

Act aditional nr. 1

**la Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's
„Lay's Tasty Memories la Electric Castle”**

DUPLICAT

Star Foods EM S.R.L, societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, Bucuresti, Romania, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumita in continuare “Organizatorul”) hotaraste sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's „Lay's Tasty Memories la Electric Castle” (“**Campania**”), dupa cum urmeaza.

Umatoarele prevederi din Regulamentul Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**”), se modifica dupa cum urmeaza:

1. Articolul 6.1. se modifica dupa cum urmeaza:

6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatoriesi va fi efectuata în data de **24 iunie 2022**, în prezenta unui reprezentant al Agentiei și a unui notar public, care va certifica extragerea.

2. Articolul 6.3.2. se modifica dupa cum urmeaza:

6.3.2. La data de **27.06.2022** potentialii castigatori vor fi contactati prin mesaj pe platforma de Instagram si/ sau Facebook, unde li se va solicita numarul de telefon pentru a intra in procesul de validare si primire a premiului.

3. Se introduce art. 6.3.10 care va avea următorul continut:

6.3.10. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul www.lays.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 10.07.2022.

4. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

5. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 15 Iunie 2022, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 – Organizatorul și Regulamentul Oficial al Campaniei”.

Organizator,

STAR FOODS EM S.R.L

prin Imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 847
Anul 2022 luna Iunie ziua 15

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Lay’s Tasty Memories la Electric Castle”

perioada 15.06.2022-22.06.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „Lay’s Tasty Memories la Electric Castle” (in continuare „Campania”) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Eliza Calciu Serban, in calitate de Administrator (denumit in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „Agentia”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ „Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe www.lays.ro/regulamente, denumit în continuare „Site”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Site, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.8. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătura cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai târziu până la data de 30 iunie 2022, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 13 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Instagram sau prin asociere cu Instagram.

1.11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României exclusiv pe platforma de socializare Instagram. Campania se va desfășura începând cu data de 15 iunie 2022, ora 00:00:00 („Data Începerii Campaniei”) și încetează la data de 22 iunie 2022 ora 23:59:59 („Data Încetării Campaniei”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (22 iunie 2022, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricărei persoane fizice (denumita in continuare „Participant”) care:

- a) are domiciliul/reședința chiar temporara in Romania.
- b) in sensul legii este major, cu capacitate deplina de exercițiu, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;
- c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate si de a urmări in instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1)Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;

(2)Participantul se va inscrie cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in prezenta sectiune 4;

(3)Participantul declara pe proprie raspundere ca textele, imaginile, filmele inscrie in campanie ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile, filmele inscrie de catre participanti pe pagina de Instagram.

4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in Campanie astfel:

(1) In perioada 15.06.2022, ora 00:00:00 – 22.06.2022, ora 23:59:59, participantii la Campanie, trebuie:

- sa aiba un cont personal de utilizator pe rețeaua de socializare Instagram;
- sa posteze o fotografie sau un film in **Instagram Story** cu o amintire de la un concert la care a fost cu prietenii săi;

- sa utilizeze hashtag-urile #LaysTastyMemories si #enjoythelittlethings
- sa dea tag contului Lay's Romania (www.instagram.com/lays_romania)

(2) Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau inregistrarile audio-video inscrite de catre participanti sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare Instagram.

(3)IMPORTANT! Contul de Instagram al participantului trebuie sa fie setat ca public pentru a putea fi contactat in caz ca este extras castigator.

(4) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(a) Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte retele de socializare decat cele indicate in prezentul Regulament;

(b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c) Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

4.3. Conditii de validitate

(1) Inscrierile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- participantul sa posteze o fotografie sau un video în Instagram Story conform indicatiilor de la articolul 4.2.
- sa nu contina niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina sau sa promoveze marci de tigarete sau de alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor
- sa nu faca referire la minori
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in regulament.

(2) Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele, imaginile sau inregistrarile audio/video (filme) cu care s-a inscris in Campanie, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dar si eventuale prejudicii de imagine sau reputationale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postari avand continut imoral, indecent, defaimator sau care nu respecta vreuna dintre limitarile de la art. 4.3. (1).

(3) In cazul in care imaginea/ filmul cu care Participantul s-a inscris in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea si/sau vocea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in materialul postat in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii/ vocii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

(5) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

4.4. Validarea inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- postarea sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. În cadrul acestei campanii vor fi oferite, prin tragere la sorti, cinci (5) premii, constand, fiecare, într-o invitație dubla VIP pe întreaga perioada de desfășurare a evenimentului Electric Castle (13-17 Iulie 2022)

Premiu	Numar premii	Valoare unitara neta (lei)	Valoare totala (lei)
Invitație dubla VIP la evenimentul Electric Castle	5	2957,6	14788

Valoarea totala estimativa a celor cinci(5) premii oferite în cadrul Campaniei este de 14788 lei cu TVA inclus.

Premiile oferite sunt descrise pe <https://electriccastle.ro/premium-area>

5.2. Premiile acordate și beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii și nici nu pot fi convertite în sume de bani.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR ȘI CONDIȚII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și va fi efectuată în data de 30 iunie 2022, în prezența unui reprezentant al Agenției și a unui notar public, care va certifica extragerea.

6.1.1. Se vor extrage cinci (5) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte, exclusiv din înscrierile valide aferente Perioadei Campaniei.

6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca o imagine și/ sau video să fie considerat valid, aceasta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții să respecte reglementările prezentului Regulament;
- b) Participanții să aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c) Participanții să urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. **Atenție!** Înscrierea în Campanie nu presupune în contrapartidă niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt în sarcina Participanților.

6.3. Validarea Câștigătorilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Până la data de 24.06.2022 inclusiv, potențialii câștigători vor fi contactați prin mesaj pe platforma de Instagram și/ sau Facebook, unde li se va solicita numărul de telefon pentru a intra în procesul de validare și primire a premiului.

6.3.3. Dacă în termen de 24 de ore de contactare aceștia nu au oferit numărul de telefon, vor fi invalidați și se va trece la contactarea rezervelor.

6.3.4. Potențialii câștigători care au oferit numărul de telefon, vor fi contactați telefonic în vederea validării lor drept câștigători.

6.3.5. Dacă potențialul câștigător al unui premiu nu răspunde în termen de 24 de ore celor 3 încercări ale Organizatorului de a-l contacta telefonic, pe numărul de telefon

furnizat, atunci va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor. Dacă nicio rezervă nu răspunde celor 3 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidată, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

6.3.6. În urma apelului telefonic potențialul câștigător va trimite pe email în termen de maxim 24 ore, la adresa campanielays@voxline o copie a cartii de identitate în vederea verificării vârstei și colectării CNP-ului pentru achitarea impozitului. În cazul în care potențialul câștigător nu trimite documentele solicitate în termen de 24 de ore atunci va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor.

6.3.7. Pentru evitarea oricăror dubii, un Participant, identificat prin datele personale furnizate, poate câștiga un (1) premiu pe toată Perioada Campaniei.

6.3.8. Termenul pentru livrarea premiilor este de maxim 10 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

6.3.9. Premiile vor fi livrate în format electronic pe adresa de email a câștigătorilor validați.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să

ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. In eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;

(d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător si/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător si/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;

(f) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă înscrierea în Campanie, contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului

(g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;

(i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browser-elor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează Instagram, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;

(j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram .

9.5. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Instagram nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.3 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.4 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se consideră vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial.

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: denumirea contului de Instagram, imaginea/ vocea dacă apar în materialele înscrise în campanie; în plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor: număr de telefon, nume, prenume, adresa de e-mail, CNP.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cat si ulterior încheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.8. In măsura in care in cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirma ca au informat in mod corespunzător si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. In acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile in materie de următoarele drepturi:

a) acces la date: puteți solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreuna cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) ștergere: puteți solicita sa ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa păstram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept in instanța);

d) restricționare: puteți solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opoziție fata de ștergerea datelor in situația unei prelucrări ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

Ø opoziție fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intra-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc sa fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opoziție: va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanța interesele noastre si respectiv situația dumneavoastră particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicați si de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimțământului: daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, il puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: daca sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

10.10. In cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L, București, sector 4,

Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, Romania.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natura fiscala, in legătura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând in sarcina exclusiva a câștigătorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campanie si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul www.lays.ro/regulamente. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

12.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

SECȚIUNEA 13. DATE DE CONTACT

13.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea), sau la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin Împuternicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 843
Anul 2022 luna Iunie ziua 14

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

A circular notary seal for Laura-Andreea Boștină-Tonea, a public notary in Bucharest. The seal contains the text 'ROMANIA', 'UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI', 'SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ', 'BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA', and 'BUCUREȘTI'. The initials 'L.S.' are also present. A handwritten signature in black ink is written over the seal.

