

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POȚI CÂȘTIGA! în Carrefour”
Perioada campaniei: 24.03.2022-06.04.2022**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POȚI CÂȘTIGA! în Carrefour” (denumita în continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.**, denumita în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de publicitate **Mercury360 Communications S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală R11295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumită în continuare „Agenția”) și **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „Agenția digitală”).
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în **magazinele** din rețeaua **Carrefour Hypermarket**, în **magazinul online**: <https://carrefour.ro/supermarket-online> precum și în **toate magazinele din rețeaua Carrefour Supermarket**, în conformitate cu orarul de funcționare a fiecărui magazin („Magazine participante”).

Lista magazinelor participante **din rețeaua Carrefour Supermarket** poate fi consultată accesând: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

Lista magazinelor **Carrefour Hypermarket** participante:

NR. CRT.	LOCALITATE	RETEA	LOCATIE
1	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Chiajna
2	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Orhideea
3	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Colentina
4	Brasov	CARREFOUR	Carrefour Brasov
5	Ploiesti	CARREFOUR	Carrefour Ploiesti

6	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Baneasa
7	Constanta	CARREFOUR	Carrefour Constanta
8	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Unirii
9	Cluj Napoca	CARREFOUR	Carrefour Cluj
10	Iasi	CARREFOUR	Carrefour Iasi
11	Braila	CARREFOUR	Carrefour Braila
12	Suceava	CARREFOUR	Carrefour Suceava
13	Pitesti	CARREFOUR	Carrefour Pitesti
14	Iasi	CARREFOUR	Carrefour Iasi Era
15	Focsani	CARREFOUR	Carrefour Focsani
16	Sibiu	CARREFOUR	Carrefour Sibiu
17	Buzau	CARREFOUR	Carrefour Buzau
18	Oradea	CARREFOUR	Carrefour Oradea
19	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Berceni
20	Oradea	CARREFOUR	Carrefour Oradea Era
21	Drobeta-Turnu Severin	CARREFOUR	Carrefour Drobeta
22	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Colosseum
23	Botosani	CARREFOUR	Carrefour Botosani
24	Galati	CARREFOUR	Carrefour Galati
25	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Vulcan
26	Targu Jiu	CARREFOUR	Carrefour Targu Jiu
27	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Mega Mall
28	Timisoara	CARREFOUR	Carrefour Timisoara
29	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Park Lake
30	Bucuresti	CARREFOUR	Carrefour Obor
31	Piatra Neamt	CARREFOUR	Carrefour Piatra Neamt
32	Ramnicu Valcea	CARREFOUR	Carrefour Ramnicu Valcea 3
33	Roman	CARREFOUR	Carrefour Roman
34	Satu Mare	CARREFOUR	Carrefour Satu Mare
35	Baia Mare	CARREFOUR	Carrefour Baia Mare 3
36	Zalau	CARREFOUR	Carrefour Zalau
37	Balotesti	CARREFOUR	Carrefour Prisma
38	Targu Mures	CARREFOUR	Carrefour Targu Mures
39	Targoviste	CARREFOUR	Carrefour Targoviste
40	Brasov	CARREFOUR	Carrefour Brasov Afi
41	Sfantu Gheorghe	CARREFOUR	Carrefour Sfantu Gheorghe
42	Barlada	CARREFOUR	Carrefour Barlad
43	Ploiesti	CARREFOUR	Carrefour Ploiesti Democratiei

2.2 Perioada Campaniei este **24.03.2022, ora 00:00:00 – 06.04.2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **06.04.2022, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.lays.ro/campanie/baked-carrefour. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante Carrefour.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:
- achiziționează pe acelasi document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, minimum un (1) Produs Participant din gama Lay's Rumeniti in Cuptor;
 - înscrie numărul bonului fiscal pe www.lays.ro/campanie/baked-carrefour , în secțiunea Carrefour sau prin trimiterea **unui SMS** cu numărul bonului fiscal la numărul **3709**.
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **51** premii, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Categorie premiu (zilnic, saptamanal, marele premiu etc.)	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala – lei	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Bicicleta fitness HAMMER Cardio 4.0	Marele premiu	1	1,380.40	1,380.40	87	87
Difuzor aromaterapie KD Home™ SU-HP01	Premiu Mic	50	198.73	9,936.50	0	0
Total		51		11,316.90		

Descrierea premiilor:

- **Bicicleta fitness HAMMER**

CARACTERISTICI GENERALE

Sport: Fitness, Ciclism

Tip bicicleta: Standard

Mecanism: Magnetic

Nivel pregătire: Incepatori, Intermediari, Avansati

Functii: Timp, Distanta, Calorii

Numar trepte dificultate: 8

Greutate maxima suportata: 110 Kg

Greutate volanta: 6 Kg

Culoare: Negru

DIMENSIUNI

Greutate: 25 Kg

Lungime: 99 cm

Latime: 51 cm

Inaltime: 131 cm

- **Difuzor aromaterapie KD Home™**

CARACTERISTICI GENERALE

Tip difuzor de aroma: Cu ultrasunete

Tehnologie: Cu ultrasunete

Functii: Portabil, Temporizator, Lumina, Oprere automata, Semnalizare Sonora, Intensitate reglabila

Beneficii: Relaxare, Purificare aer, Parfumarea discreta

Material: Plastic

Continut pachet: 1 x Manual de instructiuni, 1 x Alimentator, 1 x Difuzor de arome

Culoare: SU-HP01

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **11,316.90 (cu TVA)**.

Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica in data de 11.04.2022, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Extragerile vor avea loc la sediul unui notar public si se vor desemna cate un **(1) castigator** si **cinci (5) rezerve** pentru fiecare premiu.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei **maximum un (1) premiu**, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

- 5.6. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt ***toate produsele din gama Lay's Rumeniti in Cuptor*** ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”). Produsele Participante sunt toate produsele din gama Rumeniti in Cuptor, avand aromele: Lay's Rumeniti in Cuptor Sare, Lay's Rumeniti in Cuptor Iaurt si Ierburi Aromatice, Lay's Rumeniti in Cuptor Paprika, Lay's Rumeniti Ciuperci Chanterelle in Cuptor, Lay's Rumeniti in Cuptor Branza Aromatica sau pot fi consultate accesand: <https://lays.ro/produse/baked>.
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **06.04.2022, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierde calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

- 7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante Carrefour Hypermarket, Market, Express sau din magazinul online, www.carrefour.ro **minimum un (1) Produs Participant**

Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie **numărul și data documentului fiscal aferente achiziției** prin trimiterea unui mesaj SMS la **numarul de telefon 3709**, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul www.lays.ro/campanie/baked-Carrefour prin completarea unui formular de participare, în secțiunea Carrefour.

7.3 Mesajul SMS de înscriere în Campanie trebuie să conțină **numarul documentului fiscal** care atestă achiziția Produselor participante conform prezentului Regulament, în format CCCCC (de ex.: 12345), precum și **data documentului fiscal**, în format ZZ.LL.AAAA (ex.16.03.2022).

Înscrierea prin formularul de participare disponibil online va trebui să se realizeze prin completarea câmpurilor aferente formatului acceptat în Campanie (număr și dată document fiscal), conform prezentului articol, precum și completarea câmpurilor cu datele personale: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresă e-mail, oraș, județ.

CARFETOUR ROMANIA SA
STRADA CIVIL BOGDAN LILIE 4-SECTOR 2
SECTOR 3 MUNICIPIUL BUCURESTI
CUI IDENTIFICARE FISCALA: 0011566780

RON		Lei
2.000 RON x 9,500		5.68 RON
CHIPS COPT SARE 125G		5.68
SUBTOTAL		5.68
TOTAL		5.68
TOTAL TVA		0.47
TVA B 9.00%		0.47
TOTAL	5.68	5.66
CARD		5.66

Chitanta Bancara
TERMINAL: 2193270
COMERCIAL: 605422076
CARD #: *****6314
NUME :
ATB: A0000000000000
APN
Vesicare
Contactless
Suma: 5.68 LEI
SUTOT: 125G / 0011209342
TRANSACTION APROBATA 1
CUI AUT: 00650
PBR CODE: 20737004601
CUI IDENTIFICARE PIN
14/03/22 19:27:29
Chitanta Bancara
ARTICOLE COMPARATE: 1
Carrefour
pentru o viata mai buna

TEL 0374.853.700
FAX 0374.853.790
TELEVOR 0800.0800.02

MG-30 PS-51 CS-2051 TR-14460
AT accontul PUNCTE TEFAL:
0
Oare PUNCTELE TEFAL doaratorului I
Detalii pe carrefour.ro
E202Z: 00108

00108 DATA:14/03/2022 19:28:41

RON FISCAL
0036911446000

- număr și dată document fiscal – încercuite în **roșu**.
- magazin participant, număr produse participante (încercuite în **albastru**).

7.5 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante **trebuie să fie păstrat în original**, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.6 Un participant are dreptul la **1 (una) singură înscriere** prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, **pentru același document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal.

7.7 Un participant, identificat prin numele de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare online are dreptul la **maximum 10 înscrieri pe campanie** prin SMS sau prin website și are posibilitatea de a câștiga **maximum un (1) premiu pe Campanie**.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.9 Dacă un participant nu comunică în mesajul de înscriere prin SMS sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon înscrise în formular/prin SMS și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa **VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POȚI CÂȘTIGA!”>.

7.11 Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

7.12 În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul

respectiv și își rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

7.13 În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

7.14 În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauza termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

7.15 Aceeași procedură prevăzută în prezentul articol 7.12 de mai sus se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.

Mesajele Campaniei:

7.16 În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin SMS sau pe website-ul www.lays.ro/campanie/baked-Carrefour realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns care va avea, după caz, următorul conținut:

a) În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

Salut! Campania Lay's „Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POTI CÂȘTIGA! în Carrefour”, începe pe 24.03.2022, ora 00:00:00. Inscrie-te după această dată. Succes!

b) În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

Campania Lay's „Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POTI CÂȘTIGA! în Carrefour” s-a încheiat pe 06.04.2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.lays.ro/campanie/baked-Carrefour.

c) În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul număr/ dată document se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online; în mesajul de SMS nu se respectă formatul de înscriere conform prezentului Regulament):

- prin SMS: *Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/ data acestuia, fără alte caractere. Ex: 12345/30.03.2022. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
- pe website: *Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscrie numărul documentului fiscal fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*

d) În cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în campania „Savurează Lay's Rumeniți în Cuptor și POTI CÂȘTIGA! în Carrefour”. Pastrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

e) În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 031 22 44 811, pentru asistenta!

f) In cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon.

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 031 22 44 811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Te-ai inscris deja in Campanie astazi! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 031 22 44 811 pentru asistenta!

h) in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

Te-ai inscris deja astazi in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Suna-ne la 031 22 44 811 pentru asistenta!

7.17 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc pe data de 11.04.2022, conform procedurii descrise la art. 5.2, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Se vor desemna un numar de un **(1) castigator** si cinci **(5) rezerve** pentru fiecare premiu.

7.18 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati prin numarul de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie prin SMS/ prin intermediul formularului de participare online in maximum 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 3 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 5 zile

lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 5 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, de fiecare dată timp de minimum 1 minut. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.2 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare preliminară telefonică, validare preliminară prin e-mail și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin e-mail a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 48 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro (comunicată acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numărului de înscrieri efectuate în Campanie, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului cu privire la plata impozitului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Actul de identitate este necesar doar pentru premiile care depășesc valoarea de 600 lei. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”. Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 48 ore nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator conține alte elemente de identificare (număr document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei;

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant).

Etapă 3. Validarea finala se va aplica doar in cazul premiului cel mare si se va face la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

- 8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile lucratoare de la data validarii, de catre Agenția Mercury360 Communications. Premiul va fi livrat prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Odata cu livrarea premiului, se va completa (cu datele personale ale castigatorului) si se va semna un proces-verbal de predare-primire premiu.
- 8.5 Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.
- 8.6 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.10 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.lays.ro/campanie/baked-carrefour lista cu aceste date, pana pe data de 09.05.2022.

8.12 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*, care atesta achizitionarea a **minimum un (1) Produs participant la Campanie din gama Lay's Rumentiti in Cuptor**, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

8.13 Procedura de validare este aceeași si pentru rezerve.

8.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un (1) Produs participant la Campanie din gama Lay's Rumentiti in Cuptor in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa

grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea

diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii inscrisi prin SMS: număr de telefon
- pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ.
- pentru Castigatori: Nume, Prenume, Data nașterii, Număr de telefon, Adresa de email, Oraș, Județ, Număr de fax (după caz), Adresa poștală, CNP (CNP este solicitat pentru indeplinirea obligatiilor legale ce revin Operatorului, respectiv plata impozitului pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei).

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 – Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 424
Anul 2022 luna Martie ziua 22

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

