

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Deschide Lay's. Începe meciul!**  
01.04.2023 - 15.08.2023

DUPLICAT

**Art. 1 - Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Începe meciul!” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr 391, etaj 1, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban (denumita in continuare „**Organizatorul**”)
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „**Agentia**”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**.
- 2.2 Perioada Campaniei este **01.04.2023, ora 00:00:00 - 15.08.2023, ora 19:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 După data încetării Campaniei, 15.08.2023, ora 19:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în unitățile de vânzare care comercializează Produse participante.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://www.lays.ro/regulamente>,
  - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri din Perioada Campaniei;
  - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile enunțate în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://www.lays.ro/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „**Participant**”, care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:
- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 14 ani.
  - b. este rezident fiscal în România;
  - c. în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de cel puțin 14 ani, care a obținut în mod valabil consimțământul părinților săi, al tutorelui ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament, posesor al unui act de identitate valabil;
  - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data înscrierii în Campanie;
  - b) persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani care nu au obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozițiilor art. 7.2;

- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

**Atentie!** Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui ori al curatorului, dupa caz, in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie, conform art. 7.3. din Regulament, si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu trebuie sa furnizeze formularul semnat atat in format electronic odata cu comunicarea pe e-mail la adresa [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) a copiei Bonului de cumparaturi pe care este inregistrat numarul bonului de cumparaturi cu care s-a inregistrat in Campanie pentru validarea sa drept castigator, cat si in original, conform art. 7.2. din prezentul Regulament. Adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) este singura adresa de e-mail dedicata Campaniei, iar orice comunicare facuta la aceasta adresa se va considera comunicata Organizatorului.

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti orare, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 1370 de premii, constând în:

**a. minge fotbal UCL, personalizata cu sigla UEFA Champions League:** in numar de 457 astfel de premii pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. Valoarea unitara a unui astfel de premiu este de 97,35 lei, TVA inclusa, iar valoarea totala a premiilor minge fotbal UCL este de 44489 lei, TVA inclusa.

**b. rucsac UCL, personalizat cu sigla UEFA Champions League:** in numar de 457 astfel de premii pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. Valoarea unitara a unui astfel de premiu este de 128,52 lei, TVA inclusa, iar valoarea totala a premiilor rucsac UCL este de 58734 lei, TVA inclusa.

**c. kit Pepsi&Lay's:** in numar de 456 astfel de premii pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. Fiecare astfel de premiu este compus din: 14 pungi Lay's Sare 60 g si 2 MPK 0.33L Pepsi. Valoarea unitara a unui astfel de premiu este de 81 lei, TVA inclusa, iar valoarea totala a premiilor kit Pepsi&Lay's este de 36936 lei, TVA inclusa.

5.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de aproximativ 140159 lei, inclusiv TVA.

5.3. Se vor acorda **zilnic**, in perioada 01.04.2023 – 15.08.2023, , câte **un (1) premiu**, constand in unul (1) din premiile specificate la art. 5.1., maximum zece (10) premii in fiecare si din perioada Campaniei, prin operatiuni de tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada Campaniei, o data pe ora dintre inscrierile efectuate de Participanti conform detalierii de mai jos. . La fiecare tragere la sorti vor participa doar Bonurile de cumparaturi înscrise în mod valid in Campanie, în intervalul orar pentru care se efectuează extragerea.Prin exceptie, Bonurile de cumparaturi inscise in mod valid in intervalul orar 20:00:00 – 09:59:59 vor intra in tragerea la sorti de la ora 11:01, impreuna cu Bonurile de cumparaturi inscise in mod valid in intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59, astfel:

- la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 20:00:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00:00 - 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00:00 -12:59:59,
- la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00:00 - 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru inscrierile din intervalul orar 14:00:00 - 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru inscrierile din intervalul orar 15:00:00 - 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru inscrierile din intervalul orar 16:00:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru inscrierile din intervalul orar 17:00:00 – 19:59:59.
- la ora 19:01 pentru inscrierile din intervalul orar 18:00:00 – 18:59:59.
- la ora 20:01 pentru inscrierile din intervalul orar 19:00:00 – 19:59:59.

**Exemplu:** La tragerea la sorti electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participă toate Bonurile de cumparaturi înscrise in mod valid în Campanie în

acest interval împreună cu Bonurile de cumpărături înscrise în mod valid în Campanie în intervalul orar 20:00:00 – 09:59:59 . La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un (1) Câștigător și 5 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (20:00:00 – 10:59:59) nu s-a introdus niciun Bon de cumpărături valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

**Exemplu:** La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 11:00:00 – 11:59:59, participă toate Bonurile de cumpărături înscrise în mod valid în Campanie exclusiv în intervalul orar 11:00:00 – 11:59:59 . La ora 12:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un (1) Câștigător și 5 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (11:00:00 – 11:59:59) nu s-a introdus niciun Bon de cumpărături valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

- 5.4. Participantii declarați castigatori în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau de a primi contravaloarea premiilor în bani în cazul premiilor zilnice menționate la art. 5.1.
- 5.5. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei cu Bonuri de cumpărături valide diferite, maximum un (1) singur Premiu pe zi, în total 137 de premii, pe toată Perioada Campaniei. Totodată, înscrierile la Campanie realizate de Participantul în cauză în aceeași zi, ulterior desemnării sale drept câștigător, nu vor fi incluse în următoarele trageri la sorți din acea zi.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat în cadrul Campaniei. Modul în care Participantii castigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.
- 5.8. Premiile sunt alocate aleator, un (1) singur astfel de premiu pe ora, în intervalul orar 10:00:00 – 19:59:59, indiferent de tipul premiului, dar nu mai puțin de zece (10) premii pe zi.
- 5.9. Numerele de Bon înscrise în afara intervalului 10:00:00 – 19:59:59 intră în tragerea la sorți pentru premiul alocat intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, împreună cu Bonurile de cumpărături înscrise în intervalul 10:00:00 – 10:59:59.

## **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, ce se regăsesc la comercializare pe teritoriul României, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”):

Lay's Sare 60g, 140g, 200g  
Lay's Cașcaval 60g, 140g, 200g  
Lay's Smântână și Mărar 60g, 140g, 200g  
Lay's Paprika 60g, 140g, 200g  
Lay's Barbecue 60g, 140g  
Lay's Pui 60g, 140g  
Lay's Ciuperci de pădure și Smântână 140g  
Lay's Coaste de vită la grătar 60g, 140g  
Lay's Ceapă 60g, 140g  
Lay's Branza si Busuioc 140g  
Lay's Cascaval si piper negru 140g  
Lay's Ciuperci Aromate 140g  
Lay's Maxx Sare 130g  
Lay's Maxx Brânză Cheddar și Ceapă 130g  
Lay's Maxx Paprika 130g  
Lay's Wavy Sare 130g, 210g  
Lay's Wavy Cașcaval 130g  
Lay's Wavy Piri-Piri 130g  
Lay's Baked Sare 125g  
Lay's Baked Paprica 125g  
Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g  
Lay's Baked Brânză Aromatică 125g  
Lay's Baked Ciuperci Chanterelles 125g

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 15.08.2023, ora 19:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstanțele care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunțurilor date în legătură cu Campania.

## **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani a obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului înainte de a participa la Campanie, potrivit mențiunilor din art. 4 și art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

### **7.2 Mecanismul înscrierii în Campanie**

În cazul Participanților minori cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani, aceștia au obligația de a descărca formularul de obținere a consimțământului scris al părinților/ tutorelui/

curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa [www.lays.ro/pdf/Anexa 1 Declaratie si sa il dea spre completare si semnare parintilor/ tutorelui/ curatorului in scopul participarii la Campanie in conditiile din prezentul Regulament](http://www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie_si_sa_il_dea_spre_completare_si_semnare_parintilor_tutorelui_curatorului_in_scopul_participarii_la_Campanie_in_conditiile_din_prezentul_Regulament).

Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis **in format electronic** Organizatorului la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.3. din Regulament. De asemenea, Participantul minor desemnat castigator al unui premiu va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/ tutore/ curator si **in original** la adresa VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, odata cu inregistrarea online a bonului de cumparaturi cu care s-a inregistrat in Campanie, conform art. 7.3. lit. a din Regulament, in vederea validarii sale drept castigator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita transmiterea prin posta a bonului de cumparaturi ulterior inregistrarii online a acestuia.

**7.3** Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul Romaniei, **minimum un(1) Produs Participant LAYS** și să înscrie numarul bonului de cumpărături și data emiterii acestuia ("**Numarul bonului**"), precum si poza bonului de cumparaturi, în perioada 01.04.2023 – 15.08.2023, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 19:59:59 din fiecare zi de Campanie, pentru a intra in extragerile pentru premii, astfel:

**a. Participantii pot inscrie Numarul bonului online** prin formularul existent pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal”) și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Număr de telefon mobil, vârsta, adresa de e-mail, Numarul bonului, data bonului, poza bonului (in format .jpg/png, max 5Mb);
  - Bifa: "*Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.*"
- Optional, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro). Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, ori de câte ori înscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website [www.lays.ro/dezabonare](http://www.lays.ro/dezabonare), dedicata acestui scop, sau, în cazul participanților care se

înscriu pentru cel puțin a doua oară în Campanie, prin lăsarea nebifată a căsuțelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro):

**ÎNSCRIE BONUL**

**COMPLETEAZĂ CÂMPURILE DE MAI JOS ȘI  
POȚI FI UNUL DINTRE CÂȘTIGĂTORI**

**TELEFON:**

**EMAIL:**

**VÂRSTĂ:**

**NUMĂR BON FISCAL:**

**DATĂ BON FISCAL:**

**ÎNCARCĂ POZA BON**

**NO FILE SELECTED.**

**Ne-ar plăcea să îți oferim conținut, mostre sau oferte speciale cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo.**

**Te rugăm să bifezi căsuța relevantă de mai jos pentru a primi vești de la noi prin intermediul:**

Comunicărilor directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări push

Publicitate online adaptată intereselor și preferințelor tale pe platformele noastre digitale și pe cele ale unor terțe părți.

**Ne-ar plăcea să facem reclamă la Lay's sau la alte branduri PepsiCo altor persoane asemănătoare ție. Pentru aceasta, partenerii noștri (GOOGLE, META) vor identifica, pe baza datelor tale, persoane care au aceleași interese sau caracteristici demografice (ex., vârsta, orașul) ca tine.**

**Te rugăm să bifezi căsuța de mai jos pentru a ne permite să facem acest lucru:**

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele în acest scop.

**Opțiunea ta cu privire la aspectele înscrise în casetele de mai sus este aceea exprimată cu ocazia ultimei completări a acestui formular. De exemplu, dacă anterior ai bifat oricare din casete iar acum vei lăsa cel puțin una dintre casete nebifată, vom considera că dorești să te dezabonezi de la opțiunile care au rămas nebifate de această dată.**

\*Confirm că am vârsta de peste 16 ani și că am citit și înțeles regulamentul campaniei. Te rugăm să consulți politica de confidențialitate sau regulamentul campaniei pentru detalii. Îți poți exercita dreptul privind protecția datelor sau îți poți schimba preferințele chiar aici, apăsând pe [Dezabonare](#).

**ÎNSCRIE**



- b. Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in pozele de mai jos:

Exemplu de bon fiscal

MEGA IMAGE SRL  
 STR. PROFESOR GRIGORE COBALCESCU, NR.45  
 SECTOR 1, MUNICIPIUL BUCURESTI  
 Cod Identificare Fiscala: R06719278

	Lei
1,000 BUC. x 8.39	
LAY S SARE 125G	8.39 B
<b>TOTAL</b>	<b>8.39</b>
TOTAL TVA	0.69
TVA B 9.00%	0.69
CARD	8.39
ING	

DETALII TRANZACTIE:

ING 8.39  
 Master Card

TERMINAL 9M364404 COMERCANT 9M364400  
 AID A000000041010 APN MASTERCARD  
 TVR 0000000001 CVMR 1F0302  
 VANZARE \*\*\*\*\*2059  
 CONTACTLESS CIP  
 NUMAR BATCH 0372 NUMAR CHTTANTA 038224  
 DATA 07.03.23 ORA 09:50:39  
 RRN 306607/59219 (C)COD AUT. 011197  
 RASP 00/00U TRANZACTIE APROBATA !  
 SUMA 8.39 RON

POS:1 OP:10 TR:96

IN APLICATIA MEGA IMAGE  
 AI ACCES MEREU LA CARDUL TAU  
 DOAR CARDURILE INREGISTRATE  
 ACUMULEAZA PUNCTELE!  
 WWW.MEGA-IMAGE.RO/MY-ACCOUNT  
 TEL/FAX: 0212246677

EJTRZ: 00088  
 ID UNIC: 40001428622023030709504216010088  
 BF. 00088 DATA: 07/03/2023 ORA: 09-50-42  
 RZ 4000142862  
 B O N F I S C A L

- c. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Numarul bonului de cumparaturi in ziua achizitionarii Produsului Participant, Numarul bonului de cumparaturi putand fi trimis in orice zi in Perioada Campaniei, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 19:59:59 .
- d. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru acelasi Numar de bon de cumparaturi aferent unui Produs participant. Daca Participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi Numar de bon de cumparaturi, **nu se vor multiplica sansele de castig.**
- e. Un Participant, identificat prin numarul de telefon care a fost completat in formularul de participare online (www.lays.ro) are dreptul la maximum zece (10) inscrieri pe zi si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de premii, conform Art. 5.5. Un participant se poate inscrie cu mai multe bonuri de cumparaturi pentru o extragere orara din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 19:59:59, cu conditia sa nu depaseasca 10 inscrieri intr-o zi de Campanie si, in toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decat se specifica la Art.5.5.
- f. Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. De asemenea, Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi bon de cumparaturi, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.
- g. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumparaturi, cu aceeași data de emitere a mai fost inscris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția va verifica pozele Bonurilor de cumparaturi inscrise de toti Participantii in situatia recalamata. In cazul in care in urma verificarii pozelor Bonurilor de cumparaturi se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inscris cu Bonul de cumparaturi. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca Bonurile de cumparaturi sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi bon de cumparaturi, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii bonului de cumparaturi avand numarul inscris in Campanie, prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala "Deschide Lay's. Începe meciul!">.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi

original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

În cazul în care oricare dintre Participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a bonului de cumpărături înscris în Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și își rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului de cumpărături original, complet și lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

În cazul în care Participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumpărături original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă Participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a bonurilor de cumpărături conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului de cumpărături original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același bon de cumpărături de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același bon de cumpărături va fi automat invalidată. În toate cazurile, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- h. Bonurile fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

#### **Mesajele Campaniei:**

- i. În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro) care va avea, după caz, următorul conținut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei;*  
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe meciul!" incepe pe 01.04.2023. Inscrite-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:*  
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe meciul!" s-a incheiat pe 15.08.2023, ora 19:59:59. Vezi castigatorii pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro).
- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonurile de cumparaturi inscrise).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Inscriere eronata! Verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!

- *in cazul in care participarea este corecta, efectuata in intervalul orar 10:00:00 – 19:59:59 iar Participantul mai are inscrieri valide in Campanie (in sensul in care Participantul nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor in Campanie, conform Regulamentului):*

Esti inscris in campania „Deschide Lay's. Începe meciul!” pentru premiul acestui interval orar. Pastreaza bonul fiscal original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon! Inscrite alte bonuri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro)!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest bon a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro)!

- *in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*  
Ai inscris astazi nr. maxim de 10 bonuri! Inscrite alte bonuri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro)!

- *in cazul in care participarea este corecta dar este efectuata in afara intervalului 10:00:00 – 19:59:59, iar Participantul mai are inscrieri valide in Campanie (in sensul in care Participantul nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor in Campanie, conform Regulamentului):*

Esti inscris in campania „Deschide Lay's. Începe meciul!” pentru premiul primului interval orar! Pastreaza bonul de cumparaturi pentru validare, in caz de castig. Pentru mai multe informatii, contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro)!

**Stabilirea Potentialilor câștigători ai premiilor** are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 01.04.2023 – 15.08.2023, , conform art. 5.3. Pentru fiecare interval pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un (1) Potential câștigător și cinci (5)

rezerve. La tragerile la sorti pentru premiile Campaniei participa exclusiv Bonurile de cumparaturi inscrise in mod valid in ora pentru care se realizeaza extragerea. Prin exceptie, Bonurile de cumparaturi inscrise in mod valid in intervalul orar 20:00:00 – 09:59:59 vor intra in tragerea la sorti de la ora 11:01, impreuna cu Bonurile de cumparaturi inscrise in mod valid in intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59.

## **8. Validarea castigatorilor**

**8.1** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

### **8.2 Procedura de validare presupune doua (2) etape:**

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi incarcate pe websiteul Campaniei in momentul inscrierii in Campanie;
- validare telefonica.

**8.3** Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele doua etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

### **8.4 Etapa 1. Validarea preliminara**

1. Pozele Bonurilor de cumparaturi incarcate pe websiteul Campaniei de catre Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerilor la sorti, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Art. 4. Dreptul de participare si Art. 7. Mecanismul Campaniei.
2. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine produse participante, data bonului este anterioara datei inceperii campaniei, numarul si data Bonului de cumparaturi nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.
3. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi este ilizibila ori nu apartine unui Bon de cumparaturi, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei corecte a Bonului de cumparaturi, pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Agentiei, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat documentul fiscal cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) a unei fotocopii a Bonului de cumparaturi cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti,

mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia Bonului de cumparaturi este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite Bonul de cumparaturi in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluate, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
6. De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
  - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
  - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.
  - Nu s-a transmis formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali in cazul potentialului castigator minor cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani sau acesta este ilizibil.

## **8.5 Etapa 2. Validarea telefonica**

1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, in termen de doua (2) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa).
2. In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat anterior, acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma rapsunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

**8.6** Agentia va expedia premiile in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat.

**8.7** Participantii minori care au efectuat inscrieri in cadrul Campaniei prin completarea formularului de participare si transmiterea unuia sau mai multor Numere de bon nu vor fi subiect al procedurii de validare conform acestui Regulament decat daca au transmis Declaratia in format electronic conform art. 7.2, conform modelului anexat la

acest Regulament, completata si semnata in deplina conformitate cu prevederile Regulamentului.

- 8.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.9** Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita Bonul de cumpărături în original oricarului potențial câștigător sau rezerva. În aceste cazuri, Bonul de cumparaturi, in original, va fi trimis de potențialul câștigător sau rezerva in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.
- 8.10** In cazul in care castigatorul unui premiu nu poate face dovada achizitiei Produsului participant la Campanie, prin trimiterea în original a bonului de cumparaturi cu care s-a inscris in Campanie, respectiv nu face dovada obtinerii consimtamantului reprezentantului legal in cazul minorului cu varsta cuprinsa intre 14- 18 ani, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.11** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.12** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.13** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.14** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.15** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro) lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 15.09.2023.
- 8.16** Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.

## **Art. 9 - Taxe si impozite**

- 9.1 Organizatorul declara ca Premiile nu fac obiectul obligatiei de calcul, retinere, declarare si virament a veniturilor din premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 9.2 Daca va fi cazul, alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.
- 9.3 Prezenta campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

## **Art 10 – Limitarea raspunderii**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.
- 10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea Bonului de cumparaturi original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de cumparaturi pentru Produsele participante;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Bonul de cumparaturi;
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor Participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse Participante;
  - f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care



accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce bonul de cumpărături în Campanie;

j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament, inclusiv nu prezintă formularul de consimțământ semnat de reprezentanții legali, pentru minorii cu vârsta între 14-18 ani;

k. Toate prejudiciile suferite de către orice Participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;

m. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care bonul de cumpărături original înscris în Campanie în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumpărături cu care a participat la Campanie);

n. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor conform art. 8.6. (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

o. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;

p. Organizatorul nu vor fi ținuți responsabili pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu vor fi ținuți responsabili pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului.

10.5 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

## **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, în calitate de operator ("Operatorul"), prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îi asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

**Categoriile de persoane vizate.** Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplinesc condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

În cazul minorilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani, care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial, sunt persoane vizate și titularii autorității părintești care pot fi după caz părinții/tutorii/curatorii Participanților minori.

**Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil.** În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor și ale celorlalte persoane vizate pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigați sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigați se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Datele personale ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participantilor minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale ce derivă din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligațiilor din legislația arhivării.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (ii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestora, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participanților cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

\*Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO: Star Foods E.M. SRL

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri poate fi retras oricând prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website [www.lays.ro](http://www.lays.ro), dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

**Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.** În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: date de identificare (nume și prenume, vârstă), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), datele privind identificarea bonului fiscal (Numarul bonului, data emiterii bonului, poza documentului fiscal); iar în plus
- pentru Câștigători premiilor : adresa de livrare premiu, semnatura, imaginea și vocea în conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- datele cu caracter personal ale părinților, tutorei sau curatorului (după caz) Participanților minori: nume, prenume, semnatura.

**Destinatarii datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agentiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, terțe

părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spațiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc. Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

**Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv), atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: [europa.privacy@pepsico.com](mailto:europa.privacy@pepsico.com).

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

- 13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 14 - Contestatii si Litigii**

- 14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4 pana la data de 31.08.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

## **Art. 15. Publicitate**

- 15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele

filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

- 15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

#### Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania).

Organizator,

*Star Foods E.M. SRL*

*Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.*

PAGINĂ ALBĂ



**Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei**  
**Deschide Lay's. Începe meciul!**  
**01.04.2023 - 15.08.2023**

**Declarație**

Subsemnata/Subsemnatul \_\_\_\_\_ (denumit/a în continuare „**Declarantul**”), având calitatea de reprezentant legal al minorului \_\_\_\_\_ având vârsta de \_\_\_\_\_ ani (denumit/ă în continuare „**Minorul**”), declar, pe propria raspundere, următoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
- în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la Campania **Deschide Lay's. Începe meciul!** Desfasurata in perioada 01.04.2023 - 15.08.2023 (denumită în continuare „**Campania**”) organizată de Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Eliza Calciu Serban în calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul agenției Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol;
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute la Secțiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici: <https://www.lays.ro/regulamente>;
- am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca Participant la Campanie, aceasta implicând și imposibilitatea minorului de a utiliza în orice fel contul creat în cadrul Site-ului Campaniei;
- urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 11 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei.
- sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe

care Organizatorul le găsește de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale Organizatorului, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;

- în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiunea către Organizator, fără contraprestație suplimentară din partea acestuia către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;
- înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;
- în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat;
- sunt de acord că Organizatorul sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant

---

Data

---

Semnătura

---

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 279  
Anul 2023 luna Martie ziua 09

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLICĂ  
OPREA ALEXANDRA RODICA



