



DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Incearca Cheetos in stilul Cheetos !” in Carrefour

03.10.2022 – 02.11.2022

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Incearca Cheetos in stilul Cheetos ! in Carrefour” (denumita in continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, 040069, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Oana Nuta.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:
 - ✓ Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu nr 70-72, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare 15600992, denumita in continuare „Agentia”.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare: „Agentia digitala”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformelor de inscriere web, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, in magazinele din rețeaua Carrefour Hypermarket, in magazinul online: <https://carrefour.ro/supermarket-online/> precum si în toate magazinele din rețeaua Carrefour Supermarket, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin („Magazine participante”).

Lista magazinelor participante din rețeaua Carrefour Supermarket poate fi consultată accesând: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

Lista magazinelor Carrefour Hypermarket participante:

Nr. Crt.	Magazin / Locatie	Adresa
1	Hipermarket Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 53, Baia Mare, jud. Maramures
2	Hipermarket Baneasa	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
3	Hipermarket Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti

4	Hipermarket Botosani	Bd. Mihai Eminescu nr. 6, Botosani, jud. Botosani
5	Hipermarket Braila 1	DN 21, sat Varsatura, comuna Chiscani, jud. Braila
6	Hipermarket Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov
7	Hipermarket Brasov AFI	Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, jud. Brasov
8	Hipermarket Buzau	Bd. Unirii nr. 232, Buzau, jud. Buzau
9	Hipermarket Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11.4, comuna Chiajna, jud. Ilfov
10	Hipermarket Cluj	Str. Avram Iancu nr. 492-500, Floresti, jud. Cluj
11	Hipermarket Colentina	Sos. Colentina nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
12	Hipermarket Colosseum	Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti
13	Hipermarket Constanta	Bd-ul Tomis nr. 391, Constanta, jud. Constanta
14	Hipermarket Corbeanca	Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, localitatea Balotesti, jud. Ilfov
15	Hipermarket Drobeta	Bd. Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
16	Hipermarket Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, jud. Vrancea
17	Hipermarket Galati	Bd. George Cosbuc nr. 251, Galati, jud. Galati
18	Hipermarket Iasi 1 Era	Calea Pacurari nr.121, Iasi, jud. Iasi
19	Hipermarket Iasi 2 Felicia	Str. Bucium nr. 36, Iasi, jud. Iasi
20	Hipermarket Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
21	Hipermarket Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 2, Bucuresti
22	Hipermarket Oradea 1 Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor
23	Hipermarket Oradea 2 Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud. Bihor
24	Hipermarket Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti
25	Hipermarket Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti
26	Hipermarket Piatra Neamt	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt
27	Hipermarket Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, comuna Bradu, jud. Arges
28	Hipermarket Ploiesti	DN 1B, km 6, Comuna Blejoi, jud. Prahova
29	Hipermarket Ramnicu Valcea	Bd. Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
30	Hipermarket Roman	Str. Mihai Viteazu nr. 3, Roman, jud. Neamt
31	Hipermarket Satu Mare	Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare
32	Hipermarket Sibiu	Sos. Sibiului nr. 5, DN1, Km 306, comuna Selimbar, jud. Sibiu
33	Hipermarket Suceava	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, jud. Suceava
34	Hipermarket Targoviste	Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
35	Hipermarket Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
36	Hipermarket Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Targu Mures, jud. Mures
37	Hipermarket Timisoara Dermatina	Calea Sagului nr.100, Timisoara, jud. Timis
38	Hipermarket Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Bucuresti
39	Hipermarket Vulcan	Sos. Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti
40	Hipermarket Zalau	Bd. Mihai Viteazul nr. 58 B, Zalau, jud. Salaj
41	Hipermarket Sf Gheorghe	Str. Lunca Oltului nr. 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna
42	Hipermarket Barlad Value Center	Bd. Republicii nr. 320, Barlad, jud. Vaslui
43	Hipermarket Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1, Ploiesti, jud. Prahova

2.2 Perioada Campaniei este **03.10.2022, ora 00:00 – 02.11.2022 ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **02.11.2022 ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea in Campanie si a altor Magazine Participante se



va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe website-ul <http://cheetosromania.ro/in-magazine/carrefour> . De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul Relatii Clienti, din cadrul Magazinelor participante.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior infiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

- 3.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b), c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiului dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premiul Participantului care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **1 premiu**, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Nr premii	Modalitate de acordare	Pret/buc TVA inclus – (LEI)	Total valoare TVA inclus – (LEI)	Valoare impozit / premiu
Vacanta la Disneyland pentru 4 persoane	1	Tragere la sorti	25,000	25,000	2711
Total				25,000	

1 x Vacanta la Disneyland pentru 4 persoane se vor acorda sub forma unui voucher

- Specificatii voucher :
- Pachetele turistice se acordă sub forma a cate unui voucher în valoare de 25.000 lei in baza caruia vor putea beneficia de o vacanta pentru 4 persoane la Disneyland.
- Valabilitate : pana la 31.12.2023
- Premiul se va acorda in perioada aleasa de catre castigator si va include: cazare si asigurare de calatorie. Alegerea perioadei de calatorie se va realiza de comun acord cu agentia Happy Tour desemnata de Organizator.
- Daca castigatorul alege servicii a caror valoare depaseste 25.000 lei, diferenta va fi achitata de catre acesta.
- Daca valoarea pachetului este mai mica de 25.000 lei, castigatorul nu primeste diferenta.

Valoarea totala a premiului oferit in cadrul Campaniei este de **25,000 LEI , (TVA inclus)**.

- 5.2. Premiul se va acorda, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).



- 5.3. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.
- 5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.
- 5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantul castigator utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.6. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.
- 5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **Cheetos, in orice ambalaj**, ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **02.11.2022**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

1964

exemplu forma inscriere valida (numar si data document fiscal):

unde C inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an.

7.5 Exemplu bon fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr bon fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu, precum și cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant și produse participante - încercuite în albastru.

[illegible]

7.7 Un participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe



documentul fiscal. Daca participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.8 Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a fost completat in formularul de participare on-line are dreptul la 10 (zece) inscrieri pe zi prin website si are posibilitatea de a castiga un singur premiu per Campanie.

7.9 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.10 Daca un participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigador este participantul in cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online (pe website-ul <http://cheetosromania.ro/in-magazine/carrefour>) realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului <http://cheetosromania.ro/in-magazine/carrefour> care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania "Incearca Cheetos in stilul Cheetos !", desfasurata in magazinele Carrefour incepe pe data de **03.10.2022, ora 00:00**. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,*
Salut! Campania "Incearca Cheetos in stilul Cheetos !", desfasurata in magazinele Carrefour s-a incheiat pe data de **02.11.2022, ora 00:00:00**. Vezi castigatorii pe <http://cheetosromania.ro/in-magazine/carrefour>.
- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.3 si 7.4 de mai sus).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:
 - *pe website:* Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul documentului fiscal și data acestuia fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
- *in cazul in care participarea este corecta:*
Te-ai inscris in campania "Incearca Cheetos in stilul Cheetos !" in Carrefour. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!
- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*
Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:*

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 documente fiscale in Campanie. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 documente fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

7.11 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect; Agenția de marketing direct ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului.

Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, fie prin

(i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotiecheetos@voxline.ro, fie prin

(ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4 cu mențiunea <pentru Campania promoționala „Încearca Cheetos in stilul Cheetos” – Actiune dedicata Carrefour.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau



nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceiasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.11 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior de catre un alt participant.

7.12 Stabilirea castigatorului premiului are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de **17 Noiembrie 2022**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor desemna un numar de 1 (unu) castigator si 3 (trei) rezerve. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate fiind cea detaliata in cadrul sectiunii 5.1..

Participantul care au fost desemnat castigator al premiului va fi contactat pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe <http://cheetosromania.ro/in-magazine/carrefour>, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

7.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

8. Validarea castigatorilor

Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti electronice, automate, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, de pe <http://cheetosromania.ro/in-magazine/carrefour> pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revandice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceiasi procedura de validare.

8.1 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminară telefonică, validare preliminară prin e-mail și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și la apelarea la rezervă.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiecheetos@voxline.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat pentru situația în care înscrierea a fost efectuată prin SMS, împreună cu CNP-ul (pentru oferirea premiului, necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții. De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului câștigător conține alte elemente de identificare (număr și/sau data document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind câștigător;
- Data documentului fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului câștigător nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei;
- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, număr Produse Participante achiziționate).

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a documentului fiscal, în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice,



prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.** In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 3 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

- 8.2 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.3 Premiul constand intr-o vacanta la Disneyland pentru 4 persoane in valoare de 25000 de lei, va fi livrat/inmanat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile de la data validarii premiului, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat electronic.
- 8.4. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.5 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.6 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://cheetosromania.ro/in-magazine/carrefour> lista cu aceste date, pana pe data de 15.12.2022.
- 8.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a

participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 8.11 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**, care atesta achizitionarea a *minimum* 2 produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.
- 8.12 Procedura de validare este aceeași si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1 Organizatorul prin intermediul agentiei Field Star se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe



calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 (doua) Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

m. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarea castigatorului, validarii, atribuirii premiului, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

afisarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: consumator@pepsico.com sau la adresa București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului. Retragera



consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii din contul dumneavoastra, dedicata acestui scop.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti:
De la participanții înscrși pe website: nume, prenume, număr telefon.
- pentru Castigatori: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura, CNP pentru premiile cu valoare mai mare de 600 RON.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 30.11.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.



14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1470

ANUL 2022 LUNA 09 ZIUA 29

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 1, Strada Dionisie Lupu, nr. 70-72, s-a prezentat:

- **FERARU GEORGIANA-ALEXANDRA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, str. Niagara nr. 64, sector 1, identificată prin C.I. seria RK nr. 405346, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, la data de 26.08.2019, cod numeric personal 6000216410129, **în calitate de mandatar al FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul București, Sectorul 1, Strada Dionisie Lupu, nr. 70-72, DEMISOL și PARTER, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J40/9824/2003, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 1316 din data de 23.08.2022 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură nr. 1148 din data de 29.09.2022.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania**

