

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POȚI CÂȘTIGA! în Mega Image”
Perioada campaniei: 17.03.2022-13.04.2022**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „*Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POȚI CÂȘTIGA! în Mega Image*” (denumita în continuare „*Campania*”) este *Star Foods E.M. S.R.L.*, denumita în continuare „*Organizatorul*”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de publicitate *Mercury360 Communications S.R.L.*, o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală R11295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumita în continuare „*Agenția*”) și *Voxline Communication SRL*, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „*Agenția digitală*”).
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Mega Image**, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, dar și **online, pe website-ul <https://www.mega-image.ro/>** (denumite în continuare „*Magazine Participante*”). Magazinele Participante pot fi consultate accesând: <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 2.2 Perioada Campaniei este **17.03.2022, ora 00:00:00 – 13.04.2022, ora 23:59:59** (denumită în continuare „*Perioada Campaniei*”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, **13.04.2022, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.lays.ro/campanie/baked-megaimage. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante Mega Image.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:
- achiziționează pe acelasi document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, minimum un (1) Produs Participant din gama Lay's Rumeniti in Cuptor;
 - incarca poza bonului fiscal, numele si nr de telefon pe Facebook Messenger Lay's Romania sau pe www.lays.ro/campanie/baked-megaimage si se inscriu in campanie prin intermediul formularului;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari

ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 29 premii, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Categorie premiu (zilnic, saptamanal, marele premiu etc.)	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala – lei	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
SAMSUNG Z FLIP3 F711B 5G 6.7" 8GB 128GB SingleSIM Phantom Black	Marele premiu	1	4,343.50	4,343.50	416	416
Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black	Premiu zilnic	28	549	15,372.00	0	0
Total		29		19,715.5		

Descrierea premiilor:

- Telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip3, 8GB RAM, 128GB, 5G, PHANTOM BLACK

Smartphone cu istem de procesare tip Android, versiune 11

8 nuclee, procesor Qualcomm Snapdragon 888, cu frecventa de 2.8 GHz

Memorie interna: 128 GB, memorie RAM: 8 GB;

3 camere, 12 MP Wide rezolutie camera principala, 10 Mpx rezolutie camera frontala

Tehnologie 5G, conectivitate prin Bluetooth, GPS si incarcare wireless

Pachetul contine cablu de date si cheie SIM

Dimensiuni: 72.2 x 166 x 6.9 mm si 72.2 x 86.4 x 15.9 mm

Greutate: 183 g

Capacitate baterie: 3300 mAh

An de aparitie: 2021

Smartphone-ul este waterproof si are difuzoare stereo duale cu suport Dolby Atmos.

- **Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black**

Device smart, cu touchscreen

Sistem de operare Android

Tehnologie waterproof

GPS integrat si bluetooth 4.0

Zone de Minute Active si monitorizarea somnului

Monitorizeaza Pasi, distanta parcursa, calitatea somnului, ritm cardiac, calorii arse

Autonomie baterie: peste 7 zile, timp de incarcare: 2h

Optiune de plata Fitbit pay

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 19,715.5 (cu TVA), respectiv 20,131.50 lei, cu TVA si impozitele aferente incluse.

5.3. Premiile zilnice se vor acorda, prin tragere la sorti electronica automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie. Extragerile vor avea loc conform orarului de mai jos, in mod automat. Premiul cel mare se va acorda prin tragere la sorti, in prezenta unui notar public, pe 18.04.2022, dupa incheierea campaniei.

Se vor desemna cate un **(1) castigator** si cinci **(5) rezerve** pentru fiecare premiu.

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada de înscrieri din care se efectuează extragerea	Premii care se extrag
1	18.03.2022	17.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
2	19.03.2022	18.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
3	20.03.2022	19.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
4	21.03.2022	20.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
5	22.03.2022	21.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
6	23.03.2022	22.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
7	24.03.2022	23.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
8	25.03.2022	24.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
9	26.03.2022	25.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
10	27.03.2022	26.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
11	28.03.2022	27.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
12	29.03.2022	28.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
13	30.03.2022	29.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
14	31.03.2022	30.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
15	01.04.2022	31.03.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
16	2.04.2022	01.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
17	3.04.2022	02.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
18	04.04.2022	03.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
19	05.04.2022	04.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
20	06.04.2022	05.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
21	07.04.2022	06.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
22	08.04.2022	07.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
23	9.04.2022	08.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
24	10.04.2022	09.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
25	11.04.2022	10.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
26	12.04.2022	11.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black

27	13.04.2022	12.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
28	14.04.2022	13.04.2022	1 x Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black
29	18.04.2022	17.03.2022-13.04.2022	1 x smartphone SAMSUNG Z FLIP3 F711B 5G 6.7" 8GB 128GB SingleSIM Phantom Black

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt ***toate produsele din gama Lay's Rumeniti in Cuptor*** ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „Produse participante”). Produsele Participante pot fi consultate accesand: <https://lays.ro/produse/baked>.

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **13.04.2022, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierde calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante Mega Image **minimum un (1) Produs Participant din gama Lay's Rumeniti in Cuptor**, pe acelasi document fiscal* pentru a putea castiga unul dintre premiile zilnice oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie poza bonului codului fiscal pe Facebook Messenger Lay's Romania, impreuna cu numele si numarul de telefon sau pe www.lays.ro/campanie/baked-megaimage, prin completarea unui formular de participare.

* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emisă de unul dintre magazinele participante Mega Image sau la factura fiscală emisă de platforma online <https://www.mega-image.ro/>. În vederea validării facturii fiscale emise de <https://www.mega-image.ro/>, este necesara prezentarea documentului de plata care atesta achitarea comenzii efectuate pe website (ex. chitanta ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuată prin card bancar/ ordin de plată).

Modalitate de inscriere:

a. Prin Facebook Messenger participantii trebuie sa:

- Caută și deschide conversația cu „Lay's Romania” (www.facebook.com/LaysRomania/) în Facebook Messenger, acționând butonul „Send Message” de pe pagina Lays Romania, apoi să selecteze campania Mega Image, apăsând pe butonul „PROMO MEGA IMAGE”.
 - completeze datele de înregistrare în campanie din fereastra afișată (număr de telefon), să își dea acordul privind politica de confidențialitate și cookies a Pepsico Europa. Acest pas este obligatoriu doar dacă participantul la campanie nu a mai înscris alte participări în campaniile Lay's prin intermediul Facebook Messenger;
 - Raspunde întrebării adresate, alegând una dintre opțiunile de răspuns oferite: Ești de acord cu prevederile regulamentului acestei campanii? <https://lays.ro/regulamente> ? Sunt de acord/Nu sunt de acord. În cazul în care participantul nu este de acord cu prevederile regulamentului campaniei, acesta nu se poate înscrie în Campanie.
 - Încarcă poza bonului fiscal, în format .jpg/.png, respectând recomandările oferite:
- Pentru a te înscrie în campanie te rugăm să ne trimiți o poză cât mai clară a bonului fiscal în care să poată fi identificate cu ușurință: nume magazin, produse achiziționate, număr bon, data bon.

b. Prin intermediul siteului www.lays.ro:

- participantul accesează <https://lays.ro/megaimage> apăsă butonul „Inscrie bon”

- 7.3** Pentru evitarea oricarui dubiu, in poza documentului fiscal, datele care trebuie sa fie eligibile, in vederea inscrierii valide in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:

[illegible]

Exemplu document fiscal, cu:

- număr și dată document fiscal – încercuite în roșu.
- magazin participant, număr produse participante (încercuite în albastru).

7.4 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

7.5 Un participant are dreptul la **1 (una) singura inscriere** prin Messenger sau prin intermediul formularului de participare online, **pentru acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori mesaje pe Facebook Messenger sau se inregistreaza online de mai multe ori cu aceleasi date (**numar si data de document fiscal**), nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.6 Un participant, identificat prin numele de pe care a efectuat inscrierea/care a fost completat in formularul de participare online are dreptul la **maximum 5 inscrieri pe campanie** prin Messenger sau prin website si are posibilitatea de a castiga **maximum un (1) premiu pe Campanie**.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.8 Dacă un participant nu comunică în mesajul de înscriere în Campanie din Facebook Messenger sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial castigator este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon înscrise în formular/prin Messenger și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POTI CÂȘTIGA!”>.

7.10 Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

7.11 În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

7.12 În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

7.13 În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

7.14 Aceeași procedură prevăzută în prezentul articol 7.12 de mai sus se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării

inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt participant.

Mesajele Campaniei:

7.15. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul Facebook Messenger sau pe website-ul www.lays.ro/megaimage realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

Mesaj introductiv (Facebook Messenger)	Te rugam sa alegi una din optiunile de mai jos: "Am o intrebare" "Promo Mega Image"
Mesaj explicativ (Facebook Messenger, prima participare)	Pentru a participa la campaniile Lay's trebuie sa fii o persoana majora si sa fii de acord cu politica de prelucrare a datelor personale. Click pe 'Completeaza' pentru a merge catre formular.
Buton (Facebook Messenger)	Completeaza
Buton (Facebook Messenger)	Participa
Confirmare acord Regulament Campanie (Facebook Messenger)	Esti de acord cu regulamentul acestei campanii? https://lays.ro/regulamente
Buton de confirmare (Facebook Messenger)	Sunt de acord / Nu sunt de acord
Mesaj in cazul selectarii raspunsului „nu sunt de acord” (Facebook Messenger)	Pentru a participa la aceasta campanie trebuie sa fii de acord cu prevederile regulamentului oficial.
Invitatie pentru incarcarea imaginii bonului fiscal, in caz de acord cu regulamentul campaniei (Facebook Messenger)	Pentru a te inscrie in campanie te rugam sa ne trimiti o poza cat mai clara a bonului fiscal in care sa poata fi identificate cu usurinta: nume magazin, produse achizitionate, numar bon, data bon.
Confirmarea incarcarii bonului fiscal. (Facebook Messenger)	Imaginea trimisa va fi verificata si vei primi un status al participarii tale
Mesaje comune Facebook Messenger si www.lays.ro	
Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului	Te rugam sa ne trimiti o poza cat mai clara a bonului fiscal in care sa poata fi identificate cu usurinta: nume magazin, produse achizitionate, numar bon, data bon. Scrie-ne la promotielays@voxline.ro pentru a intra in legatura cu noi.
Mesaj de invalidare bon (nu este din magazinul Mega Image)	Din pacate, bonul înscris nu este emis de un magazin participant. Te rugam sa incerci din nou cu un bon valid.
Mesaj invalidare bon (incarcare bon in afara perioadei)	Bonul in scris indica o data din afara perioadei de promotie. Te rugam sa incerci cu un alt bon, din perioada valida de campanie.
Inscrieri multiple cu acelasi document fiscal de pe acelasi numar de telefon	Inscriere invalidata! Te-ai in scris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, sau trimite-ne email la promotielays@voxline.ro , pentru asistenta!
Inscrieri multiple cu acelasi document fiscal de pe mai multe numere de telefon	Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, sau trimite-ne email la promotielays@voxline.ro , pentru asistenta!
Mesaj pentru cazul unei inscrieri corecte	Te-ai in scris in campania „Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POȚI CÂȘTIGA! în Mega Image”.

	Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!
Mesaj pentru cazul unei inscrieri inainte data de incepere a Campaniei.	Salut! Campania „Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POȚI CÂȘTIGA! în Mega Image”, incepe pe 17.03.2022, ora 00:00:01.
Mesaj pentru cazul unei inscrieri dupa data de finalizare a Campaniei.	Salut! Campania „ Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POȚI CÂȘTIGA! în Mega Image!”, s-a incheiat pe 13.04.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.lays.ro/castigatori
Mesaj pentru a inscrie un document fiscal nou (Facebook Messenger)	Scrie CAMPANIE pentru a inscrie un nou bon fiscal.

7.16 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc conform procedurii descrise la art. 5.3.

7.17 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati prin numarul de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie prin Messenger/ prin intermediul formularului de participare online in maximum 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor de documente fiscale incarcate pe websiteul Campaniei respectiv pe Facebook messenger in momentul inscrierii in Campanie;
- validare telefonica;
- validarea finala, pentru marele premiu.

Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminara

8.3.1. Pozele documentelor fiscale incarcate pe websiteul Campaniei de catre Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerilor la sorti, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor fi identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul *Sectiunii 4. Dreptul de participare si Sectiunii 7. Mecanismul Campaniei*.

8.3.2. In cazul in care poza documentului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine produse participante, nu este lizibil in totalitate, prezinta modificari de natura sa induca in eroare, etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonica

8.4.1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator, reprezentantul Agentiei Digitale va contacta potentialul castigator sau rezerva, dupa caz, prin apel telefonic la numarul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i solicita trimiterea documentului fiscal in original pentru indeplinirea ultimei etape de validare in termen de cinci (5) zile lucratoare de la

data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

8.5. Etapa 3. Validarea finala

8.5.1. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal în original, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Castigatorul marelui premiu va trimite si o copie a documentului de identitate, in vederea colectarii codului numeric personal pentru plata, de catre Organizator, a impozitului aferent premiului castigat.

8.5.2. In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în original și complet, conținând numarul si data extrase castigatoare, in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucrătoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, potentialul câștigător va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare

8.5.3. In cazul in care potentialul castigator nu transmite documentul fiscal in original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5.4. Organizatorul va expedia premiile in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii, pe baza de proces verbal de predare – primire, document pe care castigatorul are obligatia de a-l semna si inapoi Organizatroului prin acelasi curier, pe cheltuiala Organizatorului.

8.5.5. In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestia sunt automat descalaficati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma rapsunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

8.5.6. In cazul in care potentialul castigator al marelui premiu nu trimite documentul fiscal in original in termenul mentionat, de cinci (5) zile lucratoare, sau trimite un alt document decat cel cu numarul si din data comunicate de reprezentantul Agentiei Digitale, este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii, urmand aceeasi procedura.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

8.8. Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile lucratoare de la data validarii, de catre Agenția Mercury360 Communications. Premiul va fi livrat prin curier, iar cheltuielile de

expediere vor fi suportate de catre Organizator. Odata cu livrarea premiului, se va completa (cu datele personale ale castigatorului) si se va semna un proces-verbal de predare-primire premiu.

8.9. Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile / solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie. La adresa e-mail promotielays@voxline.ro sau telefonic la numarul 0312244811, tarif normal, Luni-Vineri 09-17, cu exceptia sarbatorilor legale.

8.10. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.11. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.12. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.13. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.14. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.15. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.lays.ro/campanie/baked-megaimage lista cu aceste date, pana pe data de 5.05.2022.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;

- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise prin Facebook Messenger sau a mesajelor de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale Facebook sau blocarea accesului pe platforma.
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un (1) Produs participant la Campanie din gama Lay's Rumentiti in Cuptor in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii inscriși prin Facebook: nume/prenume, număr de telefon, cont Facebook

- pentru Participantii inscisi pe website: nume, prenume, număr telefon
- pentru Castigatori premii mici: email, voce, data nasterii, adresa livrare premiu, semnatura
- Pentru Castigatori premii mari: data nasterii, voce, adresa livrare premiu, semnatura, copie CI pentru colectare CNP.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 – Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 393
Anul 2022 luna Martie ziua 15

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

