

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Lay's Football”  
perioada 15.04.2022, ora 12:00:00 - 24.06.2022, ora 23:59:59

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „Lay's Football” (in continuare “Campania”) este organizata si desfășurata de către Star Foods E.M. SRL, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Eliza Calciu Serban, in calitate de Administrator (denumit in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții de publicitate:

Friends Advertising SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Bucuresti, str. Radu de la Afumati 56, Parter, sect. 2, București, Romania, având codul unic de înregistrare RO15179045, înregistrata sub numărul J40/1480/2003, reprezentata legal prin Nicolae Stăncescu – Administrator denumita in continuare „Agenția”.

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „Agenția”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente), denumit în continuare „Site”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Site, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate acționa in instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente in vederea luării tuturor masurilor legale necesare.

1.8. In vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație in legătura cu desfășurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul

reclamat, sau cel mai tarziu pana la data de 4 iulie 2022, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 13 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua in considerare/răspunde reclamatiiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, in funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta sa se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege in beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizata si desfășurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, republicata, cu modificările si completările ulterioare.

1.10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfășurata pe teritoriul României exclusiv în cadrul aplicației WhatsApp, prin intermediul mesajelor transmise de către Participanti la numărul de telefon +40 791 553 746.

Campania se va desfășura începând cu data de 15 aprilie 2022, ora 12:00:00 („Data Începerii Campaniei”) si încetează la data de 24 iunie 2022 ora 23:59:59 („Data Încetării Campaniei”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei si Data Încetării Campaniei va fi denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (24 iunie 2022 ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asuma nicio obligație in legătură cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru in mod public prin modalitățile menționate in Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

## SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricărei persoane fizice (denumita in continuare „Participant”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporara in Romania.

b) in sensul legii este major, cu capacitate deplina de exercițiu, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate si de a urmări in instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;
- (2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;

#### 4.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

Participantii se vor putea înscrie în Campanie astfel:

(1) În perioada 15.04.2022, ora 12:00:00 – 10.05.2022, ora 23:59:59, participanții la Campanie, trebuie:

- să își creeze sau să își acceseze contul personal din aplicația Whatsapp, fie de pe telefonul mobil, fie de pe calculator/desktop;
- să transmită mesajul "Salut" prin intermediul aplicației Whatsapp către numărul campaniei +40 791 553 746 pentru a conversa cu Antrenorii de Canapea: PROFU' sau MISTER;
- să citească politica de prelucrare a datelor personale și regulamentul campaniei și să fie de acord cu prevederile acestora, răspunzând afirmativ la întrebarea primită prin mesaje;
- să aleagă și să transmită una dintre cele două opțiuni oferite de PROFU' sau MISTER la întrebarea: "Apropo, ce echipă ai vrea să câștige următorul meci din UEFA Champions League?"

(2) În perioada 11.05.2022, ora 00:00:00 – 24.06.2022, ora 23:59:59, participanții la Campanie, trebuie:

- să își creeze sau să își acceseze contul personal din aplicația Whatsapp, fie de pe telefonul mobil, fie de pe calculator/desktop;
- să transmită mesajul "Salut" prin intermediul aplicației Whatsapp către numărul campaniei +40 791 553 746 pentru a conversa cu Antrenorii de Canapea: PROFU' sau MISTER;
- să citească politica de prelucrare a datelor personale și regulamentul campaniei și să fie de acord cu prevederile acestora, răspunzând afirmativ la întrebările primite prin mesaje;
- să aleagă și să transmită una dintre cele două opțiuni oferite de PROFU' sau MISTER la întrebările legate de fotbal.

(3) Indiferent de opțiunea aleasă dintre cele propuse de către Antrenorii de canapea PROFU' și MISTER, participantul este înscris automat în tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

(4) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

(a) Dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei, la alte numere de telefon sau pe alte canale de comunicare decât cel indicat mai sus

(b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

(c) Dacă nu respectă condițiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

(d) Dacă se transmit alte opțiuni în afara celor propuse de Antrenorii de Canapea

#### 4.3. Condiții de validitate

(1) Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să respecte următoarele cerințe:

- să nu transmită mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- să nu folosească detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu facă amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.
- să nu facă referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neinregistrate; în cazul în care Organizatorul dorește să afișeze o poveste care conține referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neinregistrate, acesta își rezervă dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;
- să nu promoveze mărci de țigărețe sau de alcool;
- să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în regulament.

(2) Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dar și eventuale prejudicii de imagine sau reputaționale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postări având conținut imoral, indecent, defaimator sau care nu respectă vreuna dintre limitările de la art. 4.3. (1).

(3) Validarea înscrierilor în Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge/ invalida orice înscriere care nu respectă condițiile impuse în cadrul sect. 4

#### 4.4. Validarea înscrierilor

(1) Pentru ca o înscriere să fie validată în cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- să îndeplinească toate cerințele de înscriere prezentate în secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- să răspundă cel puțin o dată la întrebarea Antrenorilor de Canapea.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

### SECȚIUNEA 5. PREMII

5.1. În cadrul acestei Campanii vor fi acordate, prin tragere la sorti, următoarele premii:

- 1 bilet dublu la finala Champions League 2022, cazare și transport pentru 2 persoane, exclusiv pentru înscrierile în Campanie efectuate în perioada 15 Aprilie 2022, ora 12:00:00 – 10 Mai 2022, ora 23:59:59;
- 33 (treizeci și trei) kituri de supporter, constând fiecare dintr-un tricou și o minge personalizată cu semnătura lui Ianis Hagi, exclusiv pentru înscrierile în Campanie efectuate în perioada 11 Mai 2022, ora 00:00:00 – 24 Iunie 2022, ora 23:59:59, acordate câte un (1) premiu zilnic exclusiv în intervalul luni-vineri.

5.2. Premiile acordate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuit cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

### 5.3. Valoarea premiilor

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare unitara, LEI inclusiv TVA	Valoare totala, LEI inclusiv TVA
1	Bilet dublu la finala Champions League 2022	1	13.830	13.830
	Cazare 2 persoane	1	1.701,25	3.402,5
	Bilete de avion 2 persoane	1	1.884,8	3.769.6
2	Kit supporter tricou Lay's	33	97	3.201
	minge personalizată cu semnătura lui Ianis Hagi	33	16	528

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de 24.731,1 lei, inclusiv TVA.

### 5.4. Descrierea premiilor:

Premiul ce constă într-un 1 (un) bilet dublu la Finala UEFA Champions League 2022 (pentru 2 persoane, participantul câștigător și un însoțitor) include următoarele beneficii:

- bilet avion dus/ întors pentru 2 persoane către locul de desfășurare al meciului;
- 2 nopți cazare (27-29 mai 2022) pentru două persoane la un hotel din localitatea în care se desfășoară meciul.

Premiul ce constă în 1 kit supporter include un (1) tricou personalizat Lay's și o (1) minge personalizată cu semnătura lui Ianis Hagi.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin selecția descrisă la art. 6.1.1. premii constând într-un (1) bilet dublu la finala Champions League, cazare și transport pentru 2 (două) persoane și 30 (treizeci) kituri de supporter.

6.1.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie în Campanie conform Secțiunii 4, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a potențialilor castigatori este prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

6.1.2. Tragerile la sorti vor avea loc astfel:

- (1) in data de 11 Mai 2022 se va extrage potențialul câștigător al premiului constând într-un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2022, cazare și transport pentru 2 persoane, exclusiv

din participările valide din perioada 15 Aprilie 2022, ora 12:00:00 – 10 Mai 2022, ora 23:59:59 si se vor extrage:

- un (1) potential castigator;
  - trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total trei (3) rezerve.
- (2) Zilnic, în perioada 11 Mai 2022 – 24 Iunie 2022, exclusiv in intervalul luni-vineri, se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor zilnice constand in kit de supporter, exclusiv din participarile valide din perioada 11 Mai 2022, ora 00:00:00 – 26 Iunie 2022, ora 23:59:59 si se vor extrage:
- 33 (treizeci și trei) potentiali castigatori;
  - trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 66 rezerve.

Premiile zilnice se extrag in fiecare zi lucratoare, din participarile din ziua anterioara. Premiile aferente zilelor de vineri, sambata si duminica se extrag in ziua de luni.

6.1.3. Un participant, definit prin acelasi numar de telefon, sau prin aceleasi date personale si numere de telefon diferite, poate castiga un (1) singur premiu in cadrul acestei Campanii.

## 6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru a fi inscris in Campanie si a participa la tragerea la sorti, un Participant trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții sa respecte prevederile prezentului Regulament;
- b) Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c) Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. **Atenție!** Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte si servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participanților.

## 6.3. Validarea Câștigătorilor Campaniei

6.3.1. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților in Campanie, precum si modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Potentialii castigatori ai premiilor Campaniei, desemnati in cadrul tragerilor la sorti, vor fi contactati prin apel telefonic pe numerele de telefon de pe care au participat la Campanie, de reprezentantul Agentiei, in termen de maximum o (1) zi lucratoare de la datele efectuării extragerilor, pentru a indeplini procedura de validare si atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie, precum si sa confirme ca respecta prevederile Secțiunii 3. Dreptul de participare. Participanții vor fi apelati de 3 ori, la ore diferite, pe o perioada de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat ar apelului nu răspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului

(participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, respectand aceeasi procedura de validare. Daca nicio rezerva nu potate fi validata, premiul va rămâne in proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat..

6.3.5. Validarea potențialului castigator al unui premiu al Campaniei poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);

b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca are dreptul de participare la campanie conform Sectiunii 3 a prezentului regulament.

c. Participantul potential câștigător al premiului constând într-un bilet dublu la finala Champions League, cazare și transport pentru 2 persoane, trimite pe email, la adresa [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), în termen de maximum 24 ore, o copie a cartii de identitate/buletin de identitate. În cazul în care participantul este în imposibilitatea de a trimite acest document, în format electronic, în termenul stabilit, acesta trebuie sa anunțe reprezentantul Agentiei, în vederea gasirii unei alte metode de transmitere. Participantul potential câștigător al premiului constând într-un bilet dublu la finala Champions League, cazare și transport pentru 2 persoane, care nu transmite documentul solicitat în termenul anunțat este automat descalificat și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase, respectand aceeasi procedura. De asemenea, in decurs de 3 zile lucratoare, castigatorul va transmite Organizatorului numele si prenumele persoanei insotitoare precum si copia buletinului de identitate/cartii de identitate, in vederea emiterii biletelor de avion.

d. Participantii potentiali câștigători ai premiilor constand în kit de supporter vor comunica telefonic reprezentantului Agentiei adresa de livrare a premiului.

6.3.6. Termenul pentru livrarea premiilor constand in kit de supporter este de maxim 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului. Aceste premii se vor livra prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de livrare comunicata de Castigator, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin acelasi curier care livreaza premiul, pe cheltuiala Organizatorului.

6.3.7. Termenul pentru livrare premiului constând într-un bilet dublu la finala Champions League este de maxim 10 zile lucratoare de la data validarii Castigatorului. Aceste premii se vor livra in format electronic, la adresa de email de la care Castigatorul a transmis copia cartii de identitate, impreuna cu un proces verbal de predare primire pe care Castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului in format electronic.

## SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila potrivit clauzei 1.8 sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

## SECTIUNEA 8. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

## Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;
- (c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;
- (d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;
- (e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;
- (f) Pierderea de către participant a datelor de logare în aplicația Whatsapp care face imposibilă înscrierea în Campanie, contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului
- (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii etc.;
- (i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browser-elor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale dispozitivelor cu care accesează aplicația Whatsapp, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;
- (j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului / contului din aplicația Whatsapp.



9.5. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Whatsapp nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

## Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care încumbe Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: număr de telefon; în plus

(b) pentru Participantul câștigător al premiilor constând într-un bilet dublu la finala UEFA Champions League 2022: număr de telefon, nume, prenume, adresa de e-mail, copia actului de identitate (CI/BI) pentru câștigători și însoțitorul acestuia, voce, semnatura;

(c) pentru Participanții câștigători ai premiilor constând în kituri de suporter: număr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare premiu, voce, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

**10.6. Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

**10.7. Durata prelucrării.** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.

**10.8.** În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

**10.9. Drepturile Participanților** ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

*a) acces la date:* puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

*b) rectificare:* dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

*c) ștergere:* puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

*d) restricționare:* puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

∅ solicitare de rectificare a datelor;

∅ opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

∅ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

∅ opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să va fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opoziție*: va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) *retragerea consimțământului*: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) *plângere*: dacă sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

10.10. În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, România.

10.11. Prezenta Secțiune se aplică și prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta între paisprezece (14) și optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea și dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni și de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusă în Anexa 1.

## SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursă a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natură fiscală, în legătura cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând in sarcina exclusiva a câștigătorului. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campaniei si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului câștigat.

## SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

12.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

## SECTIUNEA 13. DATE DE CONTACT

13.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea), sau la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro).

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin Împuternicit

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 553**  
**Anul 2022 luna Aprilie ziua 14**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**



