. de la Art. 5.1.1..

iv. Codurile pot fi utilizate exclusiv pentru achiziția de produse din secțiunea Lay's pe website-ul www.mysimplicated.ro/lays.

5.2. **Valoarea totala a premiilor oferite prin tragere la sorți in cadrul Campaniei este de 543.908 RON, inclusiv TVA.**

5.3. Se vor acorda zilnic, in perioada 14.01.2022 – 31.03.2022, în intervalul 10:00-20:00, câte un (1) premiu pe oră, respectiv 10 premii în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, o data pe ora pentru premiile pe ora, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00. La fiecare tragere la sorți vor participa doar codurile promoționale înscrise în Campanie, în intervalul orar pentru care se efectuează extragerea, astfel:

- la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00:00 - 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00:00 -12:59:59,
- la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00:00 - 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru inscrierile din intervalul orar 14:00:00 - 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru inscrierile din intervalul orar 15:00:00 - 15:59:59,

- la ora 17:01 pentru inscrierile din intervalul orar 16:00:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru inscrierile din intervalul orar 17:00:00 - 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru inscrierile din intervalul orar 18:00:00 - 18:59:59,
- la ora 20:01 pentru inscrierile din intervalul orar 19:00:00 – 20:00:00.

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participă toate codurile promoționale înscrise in mod valid în Campanie în acest interval (doar codurile inscrise in acest interval). La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un Câștigator și 5 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (10:00:00 – 10:59:59) nu s-a introdus niciun cod valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigator, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

5.4. Pentru Premiile pe zi, se va efectua cate o tragere la sorti electronica automata in fiecare zi, in perioada 15.01.2022-01.04.2022, pentru toate inscrierile din ziua precedenta, din intervalul orar 00:00:00-23:59:59. În bazele de date pentru tragerile la sorti pentru premiile zilnice intra toate codurile valide inscrise în ziua anterioara, necastigatoare de premii orare.

5.5. **Premiul cel mare, în valoare de 50.000 lei, se acordă la finalul Campaniei, prin tragere la sorti electronica automata, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti, participa toate înscrierile valide în Campanie, inregistrate in perioada 14.01.2022-31.03.2022, in intervalul orar zilnic 00:00:00-23:59:59.**

5.6. Participantii din România declarati castigatori pentru premiile pe oră, respectiv pentru premiile pe zi, in cadrul acestei Campanii, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Participantii din Republica Moldova declarati castigatori pentru premiile pe oră, in cadrul acestei Campanii, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. De asemenea, participantii din Republica Moldova declarati castigatori pentru premiile pe zi mentionate la punctul 5.1.b., in cadrul acestei Campanii, nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea echivalentul în lei moldovenești pentru premiul pe zi cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.7. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei:
- Maximum un (1) premiu din categoria Premii pe oră, în fiecare zi, maximum 77 de premii din categoria Premii pe oră, pe toată durata Campaniei și/ sau
- Maximum 10 premii din categoria Premii pe zi, pe toata durata Campaniei și/ sau
- Un premiu mare.

5.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.9. In cazul in care un Participant a castigat deja, intr-o zi a Campaniei, numarul maxim de premii pe oră pe care un Participant il poate castiga în ziua respectiva, potrivit paragrafului 5.7., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept

câștigător in aceeasi zi, participarile sale la Campanie ulterioare desemnarii sale drept castigator în ziua respectiva, nefiind incluse în tragerile la sorti ulterioare.

5.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, marcate prin banda promoțională specifică și cod promoțional, ce se regasesc la comercializare atât pe teritoriul Romaniei, cât și pe teritoriul Republicii Moldova, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**"):

Lay's Sare 60g, 140g, 215g, 200g
Lay's Caşcaval 60g, 140g, 215g, 200g
Lay's Smântână și Mărar 60g, 140g, 215g, 200g
Lay's Paprika 60g, 140g, 215g, 200g
Lay's Barbecue 60g, 140g
Lay's Pui 60g, 140g
Lay's Ciuperci de pădure și Smântână 140g
Lay's Coaste de vită la grătar 60g, 140g
Lay's Ceapă 60g, 140g
Lay's Maxx Sare 130g
Lay's Maxx Brânză Cheddar și Ceapă 130g
Lay's Maxx Paprika 130g
Lay's Wavy Sare 130g, 210g
Lay's Wavy Caşcaval 130g
Lay's Wavy Piri-Piri 130g
Lay's Baked Sare 125g
Lay's Baked Paprica 125g
Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g
Lay's Baked Legume la grătar 125g
Lay's Baked Ciuperci Chanterelles 125g

Exemple de ambalaje cu bandă promoțională și cod promoțional:

PASTREAZA PUNGA!
COD PROMOTIONAL
1A1791132123
000 g/r e
27 06 2020
27 10 2020 1234
RO 11A 179/11:32

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.03.2022, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent dacă sunt sau nu marcate prin banda promoțională specifică și cod promoțional. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului inainte de a participa la Campanie, potrivit mentiunilor din art. 4 si art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 In cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani, acestia au obligatia sa descarce formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorelui/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorelui/curatorului in scopul participarii la Campanie in conditiile din prezentul Regulament. **Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis in format electronic Organizatorului la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.3. din Regulament**. De asemenea, **Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe zi (hanorac colectie exclusiva**

mysimplicated) va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si:

- in format electronic, odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro, a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, conform art. 8.7. etapa 2 din Regulament, in vederea validarii sale drept castigator;
- ulterior, in original, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, impreuna cu ambalajul in original si complet al Produsului participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, conform art. 8.7. etapa 3 din prezentul Regulament.

7.3 Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs Participant, care are bandă promoțională specifică și cod promoțional, și să înscrie codul promotional unic de pe ambalajul Produsului Participant, în perioada 14.01.2022 – 31.03.2022, **exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00 din fiecare zi de Campanie**, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii pe ora, respectiv oricand în perioada 14.01.2022, ora 00:00:00 – 31.03.2022, ora 23:59:59, pentru a intra in extragerea pentru pentru Premiul cel mare, astfel:

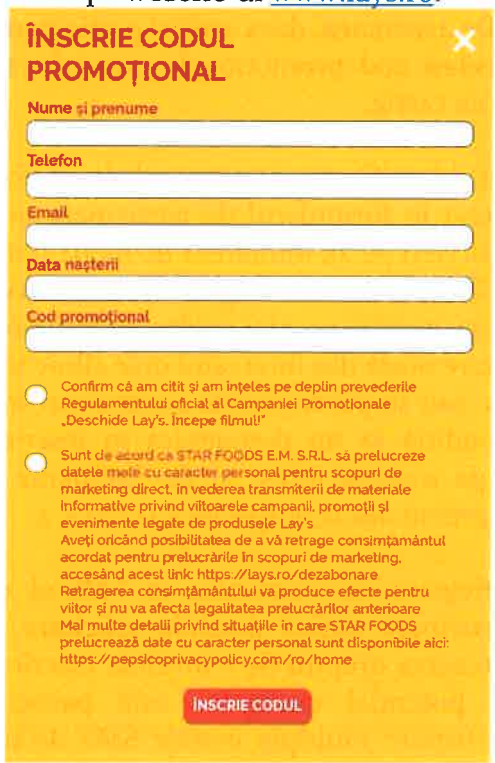
a. Participantii pot inscrie codul promotional online prin formularul existent pe website-ul www.lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie-te") și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, prenume, număr de telefon mobil, anul și data nașterii, adresa de e-mail și codul promoțional;
- Bifa: "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

Opțional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: https://lays.ro/dezabonare. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.
Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home".
Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu in Campanie un nou cod promoțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:



b. Participantii din Romania se pot inscrie si prin SMS la 1857 (tarif normal, disponibil în retelele de telefonie mobila din Romania: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de inscriere in Campanie trebuie să conțină exclusiv codul promotional, scris corect si complet, fără spatii sau alte caractere.

IMPORTANT! Participanti din Republica Moldova se pot inscrie in Campanie doar utilizand formularul disponibil online, pe website-ul www.lays.ro, nu si prin SMS la numarul 1857.

Exemplu de inscriere prin SMS: 1A1791132123.

c. Pentru evitarea oricarui dubiu, codul promoțional care trebuie trimis prin intermediul mesajului SMS/completat in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie este cel indicat in poza de la Art. 6.1.

d. **Important!!** Ambalajele Produselor Participante ale caror coduri promoționale unice au fost înscrise în Campanie de catre Participanti trebuie sa fie pastrate in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului pana la publicarea listei castigatorilor pe websiteul campaniei.

e. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita codul promotional unic in ziua achizitionarii Produsului Participant, codul promotional unic putand fi trimis in orice zi in Perioada Campaniei, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, pentru categoria Premii pe ora, și oricand, in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pentru premiile pe zi, respectiv pentru Marele Premiu.

f. Un participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru acelasi cod promoțional aferent unui Produs participant. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se

inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi cod promoțional, nu se vor multiplica sansele de castig. De asemenea, daca acelasi participant (identificat prin acelasi numar de telefon) inscrie acelasi cod promotional, atat prin sms, cat si pe website, nu se vor multiplica sansele de castig.

g. Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/ care a fost completat in formularul de participare on-line (www.lays.ro) are dreptul la maxim zece (10) inscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de inscriere (prin SMS si/sau pe website) si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de premii, conform Art. 5.7. Un participant se poate inscrie cu mai multe coduri promotionale pentru o extragere pe minut sau o extragere orara din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 20:00:00, respectiv pentru o extragere zilnica, sau se poate inscrie pentru mai multe tipuri de extrageri, indiferent de interval, cu conditia sa nu depaseasca 10 inscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website intr-o zi de Campanie si, in toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decat se specifica la Art.5.7.

h. Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi cod promotional, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din codul promotional respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

i. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi cod promoțional a mai fost inscris in Campanie anterior de de pe un alt numar de telefon, Organizatorul va putea verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect. Astfel, Agenția ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi cod promoțional, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii ambalajului avand codul promoțional inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuța Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala "Deschide Lay's. Începe filmul!">.
Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.
In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a ambalajului avand codul promotional inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai

cel ce face dovada efectiva a deținerii ambalajul original, complet si lizibil al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie.
In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.
In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor promoționale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care au participat la Campanie sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depașire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.
In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi cod promotional de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi cod promotional va fi automat invalidata.
In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante, ambalajelor respectiv a numerelor de telefon, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mesajele Campaniei:

j. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului *www.lays.ro* care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

• *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe filmul!" incepe pe 14.01.2022. Inscrie-te dupa aceasta data. Succes!

• *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe filmul!" s-a incheiat pe *31.03.2022, ora 23:59:59* . Vezi castigatorii pe *www.lays.ro*.

• *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la codurile promoționale inscrise).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:
Mesaj eronat! Trimite codul promoțional de pe ambalaj fara spatii sau alte caractere, exemplu A1234567890. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.

• *in cazul in care participarea este corecta*:
Te-ai inscris in campania "Deschide Lay's. Începe filmul!". Pastreaza ambalajul original pentru validare, in caz de castig!

• *in cazul in care acelasi cod promoțional este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*
Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest cod! Inscrie alte coduri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 *(tarif normal),* L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *in cazul in care acelasi cod promoțional este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*
Acest cod promoțional a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 *(tarif normal),* L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi*:
Ai inscris astazi nr. maxim de 10 coduri! Inscrie alte coduri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 *(tarif normal),* L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

Stabilirea castigatorilor premiilor pe oră are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 14.01.2022 – 31.03.2022, în intervalul 10:00-20:00, conform art. 5.3. Pentru fiecare interval pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Câștigator și 5 rezerve.

Stabilirea castigatorilor premiilor pe zi are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 15.01.2022 – 01.04.2022, conform art. 5.3. Pentru fiecare zi pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Câștigator și 5 rezerve.

Stabilirea castigatorului Marelui Premiu are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), după încheierea campaniei, respectiv în data de 4.04.2022, în prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorți, participă toate codurile inscrise in Campanie, in perioada 14.01.2022 – 31.03.2022, in intervalul 00:00:00-23:59:59. Pentru Marele Premiu se vor desemna un Câștigator și 5 rezerve.

k. Participantul care a fost desemnat castigator al Marelui Premiu, in urma extragerii, va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor pe ora, in urma extragerii, vor fi contactati prin sms la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori.

8. Validarea castigatorilor

8.1 **Potentialii castigatori ai premiilor din categoriile Premii pe ora, Premii pe zi sau Marele Premiu** oferit la finalul campaniei, desemnati in cadrul tragerilor la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului prin apel telefonic la numarul de telefon aferent inscrierii prin SMS, respectiv la numarul de telefon inscris de ei pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, in termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la momentul desemnarii drept castigatori ai unui premiu, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare data timp de minimum 2 minute, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet, lizibil si nedeteriorat ambalajul Produsului Participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. In cazul in care, in intervalul mentionat mai sus, participantul destinatar al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 **Procedura de validare** pentru **premiile din categoria Premii pe ora** se va face **in 2 etape: Etapa 1** – Validare preliminara telefonica; **Etapa 2** – Validare finala prin email, iar pentru **premiile din categoria Premii pe zi** si pentru **Marele premiu,** oferit la finalul campaniei, **procedura de validarea** se va face **in 3 etape**: **Etapa 1** - Validare preliminara telefonica; **Etapa 2** - Validare preliminara prin e-mail; **Etapa 3** - Validarea finala, conform detaliilor de mai jos. **Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.**

<u>Etapa 1.</u> **Validarea preliminara telefonica** poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.2);
b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original, complet si nedeteriorat ambalajul Produsului Participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras drept castigator.

<u>Etapa 2.</u> Pentru **validarea prin e-mail** a castigatorului **(validare finala pentru premiile pe ora, respectiv validare preliminara pentru marele premiu oferit la finalul campaniei)**, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douazeci si patru (24) de ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a (i) unei fotocopii a ambalajului continand codul promotional castigator (cod alfanumeric unic extras castigator), mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu (ii) o copie a formularului de consimtamant al reprezentantilor legali in cazul participantului minor cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un participant va fi numit „potential castigator".

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.
In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- fotografia sau copia scanata a ambalajului, receptionata de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (cod promotional) decat codul promotional extras ca fiind castigator sau este ilizibila;
- fotografia sau copia scanata a ambalajului, receptionata de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante);
- Nu s-a transmis formularul de consimtamant al reprezentantilor legali in cazul potentialului castigator minor cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani sau acesta este ilizibil.

În cazul premiilor pe ora, validarea se considera incheiata o data cu indeplinirea in mod valabil a procedurii de validare prin email.

<u>Etapa 3.</u> **Validarea finala pentru premiile din categoria Premii pe zi, precum si pentru Marele Premiu, oferit la finalul Campaniei,** va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator următoarelor elemente: **a.** ambalaj in original, complet, continand codul promotional castigator (cod alfanumeric unic extras castigator); b. extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN, exclusiv in cazul potentialului castigator al Marelui Premiu, precum și in cazul potentialilor castigatori din Republica Moldova pentru premiile pe zi; c. formularul de consimtamant al reprezentantilor legali ai minorului castigator cu varsta intre 14 – 18 ani, in original; d. copia actului de identitate (CI / buletin) în vederea colectarii CNP-ului pentru plata impozitului aferent premiilor pe zi și a marelui premiu. Potentialul castigator trebuie sa expedieze toate acestea prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, astfel încât să fie

recepționate de către Organizator in termen de maxim cinci (5) zile lucrătoare de la data contactarii telefonice. În cazul în care potențialul câștigător este din Republica Moldova, termenul maxim în care trebuie să se încadreze pentru expedierea celor menționate anterior este de zece (10) zile lucrătoare.

In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului in original si complet, continand codul promotional castigator (cod alfanumeric unic extras castigator) in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

IMPORTANT! Pentru potentialii castigatori din Republica Moldova pentru premiile constand intr-o suma de bani – fie echivalent in lei moldovenesti al unui premiu pe zi (mentionat la punctul 5.1.b.), fie al marelui premiu (mentionat la punctul 5.1.c.), acesta etapa a validarii presupune si trimiterea unui extras de cont cuprinzand codul IBAN al unui cont bancar deschis pe numele castigatorului.

IMPORTANT! In cazul in care un potential castigator nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constand in suma de bani in contul bancar al unei persoane desemnate de catre participant, in urma trimiterii in original a formularului avand modelul la Anexa 2 la Regulament, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si cu celelalte documente necesare validarii.

8.3 In cazul in care castigatorul unui premiu din categoriile Premii pe zi sau Marele Premiu oferit la finalul campaniei nu poate face dovada achizitiei Produsului participant la Campanie, prin trimiterea în original a ambalajului avand inscriptionat codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, respectiv nu face dovada obtinerii consimtamantului reprezentantului legal in cazul minorului cu varsta cuprinsa intre 14-18 ani, sau nu trimite extrasul de cont bancar in cazul in care a fost extras castigator al Marelui Premiu, ori copia cartii de identitate, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Transmiterea premiilor se va face astfel:
8.4.1. Premiile din categoria Premii pe oră vor fi livrate către câștigători în două etape: Etapa 1 – Codul aferent premiului pe oră va fi transmis prin email, la adresa de email comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii finale. Etapa 2 – Produsul va fi livrat către câștigător, în urma revendicării acestuia pe www.mysimplicated.com/lays, pe baza utilizării codului primit în Etapa 1, conform Art. 5.1.1..
8.4.2. Premiile din categoria Premii pe zi vor fi livrate prin curier, la adresa specificata de catre fiecare castigator in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii finale.

8.4.3. Marele Premiu (suma de 50.000 RON, în cazul în care câștigătorul este din România, respectiv echivalentul în lei moldovenești al sumei de 50.000 RON, în cazul în care câștigătorul este din Republica Moldova) va fi virat în contul bancar al câștigătorului validat, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii finale. RON inseamna leu romanesc.

8.5 Castigatorul unui premiu din oricare categorie nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta si/ sau numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul www.lays.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 30.04.2022.

8.10 Validarea castigatorului unui premiu din categoria Premii pe zi, respectiv validarea câștigătorului Marelui Premiu oferit la finalul campaniei va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, a ambalajului in original si complet al Produsului participant, continand codul promotional castigator (cod alfanumeric unic extras castigator). Pentru premiile pe zi, respectiv pentru Marele Premiu oferite in cadrul Campaniei se accepta fotocopii ale ambalajelor produselor participante la Campanie doar in Etapa de validare preliminara pe email.

8.11 Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiile din categoria Premii pe zi, respectiv impozitul aferent Marelui Premiu, acordate câștigătorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor din categoria Premii pe ora, Premii pe zi, respectiv a Marelui Premiu, acordate in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. Pierderea si/sau deteriorarea ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajului Produsului participant;
c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la codul promoțional/ ambalaj;
d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a codului promoțional nu poate fi dusa la bun sfarsit;
e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor Participante la Campanie;
f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament, inclusiv nu prezinta formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali, pentru minorii cu varsta intre 14-18 ani;
k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1857, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului

SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens:
m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
n. Codurile promoționale care nu pot fi justificate prin prezentarea ambalajelor originale. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care ambalajul original pe care este inscris codul promoțional înscris în Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea ambalajului original al Produsului Participant conținând Codul Promoțional cu care a participat la Campanie);
o. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor conform art. 8.4. (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
p. Premiile expediate prin posta electronica, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei de e-mail, din cauza unor probleme de ordin tehnic privind functionarea adresei de e-mail comunicate de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
s. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului pe zi si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului pe zi, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul pe zi. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului pe ora, se vor adresa furnizorului, potrivit informatiilor din termenii si conditiile aplicabile utilizarii platformei www.mysimplicated.ro;
t. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru cazurile in care castigatorii nu pot utiliza premiile pe ora/ pentru eventuale limitari ale folosintei premiului pe ora, in conformitate cu termenii si conditiile aplicabile utilizarii platformei www.mysimplicated.ro.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**"), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in

instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.
Acest acord poate fi retras de catre participanti ori de câte ori înscriu in Campanie un nou cod promoțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare. De asemenea, acest acord poate fi retras oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotielays@voxline.ro sau la adresa Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragerea consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: nume și prenume, anul și data nașterii, numărul de telefon mobil, adresa de email; iar in plus
- pentru Câștigătorii premiilor pe ora: imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Câștigătorii premiilor pe zi: seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie dupa actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz), adresa de livrare premiu, semnatura, imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Câștigătorul Marelui Premiu: seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie dupa actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz), contul IBAN (așa cum reiese din extrasul de cont), imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- datele cu caracter personal ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, domiciuliu, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator,

indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotielays@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr

391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 pana la data de 30.04.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participatpe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (precum achizitionarea Produselor Participante, achizitionarea serviciilor postale, tarifele telefonice aplicabile, internet).

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice

chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania; **Atentie!** Pentru participantii din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internationale conform conditiilor aplicate de operatorii de retele de telefonie din Republica Moldova.) sau **adresa de e-mail promotielays@voxline.ro**.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei
Deschide Lay's. Începe filmul!
14.01.2022-31.03.2022

Declarație

Subsemnata/Subsemnatul _____ (denumit/a în continuare „**Declarantul**"), având calitatea de reprezentant legal al minorului _____ având varsta de _____ ani (denumit/ă în continuare „**Minorul**"), declar, pe propria raspundere, următoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;

- în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la Campania Deschide Lay's. Incepe filmul! Desfasurata in perioada 14.01.2022 – 31.03.2022 (denumită în continuare „**Campania**") organizată de Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Oana Nuta în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**"), prin intermediul agenției de publicitate Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol;

- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute la Secțiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici: https://www.lays.ro/regulamente;

- am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca Participant la Campanie, aceasta implicând și imposibilitatea minorului de a utiliza în orice fel contul creat în cadrul Site-ului Campaniei;

- urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că: *(i)* datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 11 a Regulamentului oficial al Campaniei; *(ii)* datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; *(iii)* datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei.

- sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legatură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe

care Organizatorul le găsește de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale Organizatorului, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;

- în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiune către Organizator, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legatură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;

- înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;

- în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat;

- sunt de acord că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;

- am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant _____

Data _____

Semnătura _____

Anexa 2 a Regulamentului oficial al campaniei
Deschide Lay's. Începe filmul!
14.01.2022-31.03.2022

Declarație

Subsemnatul/ Subsemnata, ...,
avand domiciliul stabil sau resedinta (chiar si temporara) in .....,
in calitate de castigator validat in cadrul Campaniei Promotionale "Deschide Lay's. Începe filmul!" („Campania"), organizata de catre Star Foods E.M. SRL ("Organizator"), cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, prin intermediul agentiei de marketing direct Voxline Communication SRL, desfasurata in perioada 14.01.2022-31.03.2022, intrucat nu sunt posesorul unui cont bancar deschis la o banca, doresc ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei, respectiv 50.000 RON, sa se vireze in contul deschis la Banca ....., avand numarul IBAN ....., deschis pe numele .....

Subsemnatul/ Subsemnata, ...,
in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei Promotionale "Deschide Lay's. Începe filmul!" („Campania") de catre .....,
respectiv 50.000 RON, sa se vireze in contul meu deschis la Banca ....., avand numarul IBAN .....

Declar ca am luat cunoștința de prevederile **Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "Deschide Lay's. Începe filmul!" („Campania")**, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici https://www.lays.ro/regulamente, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei de catre castigator, in scopul atribuirii premiului castigatorului Campaniei, respectiv in temeiul legislatiei aplicabile in domeniul

financiar-contabil, fiscal si de arhivare; *(ii)* vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; *(iii)* pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Sectiunea 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii Organizatorului).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restricționarea prelucarii, dreptul de a se opune prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

Am fost informat ca in cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile de care beneficiez potrivit legii, pot contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de popriri sau alte retineri.

Data: .....

Castigator:
.....

Titular cont:
.....

Semnatura:
.....

Semnatura:
.....

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA"
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1683
Anul 2021 luna Decembrie ziua 10

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA