

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Alege noua aromă Lay's”

perioada 06.05.2022, ora 14:00:00 - 11.05.2022, ora 23:59:59

DUPLICAT

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „Alege noua aromă Lay's” (in continuare “Campania”) este organizata si desfășurata de către Star Foods E.M. SRL, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Eliza Calciu Serban, in calitate de Administrator (denumit in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „Agenția”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente), denumit în continuare „Site”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Site, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate acționa in instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente in vederea luării tuturor masurilor legale necesare.

1.8. In vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație in legătura cu desfășurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai tarziu pana la data de 13 mai 2022, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 13 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua in considerare/răspunde reclamațiilor

depose ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României exclusiv pe websiteul <https://alegearoma.lays.ro>.

Campania se va desfășura începând cu data de 06 mai 2022, ora 14:00:00 („Data Începerii Campaniei”) și încetează la data de 11 mai 2022 ora 23:59:59 („Data Încetării Campaniei”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (11 mai 2022 ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

## SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „Participant”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporară în România.

b) în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu, posesor al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

### 4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;

(2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;

## 4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in Campanie astfel:

(1) In perioada 06.05.2022, ora 14:00:00 – 11.05.2022, ora 23:59:59, participantii la Campanie, trebuie:

- acceseze websiteul Campaniei, la adresa <https://alegearoma.lays.ro>
- sa raspunda la cele doua intrebari referitoare la aroma Lay's dorita;
- sa isi lase datele de contact constand in nume si prenume, adresa email si numar de telefon mobil;
- sa citeasca si sa fie de acord cu Regulamentul Campaniei, prin bifarea casutei corespunzatoare;

(2) Intrebarile sunt:

1) Ce aroma de chipsuri Lay's ti-ai dori sa incerci, daca ar fi disponibila? (raspuns multiplu)

- Mujdei
- Rosii si branza
- Bulz
- Pui la ceaun
- Zacusca

2) Ajuta-ne si cu alte sugestii de arome pentru chipsurile Lay's, pe care ai vrea sa le incerci (raspuns liber).

(3) Toti participantii care raspund la cele doua intrebari, respecta prevederile alineatului (4) si isi completeaza datele de contact, intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, detaliate la Sectiunea 5.

(4) Nu vor fi luate in considerare raspunsurile transmise in urmatoarele conditii si nu vor intra in tragerea la sorti:

(a) raspunsurile transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte canale de comunicare decat cel indicat mai sus;

(b) raspunsurile transmise prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c) raspunsurile care incalca, in orice mod, legile aplicabile,, reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane, contin referiri sau trimiteri la alte marci inregistrate sau neinregistrate, promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool, contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

(5) Un participant, identificat prin aceleasi date personale (nume, prenume, adresa email si/sau numar de telefon) poate participa o singura data la Campanie si poate castiga un singur premiu.

#### 4.3. Conditii de validitate

(1) Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa nu transmita mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- sa nu foloseasca detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu faca amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu faca referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu promoveze marci de tigarete sau de alcool;
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in regulament.

(2) Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dar si eventuale prejudicii de imagine sau reputationale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postari avand continut imoral, indecent, defaimator sau care nu respecta vreuna dintre limitarile de la art. 4.3. (1).

(3) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

#### 4.4. Validarea participarilor

(1) Pentru ca o participare sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, iar Participantul sa fie inscris in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;
- sa raspunda la ambele intrebari ale Campaniei;
- Participantul trebuie sa isi lase datele de contact in vederea inscrierii la tragerea la sorti si contactarii in cazul in care este extras castigat al unui premiu al Campaniei.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

### SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. In cadrul acestei Campanii vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

- 3 camere video Nilox Evo 4K S+ ;
- 3 hanorace Lay's, editie limitata mysimplified

5.2. Premiile acordate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuit cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

5.3. Valoarea premiilor

Premiu	Buc.	Valoare unitara, LEI inclusiv TVA	Valoare totala, LEI inclusiv TVA
Camera video Nilox Evo 4K S+	3	359	1077
Hanorac Lay's, editie limitata mysimplified	3	285,6	856,8
TOTAL	6	1933,8	

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de 1933,8 lei, inclusiv TVA.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. Premiile pot fi câştigate de către orice participant care se înscrie în Campanie conform Secţiunii 4, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a potentialilor castigatori este prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

6.1.1. Tragerea la sorti vor avea loc in data de 12.05.2022 si se vor extrage, in ordine:

- trei (3) potentiali castigatori ai premiilor constand in camera video Nilox Evo 4k S+;
- trei (3) potentiali castigatori ai premiilor constand in hanorac Lay's editie limitata mysimplified;
- cate doua (2) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 12 rezerve.

6.1.2. Un participant, definit prin acelasi numar de telefon, sau prin aceleasi date personale si numere de telefon diferite, poate castiga un (1) singur premiu in cadrul acestei Campanii.

### 6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru a fi inscris in Campanie si a participa la tragerea la sorti, un Participant trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții sa respecte prevederile prezentului Regulament;
- b) Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secţiunii 3;
- c) Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secţiunii 4 si sa isi lase datele personale constand in nume si prenume, adresa email si numar de telefon.

6.2.2. **Atenție!** Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru internet si tarifele telefonice normale sunt in sarcina Participantilor.

### 6.3. Validarea Câștigătorilor Campaniei

6.3.1. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Potentialii castigatori ai premiilor Campaniei, desemnati in cadrul tragerilor la sorti, vor fi contactati prin apel telefonic pe numerele de telefon de pe care au participat la Campanie, de reprezentantul Agentiei, in termen de maximum o (1) zi lucratoare de la datele efectuării extragerilor, pentru a indeplini procedura de validare si atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie, precum si sa confirme ca respecta prevederile Sectiunii 3. Dreptul de participare. Participantii vor fi apelati de 3 ori, la ore diferite, pe o perioada de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, respectand aceeasi procedura de validare. Daca nicio rezerva nu poate fi validata, premiul va rămâne in proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat..

6.3.5. Validarea potențialului castigator al unui premiu al Campaniei poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);

b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca are dreptul de participare la campanie conform Sectiunii 3 a prezentului regulament.

c. Participantii câștigători vor comunica telefonic reprezentantului Agentiei adresa de livrare a premiului.

6.3.6. Termenul pentru livrarea premiilor este de maxim 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului. Aceste premii se vor livra prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de livrare comunicata de Castigator, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin acelasi curier care livreaza premiul, pe cheltuiala Organizatorului.

## SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila potrivit clauzei 1.8 sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

## SECTIUNEA 8. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) in cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea in bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situațiilor avute in vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. In situațiile avute in vedere in aceasta Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștința publica in modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

## Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerințelor si condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personala si exclusiva a Participanților si a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. In eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

**(b) imposibilitatea includerii in tragerea la sorti a personaleor care nu si-au lasat datele de identificare;**

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;

(d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător si/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut sa răspundă;

(e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător si/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) in legătura cu premiul câștigat;

(f) întârzierile in livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri in prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii etc.;

(g) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browser-elor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale dispozitivelor cu care accesează websiteul, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea in Campanie;

## Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise in cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, in mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si a legislației subsecvente in domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, in calitate de operator, atât direct, cat si prin intermediul societăților care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, in calitate de împuternicit).

### 10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. **Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplinesc condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

10.5. **Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării.** Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: număr de telefon, adresa email, nume și prenume; în plus

(b) pentru Participanții câștigători ai premiilor Campaniei: adresa de livrare premiu, voce, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

10.6. **Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

10.7. **Durata prelucrării.** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.

10.8. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet



aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. In acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

#### 10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile in materie de următoarele drepturi:

a) *acces la date*: puteți solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) *rectificare*: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreuna cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) *ștergere*: puteți solicita sa ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa păstram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept in instanța);

d) *restricționare*: puteți solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o si anume:

∅ solicitare de rectificare a datelor;

∅ opoziție fata de ștergerea datelor in situația unei prelucrări ilegale;

∅ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

∅ opoziție fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intra-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc sa fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opozitie*: va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanța interesele noastre si respectiv situația dumneavoastră particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicați si de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automata de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

*h) retragerea consimțământului:* dacă prelucrați datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

*i) plângere:* dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

10.10. În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată vă poate contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, România.

10.11. Prezentă Secțiune se aplică și prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta între paisprezece (14) și optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea și dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezentă Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni și de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusă în Anexa 1.

## SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursă a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natură fiscală, în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv.

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite în cadrul Campaniei și nici nu vor putea solicita contravaloarea în lei sau alta monedă a premiului câștigat.

## SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelată de orice persoană interesată la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

12.2. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament.

## SECȚIUNEA 13. DATE DE CONTACT

13.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv

pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea), sau la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro).

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin împuternicit

PAGINĂ ALBĂ

**R O M Â N I A**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 662**  
**Anul 2022 luna Mai ziua 06**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**



